

电子商务专业毕业设计标准

(模板)

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》(湘教发〔2019〕22号)精神,结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为方案设计、成果展示类和创新创业类,具体情况见下表1。

表1 毕业设计选题表

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	***网店运营/运营优化方案	1.掌握主流电子商务平台运营规则及日常运营管理知识; 2.掌握各种模式电子商务平台的引流推广工具及操作方法; 3.掌握基本的数据分析操作。	电子商务基础 市场营销 网络营销 网店运营与推广 商务数据分析	是
	***网店活动策划方案	1.掌握主流电子商务平台运营规则及常见平台活动; 2.掌握大型电商活动全流程策划; 3.掌握电商活动常用的营销玩法及规则。	电子商务基础 市场营销 网络营销 网店运营与推广 商务数据分析	是
	***网店站内/站外引流方案	1.掌握主流电子商务平台运营规则及日常运营管理知识; 2.掌握电子商务平台站内和站外引流推广工具及操作方法; 3.掌握基本的数据分析操作。	电子商务基础 市场营销 网络营销 网店运营与推广 商务数据分析	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	****企业微信（或微博、抖音、快手等）营销/营销优化方案	1.掌握主流新媒体平台运营规则及日常运营管理知识； 2.掌握企业开展新媒体活动共的选择标准和要求。	市场营销 网络营销 新媒体运营 商务数据分析	是
	****企业微信（或微博、抖音、快手等）运营/运营优化方案	1.掌握主流新媒体平台运营规则及日常运营管理知识； 2.掌握新媒体营销等新营销模式的营销规则、操作流程和方法等知识。	市场营销 网络营销 新媒体运营 商务数据分析	是
	***网店客服业绩提升方案	1.掌握主流新电商平台基本操作和了解平台运营规则； 2.掌握网络客服业绩提升策略和岗位要求。 3.掌握网络客服必备营销知识。	电子商务基础 网络客服与管理 市场营销 网络营销	是
成果展示类	***网店视觉营销（或优化）设计	1.掌握商品拍摄、图形图像处理 and 网店视觉设计的知识与方法； 2.掌握网店整体风格设计、网店主图、详情页、活动海报等的设计。	图形图像处理 网店美工 视觉营销设计	是
	***网店客服手册设计	1.掌握主流新电商平台基本操作和了解平台运营规则； 2.掌握客服基本流程、岗位职责等内容。	电子商务基础 网络客服与管理 市场营销	是
创新创业类	*****创业项目策划书	1.掌握创新创业的基本原理和内容； 2.掌握电子商务领域可以开展创新创业活动的项目。	电子商务基础 市场营销 创新创业	是

二、毕业设计成果要求

（一）方案设计类

1. 成果表现形式

解决方案报告及说明文稿

2. 成果要求

（1）方案针对性强，具有创新思路

（2）分析全面，设计方案可行

(3) 表述清晰，文档完整系统

(二)作品成果类

1. 成果表现形式

作品产品及技术文档

成果要求

(1) 作品功能完整，性能良好

(2) 技术设计合理，代码规范

(3) 文档详实，说明清晰

(三)创新创业类

1. 成果表现形式

创业计划书及展示文档

2. 成果要求

(1) 项目具备前瞻性和创新性

(2) 业务模式具备可行性

(3) 考虑投资风险及退出机制

三、毕业设计过程及要求

表2 电子商务专业毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导老师提供毕业设 计选 题或选题方向,供 学生选择	与教师沟通选题,根据 自己 的专长确定选题。	2023 年 10 月 11 日至 10 月 16 日
任务下达	指导学生进行调研,确 认选 题的可行性。	查找资料、进行企业调 研, 完成开题报告撰 写。	2023 年 10 月 17 至 11 月 30 日
过程指导	不定期对学生的毕业 设计 进展进行跟踪,及 时沟通了	按毕业设计进程开展 毕业 设计,不定期汇报 毕业设计	2023 年 12 月 1 日至

	解学生的情 况	成果。	2024 年 5 月 10 日
成果答辩	评阅设计成果,组织设 计符合要求的学 生答 辩,提问并 评定成绩。	准备答辩 PPT、答辩评 审表等材料, 参加答 辩。	2024 年 5 月 11 日至 5 月 20 日
资料整理	合理评分并在图纸、说明书 上签字, 负责学生毕业设计 成绩的录入, 协助专业教研 室主任将毕业设计材料整理 归档。	完成毕业设计文稿定稿、任 务书等毕业设计相关材料交 指导老师评阅, 按指导老师 评阅意见修改直至定稿。	2024 年 5 月 21 日至 6 月 1 日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 学生提交答辩申请和材料
2. 学院安排答辩时间和组成答辩委员会
3. 学生准备幻灯片并进行自我陈述
4. 答辩委员提问, 学生回答
5. 答辩委员会评定结果及打分
6. 公布答辩结果

(二) 答辩要求

1. 演讲准备充分, 内容完整清晰
2. 回答问题逻辑明确, 态度谦虚
3. 能够针对问题进行深入分析
4. 表达能力和应变能力良好
5. 着装整齐大方, 仪态得体

以上是毕业设计答辩的基本流程和要求, 可以根据情况对流程和要求进行具体化调整。

五、毕业设计评价指标

电子商务毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见下表2。

表3 电子商务专业毕业设计评价内容

评价内容		分值	要 求	得分
过程评价		10	严格按照指导教师审定的毕业设计开展毕业设计，形成毕业设计成果；每天保证有足够的时间到设计场所认真进行毕业设计工作；按要求将相关资料上传至毕业设计管理平台。	
成果质量评价	科学性	25	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	
	规范性	15	毕业设计成果相关文档（含设计说明书）结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	
	完整性	25	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。	
	实用性	15	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	
答辩评价		10	答辩准备充分，仪表大方，严肃认真，吐词清晰，声音洪亮；对毕业设计的整体把握能力较强，对毕业设计指导思想、主要内容和原始资料的陈述简明扼要，回答问题针对性和正确性较强。	
小计				

六、实施保障

（一）指导老师的条件

1、指导教师资格：应具备讲师以上教师资格，职业资格达到中级以上，电子商务及相关专业本科以上学历。

2、兼职指导教师资格：行业企业工作经历不少于5年，职业资格达到高级，经济管理类及相关专业大专及以上学历或职称为高级经济师。

（二）指导老师的职责

1、指导教师必须在毕业设计开始前向学生下达毕业设计任务书和设计指导书并作开题指导。

2、指导教师应指导学生制订毕业设计进度计划，推荐参考资料，检查学生设计的阶段进展情况，督促学生按时保质保量完成设计工作。

3、指导教师要经常保证有足够的时间(各分院可作出规定)指导学生的毕业设计，重点是指导设计方法，审查设计方案，把握关键问题，解答大的疑难。要重视对学生独立分析、解决问题和创新能力的培养，不要包办代替。若学生的毕业设计出现重大原则性错误，指导教师应承担一定的责任。

4、指导教师要经常注意设计场所的管理和检查学生的出勤情况，做好教书育人工作。

5、指导教师应认真评阅学生的毕业设计，写出评语，合理评分并在图纸、说明书上签字，负责学生毕业设计成绩的录入，协助专业教研室主任将毕业设计材料整理归档；对不合格的毕业设计必须要求学生认真修改，不得草率通过。

