



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

专业人才培养方案

专业名称：商务英语（跨境直播方向）

专业代码：570201

所属专业群：电子商务专业群

所属学院：商学院

适用年级：2024 级

专业负责人：颜细环、袁艳艳

学院负责人：赵海明、袁艳艳

制（修）订时间：2024 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
(一) 职业面向	- 1 -
(二) 职业发展路径	- 1 -
(三) 典型工作任务与职业能力分析	- 2 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 3 -
六、课程设置及要求	- 4 -
(一) 课程体系设计思路	- 4 -
(二) 公共基础课程设置及要求	- 5 -
(三) 专业(技能)课程设置及要求	- 19 -
七、教学进程总体安排	44
(一) 教学进程安排表	44
(二) 教学学时学分比例表	49
八、实施保障	49
(一) 师资队伍	49
(二) 教学设施	51
(三) 教学资源	52
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	53
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	55
(一) 政治思想素养	55
(二) 学分要求	55

（三）职业资格证书或技能等级证书要求	55
（四）毕业后继续学习建议	55
十、审批表	56
附录 1 娄底潇湘职业学院 2023 级专业人才培养方案制（修）订审核表	57
附录 2 娄底潇湘职业学院 2023 级专业人才培养方案变更审批表	58

2024 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书和职业技能 等级证书
教育与体育大 类 (57)	语言类 (5702)	批发业 (51) 零售业 (52) 商务服 务业 (72)	国际商务专业人 员 (2-06-07-01) 销售人员 (4-01-02) 电子商务服务人 员 (4-1-06)	外贸业务员 外贸跟单员 外贸单证员 跨境电商运营专 员 跨境电商直播专 员	国际贸易业务员证书、 国际商务单证员证、 短视频运营师证书、 互联网营销师证书、 跨境电商 B2B 数据运营 证书

（二）职业发展路径

本专业职业发展路径如表 2 所示。

表 2 本专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初次就业岗位	外贸业务助理 外贸跟单助理 涉外商务助理	1. 有熟练的英语听说读写译能力，能熟练操作办公软件，能与国外客户进行书面或口头交流； 2. 熟悉外贸跟单流程，按订单要求做好跟单各环节工作； 3. 有熟练的英语听说读写译能力，能协助完成各种涉外业务活动，如接待外宾和翻译英文文件等。 4. 具有良好的表达、沟通、协调能力及服务意识；能吃苦耐劳，诚实守信，有团队精神。

目标岗位	外贸业务员 外贸跟单员 外贸单证员 跨境电商运营专员 跨境电商直播专员	1. 有良好的英语听说读写译能力，熟悉外贸业务流程，能独立开发并维护客户； 2. 有良好的英语听说读写译能力，熟悉外贸业务流程，能全程跟踪外贸订单，及时向客户反馈订单详情。 2. 有良好的英语听说读写译能力，能处理各种英语信函及外贸单据，与客户保持良好有效的沟通； 3. 有良好的英语听说读写译能力，熟悉各种跨境电商平台的操作与运营，能独立开发并维护客户； 4. 能独立运营各跨境电商平台网店，能针对海外客户制作产品图片和短视频进行商品销售； 5. 有良好的英语口语能力和语言表达能力，能在跨境直播平台用英语推销介绍各种商品。
发展岗位	外贸业务主管 跨境电商业务主管	1. 有较强的领导与管理能力，能制定外贸业务开发计划，组织带领团队维系现有客户并进行业务开发； 2. 有较强的管理能力及执行能力，熟悉电商平台规则和政策，能制定营销战略和产品布局，组织带领团队维系现有客户并进行业务开发。
迁移岗位	跨境电商客服专员 视觉营销设计专员 银行国际业务专业人员	1. 熟悉跨境电商平台操作，能及时回答客户疑问，妥善处理各种商品售后问题； 2. 能熟练使用视觉营销设计工具，设计英文营销图片与视频； 2. 能完成进口信用证开立、付款保函、进口代收、售付汇、出口信用证、出口保函、出口托收、收结汇等贸易和非贸易国际结算，为客户提供资信调查和信用见证业务等业务。

（三）典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
外贸业务员	外贸客户开发与维护 进出口业务操作 进出口业务英文谈判	具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行口语及书面商务交际的能力；具有运用电脑和办公自动化设备进行商务函电往来、信息检索、外贸业务沟通的能力；具有制作对外贸易单证和审单的能力。
外贸跟单员	全程跟踪订单	
外贸单证员	对外贸易制单与审单操作	
跨境电商营销设计专员	跨境电商店铺装修与商品营销设计操作	具有在跨境电商平台较熟练地装修店铺并完成视觉营销设计的能力；能够独立运营主要跨境电商平台网店；能够用英语在跨境电商平台进行直播。
跨境电商运营专员	跨境电商网店整体规划、运营和管理	
跨境电商直播专员	跨境电商助播与直播操作	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、较高的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握较扎实的英语语言基础知识和跨境商贸业务操作专业理论基本知识；面向跨境商贸行业生产、建设、管理、服务领域的外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、视觉营销设计专员、跨境电商运营专员等岗位，能够从事对外商务洽谈、外贸函电撰写、外贸单证缮制、跨境电商视觉营销设计、跨境电商网店运营、跨境电商直播等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标：

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

Q7：具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识；

Q8：具有良好的市场洞察力，能够把握与跨境贸易相关的新技术、新模式、新业态发展趋向。

2. 知识目标：

K1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

K3: 掌握国际贸易的基本理论, 跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

K4: 掌握商务英语沟通和商务英语翻译的基本知识和方法;

K5: 掌握进出口业务单证制作和处理的方法;

K6: 掌握国际商务谈判与涉外商务信函写作的方法;

K7: 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频制作和英文产品描述表达的方法;

K8: 掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式;

K9: 掌握跨境电商网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识;

K10: 掌握跨境电商直播的相关知识。

3. 能力目标:

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力(包括用英语在商务活动中进行听、说、读、写、译的能力);

A3: 具有一定的哲学、美学、伦理、跨文化、互联网思维能力;

A4: 具有运用电脑和办公自动化设备进行商务信息检索、函电往来、外贸业务沟通的能力;

A5: 具有制作对外贸易单证和审单的能力;

A6: 具有根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片与视频的能力; 具有运用相关软件对图片与视频进行处理, 提高用户关注度的能力;

A7: 具有根据不同商品类型进行产品策划、分类管理的能力;

A8: 具有独立进行主要跨境电商平台网店运营的基本操作的能力;

A9: 具有拍摄英语短视频介绍不同类型产品、公司与工厂的能力;

A10: 具有用英语直播介绍不同类型产品、公司与工厂并进行互动的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

本专业的课程体系以市场为导向, 通过前期调研归纳整合行业企业对商务

英语专业人才的层次要求和职业能力标准，确定与市场需求相适应的商务英语专业人才培养规格，构建符合市场需求的，具有职业教育特色的专业课程体系与对应能力架构，课程体系与对应能力架构一览表如表4所示。

表4 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、党史国史
	管理与发展能力	管理学、体育、军事技能、军事理论、大学生心理健康教育
	综合素养提升能力	大学语文、信息技术、劳动教育（工匠精神）、劳动实践、美育教育、中华优秀传统文化、传统体育
	创新创业能力	创新创业基础、职业发展与就业指导
职业能力	具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力(包括用英语在商务活动中进行听、说、读、写、译的能力)	综合英语（一）、综合英语（二）、英语语音、英语口语、英语听力、商务英语翻译、商务英语写作、商务英语听说、商务英语阅读、商务礼仪
	具有运用电脑和办公自动化设备进行商务信息检索、函电往来、外贸业务沟通的能力	国际贸易实务、商务接待与谈判、外贸函电、商务英语写作、商务接待与谈判实训
	具有制作对外贸易单证和审单的能力	国际贸易实务、外贸单证、外贸单证缮制实训
	能根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片与视频,具有运用相关软件对图片和视频进行处理,提高用户关注度的能力	视觉营销、跨境电商实务、跨境电商运营
	具有根据不同商品类型进行产品销售方案策划、商品成本优化、合理定价的能力	跨境电商实务、跨境电商运营、经济学、网络营销
	具有在主要跨境电商平台独立进行网店运营的基本操作的能力	跨境电商实务、跨境电商运营、跨境电商操作实训
	具有在主要跨境电商平台进行直播的能力	跨境电商直播

（二）公共基础课程设置及要求

专业公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课和公共基础任意选修课三个模块。

专业公共基础必修课程设置与要求如表 5 所示：

表 5 公共基础必修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道	素质目标:1. 具有健全	项目一：担当复兴大任，	条件要求：使用多媒	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	德与法治(一)	人格以及良好的思想道德素质和法律素质； 2. 具有积极进取的人生态度，努力践行社会主义核心价值观； 3. 具备爱国主义情怀，做有理想有本领有担当的时代新人。 知识目标:1. 掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵； 2. 掌握新时代的内涵和要求； 3. 了解中华传统美德和中国革命道德。 能力目标:1. 具备理论联系实际的能力； 2. 能够正确认识和解决人生面对的重大理论和实践问题； 3. 能够辨析不同性质和层次的理想信念； 4. 能够理性看待中国社会的发展进程中出现的矛盾和问题。	成就时代新人 项目二: 领悟人生真谛，把握人生方向 项目三: 追求远大理想，坚定崇高信念 项目四: 继承优良传统，弘扬中国精神	体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。 教学方法要求: 1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 考核要求: 考试，过程性考核 40%+终结性考核 60%。	Q2 Q3 Q4 K1 A1
2	思想道德与法治(二)	素质目标:1. 具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质； 2. 具有积极进取的人生态度，努力践行社会主义核心价值观； 3. 具备爱国主义情怀，做有理想有本领有担当的时代新人。 知识目标:1. 掌握人的本质，人生意义； 2. 了解社会主义法律意识、社会主义法治观念； 3. 掌握正确行使法律权利、履行法律义务的知识，树立正确的择业观、创业观。 能力目标:1. 能够正确把握住人生航向； 2. 能够正确理解和参与社会主义道德建设； 3. 能够按照法治的理念、原则和标准判断、分析和处理问题。	项目五: 明确价值要求，践行价值准则 项目六: 遵守道德规范，锤炼道德品格 项目七: 学习法治思想，提升法治素养	条件要求: 使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。 教学方法要求: 1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 考核要求: 考试，过程性考核 40%+终结性	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				考核 60%。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：1. 具有坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质； 2. 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。具有热爱科学、实事求是的学风与团结合作不断创新的精神。 知识目标：1. 了解马克思主义中国化科学内涵及中国化的马克思主义； 2. 掌握毛泽东思想及毛泽东思想活的灵魂； 3. 掌握社会主义及社会主义的本质和怎样建设社会主义； 4. 掌握“三个代表”、科学发展观及中国特色社会主义的科学内涵。了解构建社会主义和谐社会的困难与解决思路。 能力目标：能够运用中国特色社会主义理论正确分析判断社会发展中的热点和难点问题。能够进行分析、归纳和总结马克思主义在中国的传播过程和中国特色社会主义现代化的建设过程。	项目一：马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 项目二：马克思主义中国化的内涵。 项目三：毛泽东思想及其历史地位。 项目四：新民主主义革命理论。 项目五：社会主义改造理论。 项目六：社会主义建设道路初步探索的理论成果。 项目七：中国特色社会主义理论体系及其历史地位 项目八：邓小平理论。 项目九：“三个代表”重要思想。 项目十：科学发展观的形成、主要内容及历史地位。 项目十一：不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。	条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 教学方法要求： 1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界； 5. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	素质目标：1. 树立远大理想、担当时代责任、练就过硬本领，不负青春、不负韶华，不负党和人民的殷切期望； 2. 树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平	项目一：马克思主义中国化新的飞跃 项目二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 项目三：坚持党的全面领导 项目四：坚持以人民为	条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 教学方法要求：1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年：坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：1. 了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件； 2. 掌握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义， 3. 理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障； 4. 了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想理论分析研判中国特色社会主义建设实践的能力； 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，处理并解决改革中的各种复杂问题和矛盾的能力。	中心 项目五：以新发展理念引领高质量发展 项目六：全面深化改革 项目七：发展全过程人民民主 项目八：全面依法治国 项目九：建设社会主义文化强国 项目九：加强以民生为重点的社会建设 项目十：建设社会主义生态文明 项目十一：建设巩固国防和强大人民军队 项目十二：全面贯彻落实总体国家安全观 项目十三：坚持“一国两制”和推进祖国统一 项目十四：推动构建人类命运共同体 项目十五：全面从严治党 结语：在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动；提升学生的理论水平与思想境界； 5. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称具备较丰富的教学经验和较高的思想道德修养。	
5	形势与政策	素质目标：具有民族自信心和自豪感，增强为中华民族伟大复兴而努力的责任感和使命感。 知识目标：1. 了解时事热点问题的背景、原因、本质；2. 掌握分析时事热点问题的方法。 3. 能力目标：1. 能够全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响； 2. 能够与党中央保持	模块一：依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。 模块二：结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。	条件要求：应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析问题解决问题的能力。 教学方法要求：采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 师资要求：担任本课	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		高度一致。		程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
6	军事技能	素质目标： 1. 具备基本的军事技能素养； 2. 养成良好的个人自律习惯和自我管理能力； 3. 遵纪守法，具有较强的集体意识和团队合作精神； 4. 具有健康的体魄。 知识目标： 1. 了解军旅生活，熟悉基本军事知识； 2. 掌握队列基础动作要领。 能力目标： 1. 能够完成队列基础动作，具备一般军事技能和救护能力； 2. 具有较好沟通能力，能够清晰表达自己想法。	项目一： 条令条例与队列训练 项目二： 射击与战术训练 项目三： 防卫与救护训练等	条件要求： 训练场地、军械器材设备。 教学方法要求： 教官现场示范教学，学生自我训练。 师资要求： 军事课教师需具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国防政策法规和军事思想，了解现代军事建设发展。 考核要求： 考查，形成性考核50%+终结性考核各占50%。	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 A1
7	军事理论	素质目标： 具有正确的国防观以及国家安全意识； 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏、报效祖国的意识； 具备弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 知识目标： 1. 了解国防、国家安全、武装力量等内涵； 2. 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就； 3. 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求； 4. 了解战争内涵、特	项目一： 中国国防 项目二： 国家安全 项目三： 军事思想 项目四： 现代战争 项目五： 信息化装备	条件要求： 可容纳 100 人左右的教室，可合班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备。 教学方法要求： 综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 师资要求： 军事理论课教师需具备很强的政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具备扎实的专业理论知识和丰富的教学经验。 考核要求： 考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课表	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响； 5. 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。 能力目标：1. 具备理解中国国防战略思想的能力； 2. 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变； 3. 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。		现、课后表现)+终结性考核 60%。	
8	体育（一）	素质目标： 1. 弘扬中华优秀传统文化成果，传承传统文化并发扬广大； 2. 培养学生爱国主义、集体主义、增强文化自信，促进学生知行合一、刚健有力、自强不息。 知识目标： 1. 了解传统体育文化的基础理论； 2. 熟悉传统体育（八段锦）和武术套路的身体技能练习方法。 能力目标： 1. 能够掌握八段锦、武术套路训练的一般原则、特点、常用练习形式和训练手段； 2. 学生的心理健康状况得到改善，拥有较强的社会适应能力。	项目一：理论知识 传统体育文化价值与高职学生体育锻炼 项目二：体育技能 （1）传统体育项目：八段锦 （2）武术套路：五步拳、武术段位制长拳一段动作。	条件要求：运动场地若干；身体健康,没有重大疾病,热爱体育；具备吃苦耐劳、持之以恒、坚持不懈的顽强精神。 教学方法要求：讲授、自学、讨论相结合，改进单一的讲解教学模式，提高学生练习兴趣和学习积极性，达到提高教学效果的目的。 师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求：考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。	Q5 K2 A3
9	体育（二）	素质目标： 1. 传承中华优秀传统文化，弘扬时代精神； 2. 具备能勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；	项目一：理论知识 传统体育文化特色研究 项目二：体育技能 （1）球类： 篮球、排球、足球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。	条件要求：篮球场、足球场、排球场、若干；排球、篮球足球、羽毛球若干；身体健康,没有重大疾病,热爱体育；具备吃苦耐	Q5 K2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 1. 了解中华文明的传统文化特色、了解武术、足球、篮球、排球、羽毛球等项目理论知识； 2. 掌握武术、篮球、排球、羽毛球、等项目的规则及基本技术动作； 3. 熟悉武术、足球、篮球、排球、羽毛球等基本技术动作。 能力目标： 1. 能够掌握一定的体育与健康知识，能自主、科学地进行体育锻炼； 2. 能够具备基本的团队协作能力； 3. 能够组织足球、篮球、排球、羽毛球比赛。	(2) 武术： 武术段位制长拳二段动作。	劳、持之以恒、坚持不懈的顽强精神。 教学方法要求：坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求：考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	
10	体育(三)	素质目标：具备顽强拼搏、积极进取的意志品质，树立“健康第一”和“终生体育”意识，使学生成为体魄强健、身心协调发展的高素质人才。 知识目标：1. 了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目理论知识； 2. 熟悉足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目的规则及基本技术动作； 3. 掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法。 能力目标：1. 能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼	项目一：理论知识 (1) 高职体育与健康概述。 (2) 体育文化价值与高职学生体育锻炼。 项目二：体育技能 (1) 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。 (2) 拓展训练的练习方法与组织形式。	条件要求：篮球场、足球场、排球场、若干；排球、篮球足球、羽毛球若干； 课程教学注重理论和实践相结合，坚持“健康第一、以人为本”的指导思想，把国家和社会对学生的体育要求和学生个体的体育需要结合起来，把身体素质锻炼贯穿始终。 教学方法要求：坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。	Q5 K2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		炼, 提高自己的运动能力。 2. 能够适应大学生活, 提高学生运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应等综合素质。		师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。	
11	体育(四)	素质目标: 1. 具备高尚的情操和吃苦耐劳、团结互助的协作精神, 使学生增进健康、增强体质、发展体能、具有良好的思想品质, 以适应未来社会生活; 2. 使学生德、智、体全面发展, 成为建设具有中国特色社会主义的人才。 知识目标: 1. 了解和掌握体操和球类的基本知识与竞赛规则。 2. 熟悉体操、球类的动作要领与练习方法。 能力目标: 1. 能够掌握体操和球类基本知识、技术、技能和锻炼身体的方法, 提高生理、心理机能能力; 2. 发展速度、耐力、力量、柔韧、灵敏等身体素质, 培养良好的身体形态。	项目一: 理论知识 (1) 专项运动基本知识。 (2) 运动损伤的预防与急救。 项目二: 体育技能 (1) 体操: 学练有关技巧、器械项目的动作要领与练习方法。 (2) 球类: 足球、篮球、排球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。 (3) 体适能 发展学生的耐力素质、上下肢力量、柔韧性、协调性灵敏以及抗挫折能力等。	条件要求: 体育教学是学校体育工作的重要一环。体育教研室(组)要健全规章制度, 并结合学校实际情况编制体育教学计划, 定期开展教研活动, 教师要认真编写教案、认真备课、认真钻研教材与教法, 努力上好每堂课, 不断提高教学质量。 教学方法要求: 坚持理论与实践相结合, 以实践为主, 实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。	Q5 K2 A3
12	大学生心理健康教育	素质目标: 1. 具备良好的心理健康素质和健全的人格; 2. 勇于奋斗、乐观向上, 具有良好的心理自我管理能力和能力。	项目一: 关注生涯发展 项目二: 正确认知自我 项目三: 塑造健全人格 项目四: 学会学习创造 项目五: 有效管理情绪	条件要求: 可容纳 50 人左右的教室, 小班授课, 配备投影仪、音响等多媒体教学设备; 职教云平台。 教学方法要求: 讲授	Q5 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: 1. 了解心理学的有关理论和基本概念。 2. 熟悉心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 3. 掌握自我调适的基本知识。 4. 认识大学生恋爱的优劣, 了解大学阶段恋爱所必备的条件。 能力目标: 1. 能够主动了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 能够正确认识自己、接纳自己, 掌握自我探索技能; 2. 能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 3. 能够识别常见的心理障碍, 以便提前预防。	项目六: 应对压力挫折 项目七: 优化人际交往 项目八: 邂逅美好爱情 项目九: 预防精神障碍 项目十: 敬畏神圣生命	法 1. 心理测评法 2. 分组讨论法 3. 任务驱动法 4. 角色扮演法 师资要求: 心理学或教育学专业, 具备高校教师资格证, 掌握多种教学方法。 考核要求: 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。	
13	创新创业基础	素质目标: 具备正确的创业价值观, 形成良好的创新创业心态; 1. 具备自我学习和自我提高的素质; 2. 具备较高的刻苦耐劳和心理调适能力素质。 知识目标: 了解开展创新创业活动的基本知识; 1. 了解创新创业的内涵和特性; 2. 掌握创新思维的方法、理论和技法; 3. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法; 3. 熟悉新企业的开办流程与管理。 能力目标: 1. 能够正确理解创新创业思维, 提升解决实际问题的能力;	项目一: 如何理解“三创” 项目二: 如何成为创业者 项目三: 如何寻找创业伙伴 项目四: 如何识别创业机会 项目五: 如何设计商业模式 项目六: 如何撰写商业计划书 项目七: 如何寻找创业融资 项目八: 如何创建新企业	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 讲授法、案例分析、参与式教学方法。 师资要求: 教师应具有教师资格证; 有一定的教学基本功和专业水平; 有职业道德素养, 有仁爱之心。 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+ 终结性考核 60%, 进行课程考核与评价。	Q2 Q3 Q4 K2 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 能够设计撰写创业计划书; 3. 能够全面分析自身创业可行性, 不断完善和提升自己。			
14	职业发展与就业指导	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观和良好的职业精神; 1. 具备职业发展规划意识。 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 1. 了解就业形势与政策法规; 2. 掌握职业发展基本知识和必要的就业技能; 3. 熟悉自己的特性, 职业特性以及就业程序。 能力目标: 能够科学的自我分析、制定职业生涯规划; 1. 能够制作求职材料, 熟练运用各种求职技巧, 获得就业岗位; 2. 能够应对求职挫折、预防就业陷阱, 维护自身合法权益。	项目一: 大学生职业生涯规划 项目二: 大学生就业形势与政策 项目三: 大学生就业准备 项目四: 大学生就业心理分析 项目五: 大学生就业途径与求职方式 项目六: 大学生求职技巧与职场礼仪 项目七: 大学生职业适应 项目八: 大学生就业权益与保障 项目九: 大学生自主创业	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 讲授法、案例分析、参与式教学方法。 师资要求: 教师应具有教师资格证; 有一定的教学基本功和专业水平; 有职业道德素养, 有仁爱之心。 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现) + 终结性考核 60%, 进行课程考核与评价。	Q4 Q8 K2 K3 A1 A3
15	大学语文	素质目标: 通过本课程学习, 帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格, 引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时, 学会学习、学会做人、学会生活, 提高思想修养和审美情趣, 养成良好的个性, 形成健全的人格, 为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。 知识目标: 了解基本的文学常识, 掌握不同文体(含记述文、议论文、说明文)和文学体裁(含诗歌、散文、小说、戏剧)的特点, 了解课文所涉及的重要作家	项目一: 1. 赏析古今中外的优秀文学作品。 项目二: 朗诵, 演讲, 思辨等口语训练。 项目三: 计划, 总结各种应用文的写作训练。	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 注重教学的整体设计。课程实施中, 在语言知识、文体知识、文学知识认知的基础上, 积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。 2. 提倡学生的自主学习。发挥学生主体意识, 积极倡导自主、合作、探究的学习方式。 3. 强化课程的应用实	Q6 K1 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		作品，积累一定汉语知识。 能力目标：培养学生具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流；具有一定的审美鉴赏能力，能够运用文学学术语阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，自由抒发对自然、社会、人生的感受；具有一定的信息素养和能力，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理和发布相关信息；具有一定的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施专业实践活动的语文实践活动。		践。要根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征，精心设计与组织各种语文实践活动，以利于学生获得更多的选择和发展机会，提高语文应用能力和可持续发展能力。 4. 积极打造资源平台。根据课程教学要求和精品课程建设标准，积极开发课程的基础资源和拓展资源，充分利用信息技术，建立学生自主学习和师生互动交流网络平台，实现教学资源的共享。 师资要求：1.专任教师应具有高校教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 考核要求：考试，形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
16	信息技术	素质目标：1.提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力 2.增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础 知识目标：1.认识信息技术对人类生产、生活的重要作用 2.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范	项目一：计算机基础识及Windows10操作系统 项目二：Word 办公软件的应用 项目三：Excel 电子表格的应用 项目四：PowerPoint 演示文稿的应用 项目五：计算机网络基本知识及常用工具软件 项目六：大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术	条件要求：多媒体教学，Windows10、Office2010、教学广播软件、可以访问因特网的PC机等各种信息化手段。 教学方法要求：采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。 师资要求：具备计算	Q8 K3 A1 A3 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 掌握常用的工具软件和信息化办公技术 4. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术 能力目标: 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题 2. 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为职业能力的持续发展奠定基础		相关工作经验 2 年以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 考核要求: 考查, 非计算机专业学生应达到国家初级水平, 计算机专业学生应达到信息技术处理员水平; 成绩评定采取形成性考核+终结性考核, 按 4:6 权重比的形式进行课程考核与评价。	
17	劳动专题教育(含劳动实践)	素质目标: 具备满足生存发展需要的基本劳动能力及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。形成良好的劳动习惯。 知识目标: 了解新时代劳动特质, 安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本内容。 1. 掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神及基本的劳动技能。 3. 熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。 能力目标: 具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。	模块一: 感悟劳动精神 模块二: 弘扬劳动精神 模块三: 楚怡精神 模块四: 传承工匠精神 模块五: 培育创新精神 模块六: 投身志愿服务 模块七: 确保劳动安全 模块八: 演讲	条件要求: 可容纳 300 人左右的阶梯教室, 有能从事劳动实践的实训基地。 教学方法要求: 以线下为主线上为辅的混合教学模式完成教学。通过教师讲授、学生互动的参与式、讨论式等教学方法, 教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 树立正确的劳动价值观。通过专业的见习、实践, 帮助学生积累职业经验, 提升就业创业能力 师资要求: 由劳动教育教研室老师及各分院辅导员(班主任)共同承担。 考核要求: 课程总成绩采取过程考核方式。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、劳动态度、劳动效果、课堂作业和课外作业。	Q2 Q3 Q5 Q8 K1 A1

专业公共基础限选课程设置与要求如表 6 所示:

表 6 公共基础限选课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	职业素养（工匠精神）	素质目标： 1. 具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识。 2. 具有自主认知、正确感悟工匠精神的能力。 知识目标： 1. 掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。 2. 熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。 能力目标： 具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。	模块一： 亘古不变的工匠精神 模块二： 全球视野下的工匠精神 模块三： 技能成就人生 模块四： 精度铸就高度 模块五： 匠心为本 让世界爱上中国造 模块六： 大道至简 匠心至繁 模块七： 做一颗新时代的螺丝钉 模块八： 工匠精神铸就中国梦	条件要求： 可容纳 300 人左右的阶梯教室。 教学方法要求： 采用翻转课堂学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 师资要求： 专兼职、跨学科配备师资 考核要求： 本课程为考查课程，采取形成性考核 40%+终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。	Q3 A1 K1
2	国家安全教育	素质目标： 1. 具有总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维的素养； 2. 树立国家安全底线思维，具有深厚的爱国情感和社会责任感。 知识目标： 1. 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质； 2. 理解中国特色国家安全体系。 能力目标： 具备将国家安全转化为自觉行动的意识，积极响应国家和军队号召，积极报名参军入伍。	模块一： 政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； 模块二： 国土安全、军事安全、海外利益安全； 模块三： 科技安全、网络安全； 模块四： 生态安全、资源安全、核安全。	条件要求： 多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 教学方法要求： 采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程组织教学。 师资要求： 安全教育专业或多年从事安全工作，具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国家安全相关知识和法规，具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。	Q1 Q2 K1 A1
3	中华优秀传统文化	素质目标： 1. 具有文化自觉、文化自信和文化素养； 2. 具有良好个性和健全人格； 3. 具有深厚的爱国主义情感和建设社会主义的历史使命感。 知识目标： 1. 了解中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神； 2. 了解中华优秀传统文化	模块一： 中华优秀传统文化总论 模块二： 中华优秀传统文化的基本精神和核心理念 模块三： 湖湘文化的内涵和精神 模块四： 中国传统教育 模块五： 中国古代科技 模块六： 中国传统民俗 模块七： 中外文化交流 模块八： 文化传承与创新	条件要求： 电脑、平板电脑、手机等互联网络工具 教学方法要求： 1. 使用多媒体进行教学。采用讲授法、任务驱动法、案例法； 2. 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 师资要求： 1. 专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有	Q1 Q5 K1 A1 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的基本特征和主体品格； 3. 了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响； 4. 了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。 能力目标： 1. 具备将中华优秀传统文化精神运用于实际生活，形成自己的独立见解的能力； 2. 具备学习中华优秀传统文化的基本方法的能力； 3. 具备正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。		职业道德素养，有仁爱之心。 2. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
4	党史国史	素质目标： 1. 具有红色文化素养 和思想政治修养； 2. 具有爱党爱国热情和民族自豪感、自信心； 3. 具有正确的历史观。引导学生在学习和生活中善于解放思想、实事求是、勇于开拓创新。成长为具有高度历史使命感、责任感和担当精神的社会主义合格建设者和可靠接班人。 知识目标： 1. 了解中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论； 2. 掌握中国共产党历史与理论。理解没有中国共产党就没有新中国。 能力目标： 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。能够用这些规律指导自身的生活、	项目一：开天辟地的大事变 项目二：轰轰烈烈的大革命 项目三：中国革命的新道路 项目四：抗日战争中的中流砥柱 项目五：为新中国而奋斗 项目六：历史与人民的选择 项目七：在探索中曲折发展 项目八：建设中国特色的社会主义 项目九：中国特色社会主义接续发展 项目十：中国特色社会主义进入新时代	条件要求： 使用多媒体教学，教学示范清晰可见。 教学方法要求： 1. 采用理论教学与实践教学相结合的模式。 2. 运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。具有良好的政治思想道德素质，坚定正确的政治方向，树立科学的世界观、人生观、价值观。要用客观、辩证、发展的观点看待和分析学生，公正地对待每个学生，尊重理解每一个学生。 考核要求： 考查，形成性考核 40% + 终结性考核 60%。	Q1 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		学习及将来的就业。 2. 能够阐述中国共产党为什么“能”等问题。			
5	美育教育（含公共艺术）	素质目标： 1. 具备正确的世界观、价值观、人生观、审美观，具有较高的人文素养和创新精神。 知识目标： 1. 了解和提升学生感受美的目标。 2. 掌握和提升学生鉴赏美的目标。 3. 熟悉和追求人生趣味和理想境界的能力。 能力目标： 1. 能够具有欣赏古今中外艺术作品的的能力，以及一定程度上用艺术的形式表达自我的能力。通过对各国艺术的学习了解，形成跨文化比较、交流的能力，树立正确的审美观念。	项目一：理论课程 单元一： 影视艺术鉴赏 单元二： 中外名曲赏析 单元三： 中外美术鉴赏 单元四： 钢琴曲目赏析 单元五： 基础绘画技法 项目二：实践课程 单元一： 合唱实践 单元二： 基础乐理与视唱 单元三： 器乐实践	条件要求： 可容纳50-100人左右的阶梯教室。 教学方法要求： 通过教师讲授、学生实践等教学方法培养学生正确的审美理想、健康的审美情趣、提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力等。 师资要求： 由艺术教研室音乐老师及美术老师承担。 考核要求： 课程总成绩由过程考核成绩和期末考试成绩两部分组成。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、课堂作业，过程考核成绩占总评成绩的比例不高于40%；期末考试成绩占总评成绩的比例不低于60%。	Q6 K1 A1

（三）专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程包括专业群平台课、专业基础课、专业核心课、岗位拓展课、综合实践课五个模块。

专业群平台课主要由趣味经济学、管理学基础、网络营销、商务礼仪课程4门课程构成。专业群平台课程设置与要求如表7所示：

表7 专业群平台课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	网络营销	素质目标： 1. 具有良好的网络营销意识； 2. 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德； 3. 具有良好的心理素质及身体素质； 4. 具有不断开拓的创新意识。 知识目标：	项目一： 网络营销基础 项目二： 网络市场调研 项目三： 网络市场细分 项目四： 网络产品定价 项目五： 网络营销定价 项目六： 网络策略	条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求： 1. 本课程是物流管理专业专业选修课程；要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。	Q3 Q8 K3 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 了解网络营销的基本原理； 2. 掌握网络营销从事商务活动方法。 能力目标： 1. 具备使用网络营销销售的能力； 2. 具备网络营销理论与实践相结合； 3. 分析问题开发市场的能力。		2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3. 对各学习环节实施过程考评。 师资要求： 1. 专任教师应具有高校教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 考核要求： 考查，形成性考核 40% + 终结性考核 60%。	
02	管理学基础	素质目标： 具备基本的管理职业素养，养成良好的工作方法、工作作风和职业道德、爱岗敬业精神及科学的工作态度。 知识目标： 1. 了解管理学的实际应用； 2. 熟悉使用常用管理学原理； 3. 掌握管理学的基础知识和管理技巧。 能力目标： 1. 具备本专业基础管理岗位所需具备的基本管理水平； 2. 具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。 3. 具备灵活运用管理技巧解决沟通、协调等方面的问题。	项目一： 管理与管理者 项目二： 管理思想与管理理论 项目三： 计划 项目四： 组织 项目五： 领导 项目六： 控制 项目七： 创新	条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 方法要求： 根据课程性质和适用性的特点，在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 师资要求： 1. 教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验； 2. 具备相关专业大学本科（含）以上学历； 3. 具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 考核要求： 考试，过程考核 60% + 终结性考核 40%。	Q1 Q2 Q4 K3 A1
03	趣味经济学	素质目标： 1. 树立正确的社会主义经济观与价值观，具有强烈的资源稀缺意	项目一： 走进经济学 项目二： 掌握价格密码 项目三： 学会理性消费 项目四： 探究财富根源	条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。	Q1 Q3 Q8 K3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		识，指导自己的理性消费和高效的资源配置； 2. 培养关心时事政治和经济政策的浓厚兴趣，能够从社会资源有效配置和激励效率的角度理解和应用经济政策和制度。 知识目标： 1. 了解经济学基本概念、 2. 掌握理解价格理论、消费者理论、生产者理论、成本收益理论、市场结构理论、国民收入核算理论、失业与通货膨胀理论及宏观经济政策等。 能力目标： 能够利用经济学相关理论和分析方法分析、解释经济问题与现象。	项目五：正确认识市场 项目六：读懂宏观经济 项目七：理解宏观经济调控	方法要求： 根据课程性质和适用性的特点，在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 师资要求： 1. 教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验； 2. 具备相关专业大学本科（含）以上学历； 3. 具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 考核要求： 考试，过程考核 60% + 终结性考核 40%。	A1
04	商务礼仪	素质目标： 1. 具备一定的亲和力和沟通力意识； 2. 在商务场合具备一定的处事和应变素养。 知识目标： 1. 了解礼仪的基本概念； 2. 熟悉各方面的礼仪常识； 3. 掌握礼仪在现代商务中的应用。 能力目标： 1. 能够在商务场合正确的使用礼仪交际能力； 能够深知商务礼仪的精髓。	模块一：礼仪概述 模块二：职业形象礼仪 模块三：商务会议礼仪 模块四：商务仪式礼仪 模块五：客户接待与拜访礼仪 模块六：商务宴请礼仪 模块七：商务礼仪综合训练	条件要求： 黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 方法要求： 根据课程的特点，在教学中多采用演示教学、角色扮演法等教学方法。 师资要求： 1. 教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验； 2. 具备相关专业大学本科（含）以上学历； 3. 具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 考核要求： 考查，过程考核 60% + 终结性考核 40%。	Q1 Q6 K3 K6 A1

专业基础课程主要由英语语音、英语口语、英语听力、综合英语（一）、综合英语（二）5门课程构成。专业基础课程设置与要求如表8所示：

表 8 专业基础课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	英语语音	素质目标: 1. 具备正确的语言观和价值观; 2. 具备跨文化交际意识; 3. 具有自主、探究和创新的学习精神。 知识目标: 1. 了解英语语音的基本理论和基本朗读技巧; 2. 掌握英语元音、辅音音素的读音和常见字母组合的发音; 3. 掌握单词重音、语句重音、不完全爆破、连读、节奏、停顿、基本语调的使用; 4. 了解英语语言和语调特点在听、说、交流方面的影响。 能力目标: 1. 能正确听辨英语发音; 2. 能使用得体的英语语音、语调进行口语表达,以达到有效交际的目的。	项目一: 英语的辅音音素发音。 项目二: 英语的元音音素发音。 项目三: 英语的音节和重音的要领。 项目四: 英语连读、弱读、停顿以及不完全爆破的规则和朗读技巧。 项目五: 英语的节奏规律。 项目六: 英语语调的种类、结构、功能和使用。	条件要求: 黑(白)板、多功能语音室、耳麦、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 学生在教师的指导下以练习与实践为主,辅以理论学习; 2. 教师可将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来教学;运用听说教学法、自然教学法、任务型教学法等教学方法,做到即学即练、学练结合; 3. 教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 教师应具有高校教师资格,具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学任务 3. 具有良好的语音语调基础和听音辨音能力,能用标准的英文朗读音标、单词、短语、句子与篇章。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20%+课程作品考核成绩 40%+期末考试成绩 40%的形式进行课程考核与评价。	Q7 K4 A1 A2
02	英语口语	素质目标: 1. 具备较强的跨文化交际意识,能理解和尊	项目一: 个人生活相关话题的口语练习。 项目二: 社会生活相关话	条件要求: 黑(白)板、智慧教室或语音室、音响设备、	Q7 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		重不同文化背景下的沟通方式； 2. 具备较好的沟通能力与团队合作精神，能够在小组协作中积极沟通共同完成任务； 3. 具备自主学习意识与能力，能够主动探索不断提升英语口语水平。 知识目标： 1. 了解中英两种语言口头表达的差异； 2. 掌握英语沟通的基本词汇、短语、句型和表达方式； 3. 掌握日常会话与职场会话语境常用的句型表达； 4. 掌握各种主题讨论的语言特点。 能力目标： 1. 能用英语就某一主题进行讨论； 2. 能用英语就日常话题与外国客户进行交谈； 3. 能用英语就职场话题与外国客户进行交谈。	题的口语练习。 项目三：职场生活相关话题的口语练习。	无线网络。 教学方法要求： 1. 学生在教师的指导下以练习与实践为主，辅以理论学习； 2. 教师可运用听说教学法、自然教学法、任务型教学法等方法，根据不同教学主题，设计角色扮演、小组讨论、配音、演讲等活动全面提升学生的口语能力； 3. 教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合。 师资要求： 1. 教师应具有高校教师资格，具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2. 要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学任务。 3. 具有良好的口语基础，能准确评价学生的口语练习成果。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取学习过程考核成绩 20%+课程作品考核成绩 40%+期末考试成绩 40%的形式进行课程考核与评价。	
03	英语听力	素质目标： 1. 具备较强的英语语言素养； 2. 具备较强的跨文化交际意识。 知识目标： 1. 掌握容易混淆的音素、单词和结构； 2. 掌握基本的听力技	项目一：听力技能单项训练 项目二：听力技能综合训练（主题围绕日常生活、新闻片段、民俗文化等听力素材）	条件要求： 黑(白)板、智慧教室、多媒体语音实训室、音响设备、无线网络。 教学方法要求： 1. 以学生自学为主，教师重、难点和技巧辅导为辅，同时结合英语听力练习设计教	Q7 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		巧; 3. 熟悉日常交际主题的词汇与表达方式。 能力目标: 1. 能听懂英文的日常交际用语; 2. 能抓住新闻片段和民俗文化素材里的关键信息。		学情境; 2. 运用听说教学法、自然教学法、任务型教学法等教学方法; 3. 教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 教师应具有高校教师资格,具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学任务。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20%+课程作品考核成绩 20%+期末考试成绩 60%的形式进行课程考核与评价。	
04	综合英语(一)	素质目标: 1 具备跨国际文化交际意识; 2. 具备基础的职业素养,认知职业使命和职业责任; 3. 具有积极进取,不断创新的精神。 知识目标: 1.了解一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 2. 熟悉英语语言表达技巧和日常交际用语; 3. 掌握英语语言、英语阅读、英语写作、英语口语和英语翻译等方面根本理论,根本知识和根本技能。 能力目标: 1.能借助词典阅读本专	项目一: 多彩文化 项目二: 时代发展 项目三: 文学艺术 项目四: 职业前景 项目五: 职场计划 项目六: 创业计划 项目七: 职业精神	条件要求: 黑(白)板、智慧教室、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1.教师应把握课程工具性与文化性的融合; 2.教学中应“精讲多练”,学生在学中练,练中学; 3.教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1.专任教师应具有高校教师资格,英语水平达到六级(含)以上,具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2.兼职教师要求具有	Q6 Q7 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		业的英语教材和题材熟悉的英文报刊文章，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节。 2. 能识别和掌握《基本要求》的 3400 词。 3. 在日常交际活动和学习过程中能使用听说读写译的技巧进行简单的口头表达和书面交流，以达到基本的有效沟通的目的。		扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，英语水平达到六级（含）以上，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学任务。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取形成性评价 40% + 终结性评价 60% 的形式进行课程考核与评价。	
05	综合英语（二）	素质目标： 1. 具备广泛的科学文化知识，形成良好的人文素养； 2. 具备正确的个人职业价值观，形成良好的职业胜任力； 3. 具有一定的阅读专业英语资料和获取信息的语言交际能力。 知识目标： 1. 掌握常见的英语基础词汇（英语四级难度）、语法规则、表达结构与方式； 2. 能用英语就熟悉的题材进行口头交际，虽有些困难，但不影响交际； 3. 掌握英语语言、英语阅读、英语写作、英语口语和英语翻译技巧在日常交际中的运用。 能力目标： 1. 听力理解能力：能运用基本的听力技巧，能听懂英语日常交际谈话，能理解语速较慢的短片英语广播，抓住要点； 2. 口语表达能力：能使用基本的会话策略，能就日常话题用英语进行交谈和讨论，能经准	项目一：文化使命 项目二：绿色发展 项目三：志愿活动 项目四：技术发展 项目五：工作环境 项目六：跨文化交际 项目七：文化自信	条件要求： 黑(白)板、智慧教室、音响设备、无线网络。 教学方法要求： 1. 教师应把握课程工具性与文化性的融合； 2. 教学中应“精讲多练”，学生在学中练，练中学； 3. 教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合。 师资要求： 1. 专任教师应具有高校教师资格，英语水平达到六级（含）以上，具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，英语水平达到六级（含）以上，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学任务。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取形成性评价 40% + 终结性评	Q6 Q7 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		备后就所熟悉话题进行简短发言，较清晰地表达观点，语音、语调基本正确； 3. 阅读理解能力：能在阅读中使用有效的阅读方法。 能基本读懂一般性题材的英文报刊文章，能就阅读材料进行略读、扫读和精读。能读懂工作、生活中常见的应用文体材料。 4. 书面表达能力：能掌握基本的写作技能。能写常见的应用文，内容基本完整，中心思想明确，用词恰当，语意连贯。 5. 翻译能力：能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译，译文基本准确，译文忠实原文，语言较规范，用词正确。		价 60% 的形式进行课程考核与评价。	

专业核心课程主要由商务英语写作、国际贸易实务、商务接待与谈判、外贸单证、跨境电商实务、视觉营销、商务英语翻译、外贸函电、跨境电商运营 9 门课程构成。专业核心课程设置与要求如表 9 所示：

表 9 专业核心课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	商务英语写作	素质目标： 1. 具备爱岗、敬业、诚信、友善等价值观； 2. 正确看待中西方文化差异，增强文化自信。 3. 具备自主学习的能力，提升自我竞争力。 知识目标： 1. 了解商务英语写作的基本理论与技巧； 2. 掌握各种商务英语写作常见文体； 3. 熟悉商务英语写作	项目一：商务英语写作基础知识 项目二：商务英语基础写作 项目三：商务英语应用写作	条件要求： 黑板、智慧教室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求： 建议采用翻转课堂模式；可采用启发式教学法和任务型教学法；以学生为主体，要求学生多写多练。 师资要求： 教师应具有高校教师资格；具备英语或相关专业大学本科（含）	Q3 Q7 K6 A2 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		常用句型与表达方式。 能力目标: 1. 能够独立完成各种商务英语写作常见文体的写作; 2. 能够在中西方语言与文化存在差异的前提下, 运用英语进行准确、流畅、专业地完成商务书面表达。		以上学历; 了解商务英语基本知识, 具备扎实的英语写作功底。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”相结合, 采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
02	国际贸易实务	素质目标: 1. 具备诚实守信、求真务实的职业道德观念; 2. 具备严谨、踏实、认真负责的工作作风和创新意识。 知识目标: 1. 掌握国际贸易相关的基础知识; 2. 掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法; 3. 熟悉国际贸易各环节操作应用的实现过程。 能力目标: 1. 能参与合同条款的谈判; 2. 能参与外贸合同的签订与履行工作。	项目一: 合同的标的。 项目二: 商品的价格和贸易术语。 项目三: 货物的交付。 项目四: 货款的结算。 项目五: 争议的预防和处理。 项目六: 进出口交易磋商、合同订立和履行。 项目七: 国际贸易方式。	条件要求: 黑(白)板、智慧教室、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 应以学生为中心, 以项目单元任务为驱动的教学方式设计教学; 2. 教师可采用讲授法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法, 让学生把所学的理论知识运用于实践中。 3. 教学形式多样化, 做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格, 具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或中级及以上职业技能等级证书, 能承担专业课程教学任务。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”相结合, 采取学习过	Q7 Q8 K3 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
03	商务接待与谈判	素质目标: 1. 具备外贸行业的基本职业素养; 2. 具有良好的法律意识和较强的责任意识; 3. 具有积极的服务意识和跨文化交流意识。 知识目标: 1. 掌握商务接待的基本流程与任务; 2. 了解商务谈判的阶段与流程;掌握商务谈判的策略和技巧; 3. 掌握用英文进行商务接待的词汇、短语与句型; 4. 掌握用英文进行商务谈判的词汇、短语与句型。 能力目标: 1. 能用英语进行商务接待; 2. 能用英语进行商务谈判。	项目一: 机场接待与酒店入住。 项目二: 宴会与观光接待。 项目三: 公司与产品介绍。 项目四: 价格谈判。 项目五: 合同条款谈判。 项目六: 变更合同条款谈判。 项目七: 索赔与理赔谈判。	条件要求: 黑(白)板、智慧教室、谈判实训场地、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 教师应根据专业背景,将理论和实践相结合设计教学活动; 2. 教师可采用分组教学、案例教学法和项目教学法等教学方法,全面系统地传授商务接待与谈判的基础知识与基本技能; 3. 教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格,具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历,对相关商务知识有一定了解; 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或中级及以上职业技能等级证书,能承担专业课程教学任务。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	Q7 K2 K4 K6 A2
04	外贸单证		模块一: 认知外贸单证工作	条件要求:	Q2 Q4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		素质目标: 1. 具备从事外贸单证行业的职业素质; 2. 具备良好的思想品德和较强的责任意识; 3. 具备团队合作精神。 知识目标: 1. 了解外贸单证工作的基本要求及重要性; 2. 熟悉单证的含义和种类; 3. 掌握进出口业务中各类单证的缮制; 4. 掌握合同和信用证条款; 5. 掌握审单的一般程序及审单的要点,熟悉单据归档。 能力目标: 1. 能根据外贸合同和UCP600 正确审核信用证内容; 2. 能正确缮制和办理常用外贸单证; 3. 能正确进行外贸单证的交单、归档处理工作。	模块二: 跟单信用证业务流程和操作 模块三: 外贸业务中的各种单据的制作及审核 项目一: 商业发票和装箱单 项目二: 汇票 项目三: 提单 项目四: 保险单 项目五: 原产地证书 项目六: 报关单 模块四: 综合审单	黑(白)板、智慧教室、多媒体计算机实训室、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 应以学生为主体、能力为本位,多种教学方法综合运用设计教学; 2. 教师可采用讲授法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法,将课程的日常教学与相关职业资格证书考试相结合; 3. 教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格,具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或中级及以上职业技能等级证书,能承担专业课程教学任务。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20% +课程作品考核成绩 20% +期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	K2 K5 A5
05	跨境电商实务	素质目标: 1. 具备跨境电商专业人员的基本职业道德; 2. 具有良好的法律意识和较强的责任意识; 3. 具有团队合作精神。 知识目标:	项目一: 跨境电商概况。 项目二: 跨境电商模式。 项目三: 跨境电商营销。 项目四: 跨境电商支付。 项目五: 跨境电商物流。 项目六: 跨境电商法律法规。	条件要求: 黑(白)板、智慧教室、多媒体计算机实训室、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 应以职业能力培养	Q2 Q4 K7 K8 K9 A6 A7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 熟悉跨境电子商务的基本概念和政策； 2. 掌握跨境电商的基础理论知识； 3. 熟悉跨境电商基本工作流程和法律规则体系。 能力目标： 1. 能够独立完成跨境电商的基本工作流程； 2. 能进行跨境电子商务物流、支付等环节的基本操作； 3. 能进行跨境电商实务基本操作。		为核心设计教学； 2. 教师可采用采用“教、学、做”一体的教学模式，结合情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法展开教学； 3. 教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合。 师资要求： 1. 专任教师应具有高校教师资格，具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中级及以上职业技能等级证书，能承担专业课程教学任务。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	A8
06	视觉营销	素质目标： 1. 具备营销行业的职业素质； 2. 具备良好的思想品德和较强的责任意识； 3. 具备诚实的品质和团队合作精神。 知识目标： 1. 了解视觉营销的基本要求及重要性； 2. 掌握拍摄图片与视频的基本方法； 3. 掌握图片处理软件视频处理软件的使用方法；	项目一： 店标、店招设计与制作。 项目二： 商品主图制作。 项目三： 商品详情页视觉营销设计。 项目四： 商品详情页制作。 项目五： 商品短视频视觉营销设计。 项目六： 短视频制作。	条件要求： 黑(白)板、配备PS与PR等图片与视频处理软件的多媒体计算机实训室、无线网络。 教学方法要求： 1. 教师应根据专业背景，将理论和实践相结合设计教学活动； 2. 教师可采用案例教学法和项目教学法等教学方法，全面系统地传授视觉营销的基础知识与基本技能； 3. 教学形式多样化，	Q2 Q3 K7 A6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		4. 掌握短视频制作的流程与方法; 5. 掌握视觉营销的方法和策略。 能力目标: 1. 能根据商品特点拍摄图片与视频进行营销; 2. 能利用图片素材制作店标、店招与详情页图片; 3. 能利用图片与音频等素材制作视频。 4. 能根据商品设计合适的脚本拍摄短视频。 5. 能设计视觉营销方案。		做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格, 具备英语类或商务类相关专业大学本科(含)以上学历; 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或中级及以上职业技能等级证书, 能承担专业课程教学任务。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”相结合, 采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
07	商务英语翻译	素质目标: 1. 具有积极的跨文化交流意识; 2. 具有团队合作精神; 3. 具有译者的职业操守和素养。 知识目标: 1. 掌握翻译的理论知识和方法, 包括直译法、意译法、增译法、减译法、词类转译法等翻译方法; 2. 掌握各种长难句的翻译方法与技巧; 3. 掌握商业名片、公司简介、产品描述、商务函电、商务合同、商务会展资料等各类商务文本的英汉互译。 能力目标: 1. 能熟练应用商务英语翻译的基本技巧; 2. 能够完成商务名片、	项目一: 翻译理论与方法。(包括直译法、意译法、增译法、减译法、词类转译法等翻译方法。) 项目二: 商务文本的翻译。(包括商务名片、公司简介、产品描述、商务致辞、商务信函、商务合同、商务会展资料等文本。)	条件要求: 黑(白)板、智慧教室、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 应结合基本的翻译理论、方法以及实际外贸业务对翻译专业知识的需要设计教学; 2. 教师可采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法, 结合翻译任务独立完成等方式, 培养学生的翻译实践能力; 3. 教学形式多样化, 做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格, 具备英语或相关专业大学本	Q7 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		公司简介、产品描述、商务致辞、商务信函、商务合同、商务报告等文本的翻译。		科（含）以上学历； 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学任务。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
08	外贸函电	素质目标： 1. 具备外贸行业的基本职业素养； 2. 具有良好的法律意识和较强的责任意识； 3. 具有积极的跨文化交流意识。 知识目标： 1. 掌握外贸函电的基础知识与基本格式。 2. 掌握外贸函电常用词汇、短语和句型； 3. 掌握外贸函电常用表达（包括称呼、常用术语、习惯用语等）； 能力目标： 1. 能阅读、理解和写作基本符合国际商务规范的外贸函电； 2. 能用函电进行基本的对外交流和外贸谈判工作。	项目一：海外市场开发。 项目二：交易磋商信函。 项目三：合同履行信函。 项目四：合同善后信函。	条件要求： 黑（白）板、智慧教室、多媒体计算机实训室、音响设备、无线网络。 教学方法要求： 1. 应以学生实际训练为主，辅以理论知识讲解设计教学活动； 2. 教师根据不同单元的具体情况，可采用分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法展开教学； 3. 教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合。 师资要求： 1. 专任教师应具有高校教师资格，具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中级及以上职业技能等级证书，能承担专业课程教学任务。 考核要求：	Q7 K6 A2 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20% +课程作品考核成绩 20% +期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
09	跨境电商运营	素质目标: 1. 具备跨境电商运营的基本职业道德; 2. 具有良好的法律意识和较强的责任意识; 3. 具有团队合作精神。 知识目标: 1. 熟悉跨境电商的基本概念和政策; 2. 掌握跨境电商的基础理论知识; 3. 熟悉跨境电商操作基本工作流程和法律规则体系。 能力目标: 1. 能进行跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等环节的基本操作; 2. 能进行运营跨境电商平台店铺。	项目一: 跨境店铺注册。 项目二: 跨境物流与海外仓。 项目三: 海外市场调研。 项目四: 数据化选品。 项目五: 跨境产品发布。 项目六: 跨境店铺运营及推广。 项目七: 订单处理。 项目八: 客户维护。	条件要求: 黑(白)板、智慧教室、多媒体计算机实训室、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 以职业能力培养为核心设计教学; 2. 教师可采用“教、学、做”一体的教学模式,结合任务驱动为主的多种教学方法展开教学; 3. 教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。 师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格,具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2. 兼职教师要求具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学任务。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20% +课程作品考核成绩 20% +期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	Q8 K2 K3 K8 A8

综合实践课程主要由社会实践、认识实习、专周技能训练一（英语语言应用能力训练）、专周技能训练二（英语口语能力训练）、专周技能训练三（跨

境电商综合能力训练）、国际商务信息检索实训、商务接待与谈判实训、外贸单证缮制实训、跨境电商操作实训、岗位实习、毕业设计 11 门课程构成。综合实践课程设置与要求如表 10 所示：

表 10 综合实践课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	社会实践	素质目标： 了解社会，熟悉社会、适应社会。	项目一： 参与社会劳动或进行社会调研。 项目二： 撰写调研报告。	条件要求： 教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	Q2 K2 A1
02	认识实习	素质目标： 1. 具备勇于创新、爱岗敬业的工作作风； 2. 具备较强的学习能力； 3. 具备较强的与他人合作的能力； 4. 具备职业敏感性。 知识目标： 1. 掌握与本专业相关的行业知识； 2. 了解本专业对口的企业； 3. 熟悉专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。 能力目标： 能够在工作场景中探究学习的能力。	项目一： 专业介绍 项目二： 企业参观 项目三： 行业企业专家讲座 项目四： 市场调研	条件要求： 本专业对口企业、智慧教室、多媒体会议室、多媒体实训机房、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求： 采取现场实践教学与市场调研等教学方法。 师资要求： 教师应具有高校教师资格；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历；行业企业专家有应具有三年以上跨境电商或跨境直播工作经验。 考核要求： 课程评价以实习报告或市场调研报告的形式呈现。	Q8 K2 K3 A3
03	专周技能训练一（英语语言应用能力训练）	素质目标： 1. 具备交际能力和合作精神； 2. 具备不畏艰苦、勤于思考、勇于创新的精神。 3. 具有国际视野，能够正确理解多元文化。 知识目标： 1. 掌握听说知识要点； 2. 掌握阅读知识要点； 3. 掌握翻译知识要点； 4. 掌握写作知识要点； 能力目标： 1. 能够用英语完成各种听说任务。 2. 能够用英语完成各	项目一： 听说技能训练。 项目二： 阅读技能训练。 项目三： 翻译技能训练。 项目四： 写作技能训练。	条件要求： 黑板、智慧教室、语音室。 教学方法要求： 运用项目教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求： 1. 教师应具有高校教师资格证； 2. 教师英语水平须达到英语专业四级成绩合格及以上或英语六级成绩合格及以上； 3. 具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历。	Q8 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的知识与方法； 能力目标： 1. 能够用英语完成跨境电商店铺装修与商品营销设计； 2. 能够用英语完成跨境电商网店整体规划、运营和管理。		课程教学经历。 考核要求： 课程评价以实训形成性考核为依据。	
06	国际商务信息检索实训	素质目标： 1. 具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神； 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风； 3. 具备从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。 知识目标： 1. 掌握国际商务信息关键词检索的基础知识与方法。 2. 掌握国际商务信息甄别的基础知识与方法。 能力目标： 1. 具备国际商务信息关键词检索能力； 2. 具备国际商务信息甄别能力。	项目一： 国际商务信息关键词检索。 项目二： 国际商务信息甄别。	条件要求： 黑板、多媒体实训机房、互联网接入成WIFI环境、实训机房、商贸类仿真软件。 教学方法要求： 运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求： 具有外贸工作经历或国际贸易实务、商务英语阅读、国际商务信息检索等相关课程教学经历。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取形成性考核 60% + 终结性考核 40% 的形式进行课程考核与评价。	Q4 Q8 K9 A2 A8
07	商务接待与谈判实训	素质目标： 1. 具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神； 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风； 3. 具备从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。 知识目标： 1. 掌握口头商务接待与谈判的基本表达方式和流程； 2. 掌握书面商务谈判的基本表达方式和流程。	项目一： 商务接待 项目二： 建立贸易关系 项目三： 价格谈判 项目四： 付款方式谈判 项目五： 包装与运输方式谈判 项目六： 保险条款谈判 项目七： 索赔与理赔谈判	条件要求： 黑板、多媒体实训机房、互联网接入成WIFI环境、实训机房、商贸类仿真软件。 教学方法要求： 运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求： 具有外贸工作经历或国际贸易实务、商务英语谈判、外贸函电、商务接待与谈判等相关课程教学经历。 考核要求：	Q4 Q8 K9 A2 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 能够用英文进行口头商务英语接待与谈判交流; 2. 能够用英文进行书面商务英语谈判交流。		成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取形成性考核 60% + 终结性考核 40% 的形式进行课程考核与评价。	
08	外贸单证缮制实训	素质目标: 1. 具备团队协作精神; 2. 具备独立自主处理实际业务的能力; 3. 具备细致、专心、敬业的职业能力。 知识目标: 1. 掌握进出口贸易的单证操作流程; 2. 掌握信用证的审核及修改; 3. 掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等缮制及审核全套单据知识。 能力目标: 1. 能够熟练且全面地审核信用证; 2. 能够遵循“正确、完整、及时、简明、整洁”的原则缮制全套单据并审核。	项目一: 分析合同各条款。 项目二: 信用证的审核及修改。 项目三: 商业发票的缮制及审核。 项目四: 装箱单的缮制及审核。 项目五: 海运提单的缮制及审核。 项目六: 保险单的缮制及审核。 项目七: 原产地证书的缮制及审核。 项目八: 汇票的缮制及审核。	条件要求: 黑板、多媒体实训机房、互联网接入成 WIFI 环境、实训机房、商贸类仿真软件。 教学方法要求: 运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求: 具有外贸工作经历或国际商务单证或国际商务业务实操经历或国际贸易实务、外贸单证等相关课程教学经历。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取形成性考核 60% + 终结性考核 40% 的形式进行课程考核与评价。	Q4 Q8 K9 A2 A8
09	跨境电商操作实训	素质目标: 1. 具备跨境电商运营的基本职业道德; 2. 具备热爱外贸工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规; 3. 具备团队合作精神。 知识目标: 1. 掌握主要跨境电商平台网店运营的具体流程与工作内容; 2. 掌握产品描述的方法与技巧; 3. 掌握店铺活动推荐的方法与技巧。 能力目标: 1. 能够独立进行跨境	项目一: 主要跨境电商平台网店运营。 项目二: 产品描述。 项目三: 店铺活动推荐。	条件要求: 黑板、多媒体实训机房、互联网接入成 WIFI 环境、实训机房、商贸类仿真软件。 教学方法要求: 运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求: 具有跨境电商相关工作经历或跨境电商业务实操经历或国际贸易实务、跨境电商基础、跨境电商实务、跨境电商运营等相关	Q4 Q8 K9 A2 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		电商平台网店运营； 2. 能够用英文进行产品描述； 3. 能够用英文推荐跨境电商平台店铺活动。		课程教学经历。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取形成性考核 60% + 终结性考核 40% 的形式进行课程考核与评价。	
10	岗位实习	素质目标： 1. 具备运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神； 2. 具备创新意识、勤奋学习的良好作风、良好的职业道德和职业素质。 知识目标： 1. 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握企业的发展趋势； 2. 掌握基本的外贸操作流程、跨境电商运营流程和跨境直播流程。 能力目标： 1. 能够在工作场景中使用英文进行有效的交流； 2. 能够进行基本的外贸业务操作、跨境电商运营操作和跨境直播操作。	项目一： 融入企业、公司 项目二： 处理涉外商务活动（涉外商务助理岗位） 项目三： 处理外贸业务（外贸业务助理岗位） 项目四： 跟进订单情况（外贸跟单助理岗位） 项目五： 跨境电商平台产品推广（跨境电商运营助理岗位） 项目五： 跨境直播产品推广（跨境直播助理岗位）	条件要求： 黑板、多媒体计算机实训室、互联网接入成 WIFI 环境、相关实习岗位。 教学方法要求： 运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求： 实行双指导教师制：校内指导教师要求具有 3 年以上从事商务英语或国际贸易类课程理论与实践教学经验，具有中级及以上职称，具备“双师型”素质；企业指导教师要求具备 3 年以上从事外贸业务管理与操作经验，中级以上职称。 考核要求： 采取校内指导教师评价 40% + 企业指导教师评价 40% + 实习单位评价 20% 的形式进行课程考核与评价。	Q4 Q8 K9 A2 A8
11	毕业设计	素质目标： 1. 具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能； 2. 具备较强的语言表达能力和与人沟通的能力； 3. 具备发现问题、独立思考和进行反思的能力。	项目一： 毕业设计简介。 项目二： 市场调研。 项目三： 文献查阅。 项目四： 方案撰写。 项目五： 毕业设计答辩。	条件要求： 多媒体计算机实训室、互联网接入成 WIFI 环境、Office 办公软件。 教学方法要求： 运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法。 师资要求：	Q4 Q8 K9 A2 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: 1. 了解商务信息检索的相关知识; 2. 掌握商务英语的语言特色; 3. 掌握综合运用知识与技能来解决实际工作问题的方法、步骤等; 4. 掌握外贸业务和跨境电商的运作方式。 能力目标: 1. 能够进行商务信息检索、商务文书翻译; 2. 能够在工作中自主发现问题、思考问题、解决问题并进行反思。		实行双指导老师制: 校内指导老师要求具有中级及以上职称,具有 3 年以上从事商务英语或国际贸易类课程理论与实践教学经验,具备“双师型”素质;企业指导老师要求具备 3 年以上从事外贸业务管理与操作经验。 考核要求: 采取毕业设计作品 50% + 毕业设计答辩 30% + 毕业设计过程考核 20% 的形式进行课程考核与评价。	

岗位拓展课程主要从文化拓展、商务英语阅读、商务英语听说、国际商务信息查询与检索、跨境电商物流、跨境电商客户服务、短视频运营、跨境电商直播 8 门课程中进行二选一选择 4 门课程构成。岗位拓展课程设置与要求如表 11 所示:

表 11 岗位拓展课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	文化拓展	素质目标: 1. 能应对文化差异、文化偏见、歧视和文化冲击; 2. 能以包容开放的积极态度做好文化之间的调整适应,从而提升学业视野、拓展职业发展空间。 知识目标: 1. 认识跨文化交际和文化差异和文化冲击; 2. 了解跨文化背景下的言语交际和非言语交际; 3. 掌握各国习俗礼仪、跨文化适应与交际策略等。 能力目标: 1. 能够对比并理解中	项目一: 中国文化介绍。 项目二: 西方文化阐述。 项目三: 中西文化对比。 项目四: 各国习俗礼仪。 项目五: 跨文化交际。	条件要求: 黑板、智慧教室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求: 可采取模块教学法,案例教学法,工学结合教学法等多种教学方法。 师资要求: 教师应具有高校教师资格;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 40% + 期	Q7 K1 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		西方文化差异； 2.，能够解决和避免在跨文化商务沟通过程中所遇到的冲突和障碍； 3. 能够进行跨文化交际。		末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
02	商务英语阅读	素质目标： 1. 具备本土意识和国际化视野， 2. 具备中西方优秀传统文化的鉴赏水平和思辨意识。 知识目标： 1. 了解现代企业管理和商务活动，包括商务人士、公司、产品及企业文化等主题； 2. 扩大国际商务方面的英语词汇量； 3. 掌握国际商务信息的阅读方法和技巧。 能力目标： 1. 能够读懂跨境贸易中涉及的国际商务信息； 2. 能够对跨境贸易涉及的国际商务信息进行检索、筛选和甄别。	项目一： 国际商务概述。 项目二： 商务人士。 项目三： 市场。 项目四： 公司。 项目五： 产品。 项目六： 企业文化。	条件要求： 黑板、智慧教室、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求： 可采用主题阅读教学法和任务型教学法。 师资要求： 教师应具有高校教师资格；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历；具备扎实的英语阅读功底。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	Q7 Q8 K3 A2
03	商务英语听说	素质目标： 1. 具备语言交际能力和合作精神； 2. 具备爱岗敬业、勤于思考、勇于创新的精神。 知识目标： 1. 了解商务英语听说的常用技巧，及时准确抓住信息点； 2. 掌握英语的应用场合，准确、恰当地运用英语进行商务活动； 3. 熟悉商务英语活动中常用语言。 能力目标： 1. 能够听懂正常语速的商务活动谈话，类型	项目一： 商务接待。 项目二： 公司与产品介绍。 项目三： 价格磋商。 项目四： 合同条款磋商。 项目五： 投诉与索赔。	条件要求： 黑板、多媒体计算机实训室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求： 可采用启发式教学法和任务型教学法；以学生为主体，要求学生多听多练。 师资要求： 教师应具有高校教师资格；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历；具备扎实的英语听说功底。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学	Q7 Q8 K4 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		涉及电话, 采访, 接待, 面试, 演讲, 会议发言等; 2. 能够用英语讨论各种商务和日常生活的话题。		习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”相结合, 采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
04	国际商务信息查询与检索	素质目标: 1. 具备本土意识和国际化视野, 2. 具备中西方优秀传统文化的鉴赏水平和思辨意识。 知识目标: 1. 了解国际商务信息查询与检索的方法; 2. 扩大国际商务信息相关的英语词汇量; 3. 掌握国际商务信息查询与检索的技巧。 能力目标: 1. 能够读懂跨境贸易中涉及的国际商务信息; 2. 能够对跨境贸易涉及的国际商务信息进行查询、检索、筛选和甄别。	项目一: 国际商务信息查询。 项目二: 国际商务信息检索。 项目三: 国际商务信息筛选。 项目四: 国际商务信息甄别。	条件要求: 黑板、多媒体计算机实训室、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求: 可采用主题阅读教学法和任务型教学法。 师资要求: 教师应具有高校教师资格; 具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 具备扎实的英语阅读功底。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”相结合, 采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	Q7 Q8 K3 A2
05	跨境电商物流	素质目标: 1. 具有一定的国际视野和跨文化交际意识; 2. 具有国际合作与沟通意识。 知识目标: 1. 掌握跨境电子商务物流的基础知识; 2. 了解跨境电商物流的相关模式; 3. 掌握跨境电商物流中采购、仓储、发货与通关等知识。 能力目标: 1. 能够完成跨境电商采购、发货与通关等跨境电商物流操作; 2. 能够完成海外仓工	项目一: 跨境电商物流简介。 项目二: 跨境电商采购。 项目三: 跨境电商仓储。 项目四: 跨境电商发货。 项目五: 跨境电商通关。 项目六: 海外仓。	条件要求: 黑板、智慧教室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求: 可采取模块教学法, 案例教学法, 工学结合教学法等多种教学方法。 师资要求: 教师应具有高校教师资格; 具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”	Q7 Q8 K2 K3 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		作任务。		相结合,采取学习过程考核成绩 40% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
06	跨境电商客户服务	素质目标: 1. 具备跨境电商客服的基本职业道德; 2. 具备热爱跨境电商客户工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规; 3. 具备跨文化交际意识和团队合作精神。 知识目标: 1. 了解主要跨境电商平台客户服务工作的具体流程; 2. 了解主要跨境电商平台客户服务工作的具体内容; 3. 掌握跨境电商平台客户服务与沟通的技巧。 能力目标: 1. 能够完成跨境电商售前客户服务与沟通; 2. 能够完成跨境电商售中客户服务与沟通; 3. 能够完成跨境电商售后客户服务与沟通。	项目一: 售前客户服务与沟通。 项目二: 售前客户服务与沟通。 项目三: 售前客户服务与沟通。	条件要求: 黑板、多媒体计算机实训室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求: 可采用项目式教学法、任务型教学法等教学方法;以学生为主体,要求学生多操练。 师资要求: 教师应具有高校教师资格;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历;具备一定的跨境电商客户服务技能。 考核要求: 成绩综合评定覆盖学习全过程,做到“形成性评价+终结性评价”相结合,采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	Q7 Q8 K8 K9 A8
07	短视频运营	素质目标: 1. 具备跨境电商运营专员的基本职业道德; 2. 具备跨文化交际意识和团队合作精神。 知识目标: 1. 了解短视频运营的工作内容; 2. 掌握策划、拍摄、制作与运营短视频的方法与技巧。 能力目标: 1. 能够独立策划、拍摄、制作短视频; 2. 能够在跨境电商平台上运营短视频。	项目一: 认识短视频。 项目二: 短视频内容策划。 项目三: 短视频拍摄。 项目四: 短视频剪辑。 项目五: 短视频的发布与推广。	条件要求: 黑板、智慧教室、多媒体计算机实训室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境、视频制作与处理软件。 教学方法要求: 可采用项目式教学法、任务型教学法等教学方法;以学生为主体,要求学生多操练。 师资要求: 教师应具有高校教师资格;具备英语或相关专业大学本科(含)	Q8 K7 K9 A9

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				以上学历；具备一定的短视频运营经验。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	
08	跨境电商直播	素质目标： 1. 具备跨境电商直播专员的基本职业道德； 2. 具备热情开放的表现能力和沟通能力； 3. 具备跨文化交际意识和团队合作精神。 知识目标： 1. 了解主要跨境电商平台直播的具体流程与工作内容； 2. 掌握跨境电商直播脚本设计的方法与技巧； 3. 掌握跨境电商直播的方法与技巧。 能力目标： 1. 能够设计直播脚本； 2. 能够在国际直播平台上完成跨境电商直播。	项目一：全球直播平台介绍。 项目二：跨境直播业务流程。 项目三：跨境电商直播脚本设计。 项目四：跨境电商直播训练。	条件要求： 黑板、智慧教室、直播实训室、音响设备、互联网接入成 WIFI 环境。 教学方法要求： 可采用项目式教学法、任务型教学法等教学方法；以学生为主体，要求学生多操练。 师资要求： 教师应具有高校教师资格；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历；具备一定的跨境电商直播技能。 考核要求： 成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合，采取学习过程考核成绩 20% + 课程作品考核成绩 20% + 期末考试成绩 60% 的形式进行课程考核与评价。	Q7 Q8 K9 K10 A10

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 12 教学进程安排表

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治（一）	43719101	2	32	32	0	2/16						■	
		思想道德与法治（二）	43719102	1	16	16	0		2/8					■	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	43719103	2	32	24	8			2/16				■	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	43719104	3	48	40	8				4/12			■	
		形势与政策	43719105	1	32	32	0	2/4	2/4	2/4	2/4			□	讲座
		军事技能	43619801	2	112	0	112	2 周						□	
		军事理论	43419801	2	36	36	0		2/18					□	
		体育（一）	43419701	2	32	2	30	2/16						□	
		体育（二）	43419702	2	32	2	30		2/16					□	
		体育（三）	43419703	2	32	2	30			2/16				□	
		体育（四）	43419704	2	32	2	30				2/16			□	
		大学生心理健康教育	43819901	2	32	32	0		2/16					□	
		创新创业基础	43919201	2	32	28	4			2/16				□	
		职业发展与就业指导	43919202	2	32	28	4				2/16			□	
		大学语文●	43719401	2	32	22	10		2/16					■	
		信息技术●	43119601	3	48	24	24	4/1 2						□	
		劳动专题教育（含劳动实践）	43819101	1	16+20	16	20	2/4	2/4					□	讲座
	公共基础必修课程小计			33	628	338	290	8	10	6	8	0	0		
	限定	工匠精神（职业素养）	43719113	1	16	16	0				2/8				
		国家安全教育	43719112	1	16	16	0	2/2	2/2	2/2	2/2			□	可线上教学

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
	选修课程	中华优秀传统文化	43719106	1	16	16	0		2/8					☐	
		党史国史	43719107	1	16	16	0				4/4			☐	
		美育教育（含公共艺术）	43418301	2	32	32	0			2/16				☐	
		课外阅读	43919001	3											
	公共基础限选课程小计			9	96	96	0	0	2	2	2	0	0		
	任意选修课程	绘画里的中国：走进大师与经典	43919002	1	16	16	0		每个学期 修满2个学分					☐	超星尔雅通识课程
		大学生恋爱与性健康	43919003	1	16	16	0							☐	
		你我职业人	43919004	1	16	16	0							☐	
		信息素养通识教程：数字化生存的必修课	43919005	1	16	16	0							☐	
		形象管理	43919006	1	16	16	0							☐	
		情绪管理	43919007	1	16	16	0							☐	
		剑指 CET-4：大学生英语能力基础	43919008	1	16	16	0							☐	
		中华诗词之美	43919009	1	16	16	0							☐	
		世界文明史	43919010	1	16	16	0							☐	
		人工智能与信息社会	43919011	1	16	16	0							☐	
		区块链技术与应用	43919012	1	16	16	0							☐	
		创新中国	43919013	1	16	16	0							☐	
		中医健康理念	43919014	1	16	16	0							☐	
		红色旅游与文化遗产	43919015	1	16	16	0							☐	
		体育中国	43919016	1	16	16	0							☐	
		人工智能	43919017	1	16	16	0							☐	
		科学通史	43919018	1	16	16	0							☐	
		管理学精要	43919019	1	16	16	0							☐	
		海洋与人类文明	43919020	1	16	16	0							☐	
		艺术导论	43919021	1	16	16	0							☐	
		中华民族精神	43919022	1	16	16	0							☐	

平台课程	模块课程	课程名称		课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
						总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
		法律与社会		43919023	1	16	16	0							□	
		现代人口管理学		43919024	1	16	16	0							□	
		幸福心理学		43919025	1	16	16	0							□	
		大学生健康教育		43919026	1	16	16	0							□	
		汽车机械基础		43919027	1	16	16	0							□	
		计算机辅助设计 AUTOCAD 绘图		43919028	1	16	16	0							□	
		网页设计与制作		43919029	1	16	16	0							□	
		思想道德修养与法律基础		43919030	1	16	16	0							□	
		汽车发动机构造与维修		43919031	1	16	16	0							□	
		商务谈判与推销技巧		43919032	1	16	16	0							□	
	公共基础任选课程小计				4	64	64	0	0	2	2	0	0	0		
	公共基础课程小计				46	788	498	290	8	12	8	10	0	0		
专业技能课程	专业群课程	必修课程	趣味经济学▲	43322201	2	32	16	16	2/16						□	
			管理学基础▲	43322202	2	32	16	16		2/16					□	
			网络营销▲	43322203	2	32	16	16			2/16				□	
			商务礼仪▲	43322204	2	32	16	16				2/16			□	
		专业群课程小计			8	128	64	64	2	2	2	2	0	0		
	专业基础课程	必修课程	英语语音	43322205	2	32	16	16	2/16						□	
			英语口语	43322206	2	32	16	16	2/16						□	
			英语听力●	43322207	2	32	16	16	2/16						□	
			综合英语（一）●	43322208	4	64	64	0	4/16						■	
			综合英语（二）●	43322209	4	64	64	0		4/16					■	
		专业基础课程小计			14	224	176	48	10	4	0	0	0	0		
	专业必修	商务英语写作	43322210	2	32	16	16	2/16							□	
		国际贸易实务	43322211	4	64	32	32		4/16						■	

平台 课程	模块 课程		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核 形式	备注
						总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
	核 心 课 程	课 程	商务英语翻译	43322212	2	32	16	16			2/16				☐	
			外贸单证◆	43322213	4	64	32	32			4/16				☐	
			跨境电商实务◆	43322214	4	64	32	32			4/16				☐	
			视觉营销	43322215	4	64	32	32			4/16				☐	
			商务接待与谈判	43322216	3.5	64	32	32				4/16			☐	
			外贸函电	43322217	3.5	64	32	32				4/16			☐	
			跨境电商运营◆	43322218	4	64	32	32				4/16			☐	
			专业核心课程小计		31	512	256	256	2	4	14	12	0	0		
	综 合 实 践 课 程	必 修 课 程	社会实践	43322219	1	20	0	20		1周					☐	暑假
			认识实习	43322220	1	20	0	20	1周						☐	
			专周技能训练一（英语语言应用能力训练）	43322221	2	40	0	40		2周					☐	
			专周技能训练二（英语口语能力训练）	43322222	2	40	0	40			2周				☐	
			专周技能训练三（跨境电商综合能力训练）	43322223	2	40	0	40				2周			☐	
			国际商务信息检索实训	43322224	1	20	0	20					1周		☐	
			商务接待与谈判实训	43322225	2	40	0	40					2周		☐	
			外贸单证缮制实训	43322226	2	40	0	40					2周		☐	
			跨境电商操作实训	43322227	2	40	0	40					2周		☐	
			岗位实习	43322228	25	400	0	400					25周		☐	
			毕业设计	43322229	8	128	0	128					8周		答辩	
			专业综合实践课程小计		48	808	0	808	1周	2周	2周	2周	20周	20周		
			专业技能必修课程小计		101	1672	496	1176								
	岗 位 拓 展	选 修 课 程	文化拓展	43322230	2	32	16	16	2/16						☐	(1) 2选1
			商务英语阅读	43322231	2	32	16	16	2/16							
			商务英语听说	43322232	2	32	16	16		2/16					☐	(2) 2选1
			国际商务信息检索	43322233	2	32	16	16		2/16					☐	

平台 课程	模块 课程		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核 形式	备注	
						总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
	课 程		跨境电商物流	43322234	2	32	16	16			2/16				☐	(3) 2 选 1	
			跨境电商客户服务	43322235	2	32	16	16			2/16				☐		
			短视频运营◆	43322236	2	32	16	16				2/16			☐	(4) 2 选 1	
			跨境电商直播	43322237	2	32	16	16				2/16			☐		
		岗位拓展课程小计				8	128	64	64	2	2	2	2	0	0		
		专业技能课程小计				109	1800	560	1240	16	12	18	16	0	0		
合计					155	2588	1058	1530	24	24	26	26	0	0			

注：

1. 教学进程表中所有课程均须录入教务系统，同一课程编号的课程只需在最后一个授课学期结束考核后录入一个成绩。
2. 考核形式中“■”表示考试课程，“□”表示考查课程；为探索考核方式改革，促进过程性考核和形成性考核方式的应用，专业技能课程原则上每个专业人培定3门考试课程，其余为考查课程。
3. 课程名称后的“▲”标记表示专业群平台课程，“●”标记表示通用资格证融通课程，“◆”标记表示专业技能证融通课程，“★”标记表示校企共建课程。
4. “劳动专题教育”课程的劳动实践部分由学工处负责统筹组织实施，第一学年由各分院根据学工处安排，指导学生在课外或校外活动中安排劳动实践；第三学期校内安排1周，采用劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式集体组织；该课程20学时不计入总学时。
5. “社会实践”由各专业安排在暑假开展；该课程学时不计入总学时。
6. 公共基础任选课程采用超星尔雅通识课程，由学生在第二、三学期任选4学分64学时的课程，由教务（科研）处统一组织。
7. “大学生心理健康教育”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
8. “大学语文”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
9. “信息技术”课程信息工程学院、商学院在第一学期开设，学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。

（二）教学学时学分比例表

表 13 教学基本情况统计表

课程类型			小计		小计		备注
			学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	
必修课	公共基础课程		628	24.3%	33	21.3%	
	专业技能课程	专业群平台课程	128	4.9%	8	5.2%	
		专业基础课	224	8.7%	14	9%	
		专业核心课程	512	19.8%	31	20%	
		专业综合实践课程	808	31.2%	48	31%	
选修课	公共基础课程	限选课程	96	3.7%	9	5.8%	
		任选课程	64	2.5%	4	2.6%	
	专业技能课程	岗位拓展课程	128	4.9%	8	5.2%	
合计			2588	100%	155	100%	
比例分析	公共基础课程占比		30.4%	专业技能课占比		69.6%	
	必修课占比		88.9%	选修课占比		11.1%	
	理论学时占比		40.9%	实践学时占比		59.1%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构, 具体师资队伍结构如表 15 所示。

表 14 师资队伍结构表

序号	教师	数量	学历学位			职称（同等职称）				技术职称	教学经历	实践经历
			本科学士	硕士研究生	博士研究生	助教	讲师	副教授	教授			
1	专业带头人	1		1				1		副高级职称	5 年以上从事商务英语 教学及上述 相关专业建 设工作	有至少 3 年 以上企业工 作经验, 在本行 业有一定影响 力
2	专任教师	8	5	3		4	2	1		初级/ 中级/ 副高级/ 高级职 称	3 年以上从 事商务英语 教学工作	有不少于 6 个 月的企业实 践经验

序号	教师	数量	学历学位			职称（同等职称）				技术职称	教学经历	实践经历
			本科学士	硕士研究生	博士研究生	助教	讲师	副教授	教授			
3	兼职教师	5		2				4	1	副高级同等职称	3 年以上行业企业工作经验及相关实践课程教学经验	在行业企业从事与本专业相关的岗位工作
合计		14	5	6		4	2	6	1			

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语、电子商务、国际经济与贸易、市场营销等相关专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有 5 年以上本专业实际工作经历，要求每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外跨境贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务英语专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下：

（1）具备一定的国际视野：了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

（2）较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有 5 年以上本专业工作经验。具有副教授及以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任 2-3 门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

（4）综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成

科研项目，能解决企业技术难题。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其要求如下：

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。

(2) 具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 15 校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位
校内	1	外贸业务综合实训室	配备服务器、计算机（1 台 / 人），互联网接入或 WiFi 覆盖，安装国际贸易单证、外贸跟单等实训软件。	外贸业务流程操作；外贸单证缮制；外贸函电实训；商务英语谈判实训；国际信息检索实训	不小于 2 平米/学生
校内	2	跨境电商综合实训室	配备服务器、计算机（1 台/人），互联网接入或 WiFi 覆盖，安装图片与视频处理软件、跨境电子商务仿真实训软件、购买速卖通帐号等。	Amazon、eBay 等主流跨境平台仿真实训；网店经营与管理仿真实训	不小于 2 平米/学生
校内	3	英语多功能实训室	配备服务器、计算机（1 台/人）互联网接入或 WiFi 覆盖、音响设备、安装听说软件、翻译软件等。	英语语音、听力、口语及翻译训练；英语演讲培训	不小于 2 平米/学生
校内	4	直播实训室	配备服务器、计算机（1 台/人）互联网接入或 WiFi 覆盖、直播手机支	跨境电商直播训练	不小于 2 平米/学生

			架、补光灯、收音麦等直播设备。		
--	--	--	-----------------	--	--

3. 校外实习实训基地（室）基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展进出口业务操作、跨境电商平台操作、国际商务活动等工作领域相关的实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 16 校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校外	1	跨境贸易实训基地	真实工作平台	进出口业务操作，进出口制单，海外仓平台操作	30	深圳邑通达海外仓有限公司
校外	2	跨境电商实训基地	真实工作平台	亚马逊网店运营，Tiktok 平台跨境直播	30	湖南惠联电子商务有限公司
校外	3	跨境贸易实训基地	真实工作平台	出口业务操作，涉外客服，涉外文秘，跨境直播	40	深圳市伍壹叁数字科技有限公司

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供外贸业务处理、涉外文秘、跨境电商运营客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用“十四五”国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师，行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关商务英语和跨境电商技术、方

法、思维以及实务操作类图书；经济、管理、营销和文化类图书与文献等。

3. 数字资源配备基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学模式

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学。突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决商务英语（跨境直播方向）专业校企合作难于落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制，争取通过学校组建校属的跨境电商工作室，从事实际的经营活动，或者以适当付费的方式将本专业学生的实习委托给外贸单位。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体

系，每门课程都要对学生形成性考核与终结性考核的评定。

（1）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（2）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。一般而言，课程考核计分为平时成绩占 40%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%。

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过

程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

九、毕业要求

（一）政治思想素养：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

（二）学分要求：在规定的学制内修满 155 学分，其中公共基础课程 46 学分、专业（技能）课程 109 学分。

（三）职业资格证书或技能等级证书要求：

通用资格证书：

英语 A 级证书、英语四级证书、计算机应用等级证书、普通话证书

职业资格证书：

国际贸易业务员证书、外销员证书、国际商务单证员证、实用英语交际职业技能等级考试（VETS 初级/中级）、短视频运营师证书、互联网营销师证书、跨境电商操作专员岗位资格证、跨境电商 B2B 数据运营证书、跨境电商 B2C 数据运营证书。

要求：通用资格证书必考，职业资格证书选考一项以上。

（四）毕业后继续学习建议：一是参加专升本考试；二是参加自学考试，本专业本科接续专业有：英语、商务英语、翻译。

十、审批表

详见附录 1 和附录 2。

附录 1：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核表

附录 2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录 1

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	商务英语	专业代码	570201
专业负责人	颜细环	制（修）订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见： 同意本专业人才培养方案修订内容 签字：颜细环 李强 李强 2024 年 9 月 5 日			
二级分院论证意见： 同意 分院院长：王仁斌 2024 年 9 月 18 日			
教务处意见： 同意 签字（盖章）：王仁斌 2024 年 9 月 19 日			
学校党委审定意见： 同意 签字（盖章）：周迎杰 2024 年 9 月 20 日			

附录 2

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业负责人意见：		分院（部）意见：			
签字： 年 月 日		签字： 年 月 日			
教务处审核意见：					
签字（盖章）： 年 月 日					
主管教学工作副校长意见：					
签字： 年 月 日					