



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

广告艺术设计专业人才培养方案

专业代码： 550113

适用年级： 2021 级

层次类别： 专科

专业负责人： 郭继成

制订时间： 2021 年 7 月

分院审批： 贺文华、周新丰

分院审批时间： 2021 年 7 月

学校审批人： 高平

学校审批时间： 2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(二) 专业基础课程.....	15
(三) 专业核心课程.....	17
(四) 综合实践课程.....	21
(五) 专业拓展课程.....	25
(六) 公共选修课程.....	31
七、教学进程总体安排.....	35
八、实施保障.....	38
(一) 师资队伍.....	38
(二) 教学设施.....	39
(三) 教学资源.....	41
(四) 教学方法.....	41
(五) 学习评价.....	41
(六) 质量管理.....	42
九、毕业要求.....	42
十、调研报告.....	42
十一、审批表.....	42

2021级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-6年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表1：职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别(或技术领 域)举例	职业资格(技能 等级)证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	文化艺术 业(88)	广告设计人 员(2-10- 07-08)	广告设计师(4-08-08- 08) 包装设计师(4-08-08- 09) 室内装饰设计师(4-08- 08-07)	Adobe平面设计师 UI界面设计师 平面设计操作员 广告设计师 计算机操作员 印前制作员 装潢设计员

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2. 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
广告设计师	VIS设计	能独立完成标志设计及整套VIS手册设计
	平面广告设计	能根据客户对材料和成本的要求完成单页、样本、折页、户外广告、平面媒体广告等平面设计
	客户需求沟通	具备对设计方案的讲述能力，讲稿时思路清晰、措辞专业、准确。语速恰当、有亲和力。
	简单广告文案、策划案撰写	能根据客户行业特征、成本要求等撰写简单的广告文案及活动策划案。
	网页设计	能根据客户视觉要求设计简单网页
	包装设计	能根据客户行业特征、成本要求等完成包装设计与制作
	印刷、写真、输出等广告成品制作与安装	了解主流广告材料广告表现方式及成本，能预判广告设计效果，并具有一定的现场监控、语言沟通和项目管理能力。

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
	监督	
网页设计师、 软件界面设计师	网站广告设计，包括 banner 旗帜广告、EDM直邮广告、专题活动页面设计，在其他每题的投放广告	能使用主流设计软件，用专业广告审美标准，根据网络广告的特殊技术要求完成设计方案的能力。 网络广告特殊技术要求包括：文件两小、特殊尺寸要求、能与受众交互、动态效果等。
	图标按钮设计	能根据网站或软件整体风格，从美观、图形创意设计、视觉传达和标准化等特殊要求出发设计制作图标及按钮
	用户体验分析、UI优化、网站改版	能根据技术要求、行业特点、适用对象、展现方式等条件，用文字和图形的形式分析网页和界面的设计需求。让“形式追随功能”。
	网站频道设计工作	能根据技术要求、行业特点、使用对象、展现方式等条件，用PS、Dreamweaver等软件设计简单网页，符合用户体验要求。
广告客户经理	客户关系管理	能根据客户类型、行业特征运用良好的语言沟通技巧，维护客户关系，挖掘客户潜在需求，维护公司利益。
	客户广告业务需求沟通	能准确收集整理客户广告业务需求，传达给设计师、供应商等项目成员。
	客户广告策划案撰写	能根据客户预算和预期效果撰写客户广告方案，媒体策略方案、广告活动方案。
	项目进度及设计进度管理	能根据客户需求指定项目计划，并能按时、保质保量完成广告需求，协调处理客户、设计师和供应商等项目成员关系。
后期输出	简单平面设计	能完成简单的设计排版工作
	输出输入设备操作	能熟练使用设计软件，工作细心。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；打造“具匠心、有匠能、成匠人”的工匠品质，掌握广告设计与制作、网络与新媒体传播理论、图形图像处理专业知识和技能，满足全媒体时代媒介融合工作需要，能够在各类电商平台、网络传播公司、新媒体传播机构或新媒体部门，政府及企事业单位的网络传播部门，能够从事各类平面广告的设计与制作，界面视觉设计与制作，商品包装的设计与制作，各类报刊、杂志封面设计与制作，宣传彩页、企业标志及商业POP等制作，运营支持、媒体设计与制作、图形图像处理、短视频制作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1、素质目标：

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3. 具有安全意识、质量意识、环保意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

2、知识目标：

K1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规相关知识；

K3. 熟悉色彩、素描以及相关设计软件基本知识；

K4. 掌握设计创意的原理和方法；

K5. 掌握VI设计的内容、原则、创意方法、设计技巧、制作程序与方法；

K6. 掌握版式设计概念和方法；

K7. 掌握包装设计制作的工作流程、设计要领、制作要求；

K8. 掌握界面视觉设计的特点和设计规律。

3、能力目标：

A1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3. 具备本专业必需的软件应用能力；

A4. 具备对广告设计作品的分析能力；

A5. 能够独立规范的完成商业海报设计；

A6. 具备独立完成版式整体设计的能力，制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

A7. 具备用不同创意与表现方法完成包装设计的能力；

A8. 具备独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作。

A9. 具备图像图形处理的商业化应用能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业拓展课程、综合实践课程和公共选修课程。

（一）公共基础课程

课程主要由军训（含国防教育）、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策、创业基础、就业指导、职业生涯与发展规划、高职英语、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神课程构成，总计划学时为816学时，共46学

分。具体各课程设置与要求见表3:

表3: 公共基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	军训(含国防教育)	1. 素质目标: 提高思想素质具备军事素质; 保持心理素质; 培养身体素质。 2. 知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准。 3. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 国防教育及爱国主义教育。 2. 军事训练。 3. 专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育, 法制安全。 4. 学院文化教育。	由军事教官进行军事训练, 各专业带头人负责专业介绍。	112/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2
02	军事理论	1. 素质目标: 增强学生的国防观念; 国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。 2. 知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识; 熟悉世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。 3. 能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	综合运用讲授法, 问题探究式, 案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2
03	思想道德与法治(一)	1. 素质目标: 具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 自觉运用所学知识分析社会问题, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2. 知识目标: 提升思想品德修养, 了解并继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德, 树立为人民服务的思想, 弘扬集体主义精神, 拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。 3. 能力目标: 能够运用所学专业知 识, 理论联系实际, 解决人生道路上出现的思想道德方面的问题,	1. 担当复兴大任, 成就时代新人: 中国特色社会主义新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。 2. 领悟人生真谛, 把握人生方向: 阐述什么是人生观, 正确的人生观、价值观, 引导学生创造有意义的人生。 3. 追求远大理想, 坚定崇高	1. 以学生为本, 注重知行合一、教学相长。 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例, 组织学生讨论、观摩, 提高学生分析问题和解决问题的能力。 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动, 提升学生的理论水平与思想境界。 4. 采取过程性考核60%和终结性考	24/1.5	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	信念：领悟理想与信念的内涵及其重要性，坚定信仰信念信心，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 4. 继承优良传统，弘扬中国精神：理解中国精神是兴国强国之魂，做新时代的忠诚爱国者，使改革创新成为青春远航的动力。	核40%进行课程考核与评价。		
04	思想道德与法治 (二)	1. 素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，自觉运用所学知识分析社会问题，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2. 知识目标:了解人的本质，人生意义，理解社会主义法律意识、社会主义法治观念，具备正确行使法律权利、履行法律义务，树立正确的择业观、创业观。 3. 能力目标:能够运用所学专业知 识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	1. 明确价值要求，践行价值准则：了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征，积极践行社会主义核心价值观。 2. 遵守道德规范，锤炼道德品格：了解社会主义核心价值观的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。 3. 学习法治思想，提升法治素养：了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面依法治国，维护宪法权威，自觉尊法学法守法用法。	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长。 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 4. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	24/1. 5	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
05	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	<p>1. 素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在中国共产党领导下的走中国特色社会主义道路的信心,理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标:准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。系统把握毛泽东思想的立场、观点、方法。全面理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质。全面把握中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质。</p> <p>3. 能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点和方法,全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,能把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。</p> <p>2. 马克思主义中国化的内涵。</p> <p>3. 毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>4. 新民主主义革命理论。</p> <p>5. 社会主义改造理论。</p> <p>6. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>7. 邓小平理论。</p> <p>8. “三个代表”重要思想。</p> <p>9. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2. 通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3. 通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4. 组织学生积极参与湖南省思政竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>5. 通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2
06	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在中国共产党领导下的走中国特色社会主义道路的信心,理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>3. “五位一体”总体布</p>	<p>1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2. 通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p>	32/2	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
	(二)	<p>中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命，并牢固树立四个意识、坚定四个自信，成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人，担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标：准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵。深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思主义继承和发展。系统掌握“五位一体”与“四个全面”战略布局的内在联系和战略意义。深刻认识党在中国特色社会主义事业建设中的地位、作用。全面把握道路自信、理论自信、制度自信、文化自信在中国特色社会主义建设中的重要作用。</p> <p>3. 能力目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>局。</p> <p>4. “四个全面”战略布局。</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。</p> <p>6. 中国特色大国外交。</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p> <p>8. 坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。</p>	<p>3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>5. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>		
07	形势与政策	<p>1. 素质目标：具备民族自信心和自豪感，增强为中华民族伟大复兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>2. 知识目标：了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p>3. 能力目标：具备全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种思潮和言论的影响，能够与党中央保持高度一致。</p>	<p>1. 依据中宣部、教育部、教育部发的“高校形势与政策”教学要点”。</p> <p>2. 结合当前国际国内形势及我校教学实际情况和生成内容。</p>	<p>1. 应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析问题解决问题的能力。</p> <p>2. 采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 采用“过程考</p>	16/1	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
				核+终结性考核”的方式评定成绩。		
08	创业基础	<p>1. 素质目标：学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2. 知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识；包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p> <p>3. 能力目标：具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。</p>	<p>1. 创业与人生。</p> <p>2. 创业者与创业团队。</p> <p>3. 创业机会识别与控制。</p> <p>4. 创业风险的识别与控制。</p> <p>5. 商业模式及其设计与创新。</p> <p>6. 创业资源与其管理。</p> <p>7. 创业计划。</p> <p>8. 新企业的创办与管理。</p>	<p>1. 以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。</p> <p>2. 利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>3. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K2 K3 A1 A2
09	就业指导	<p>1. 素质目标：具备职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观，价值观念和就业观念，能主动把个人发展和国家需要、社会发展相结合，具有责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；学习求职择业准备，了解笔试面试，具备职业素质，提升就业能力。</p> <p>3. 能力目标：具备就业的基本能力，掌握心理调试，保护就业权益等相关知识；拥有简历制作的知识与技巧，完成求职简历的制作。</p>	<p>1. 就业政策。</p> <p>2. 生涯规划。</p> <p>3. 职业素质。</p> <p>4. 求职择业。</p> <p>5. 笔试面试。</p> <p>6. 心理调试。</p> <p>7. 就业权益。</p> <p>8. 自主创业。</p> <p>9. 角色转换。</p>	<p>1. 本课程以学生为主体，以成果为导向，注重理论联系实际，讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。</p> <p>2. 在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>3. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K2 K3 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
				程考核与评价。		
10	职业生涯规划	<p>1. 素质目标：具备主动学习能力以及团队合作意识；培养吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风。</p> <p>2. 知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性；了解就业形势与政策法规；了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。</p>	<p>1. 职业的内涵。</p> <p>2. 职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。</p> <p>3. 个体性格及其调试。</p>	<p>1. 采用以任务驱动为主的多种形式结合的教学方式，利用互联网现代信息技术开发慕课、微课及PPT等多媒体，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。</p> <p>2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	8/0.5	Q2 Q3 Q4 K2 K3 A1 A2
11	高职英语（一）	<p>1. 素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>1. 3000左右基本词汇。</p> <p>2. 基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3. 主题内容 Occupations and places, Weather, Food, Clothes and shopping下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1. 高职英语是一门公共基础课。教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。</p> <p>2. 教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价40%+终结性评价60%”相结合。</p>	64/4	Q6 K1 A2
12	高职英语（二）	<p>1. 素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务</p>	<p>1. 3000左右基本词汇。</p> <p>2. 基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3. 主题内容 Transportation and places, Health, Work, In class 下的</p>	<p>1. 高职英语是一门公共基础课。教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。</p> <p>2. 教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 入学水平较高</p>	64/4	Q6 K1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性40%+终结性评价60%”相结合。		
13	大学语文	1.素质目标：运用发散思维，学会独立思考，具备创新意识以及逻辑判断能力。拥有良好的职业意识和职业素养。 2.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 3.能力目标：具备运用语文基础知识进行文章写作的能力，具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。	1.赏析古今中外的优秀文学作品。 2.朗诵，演讲，思辨等口语训练。 3.计划，总结各种应用文的写作训练。	1.以学生为中心，注重知行合一，注重教学的互动。 2.实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 4.采取形成性考核+终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q6 K1 A2
14	信息技术（一）	1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。 3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1.计算机基础知识Windows7操作系统。 2.Office2010等办公软件的应用。 3.计算机网络基本知识及网络信息安全。	1.通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 2.采取实践考核和理论考核相结合的方式课程考核与评价。	64/4	Q3 Q4 K1 A1 A2 A3
15	信息技术（二）	1.素质目标：具有良好计算机应用能力；具有自主学习、创新意识；具有团队协作和沟通能力。 2.知识目标：掌握数字文本处理、数字图像处理的技术过程；掌握通过移动端应用程序进行声音录制、剪辑与发布等操作；掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作；掌握通过移动	1.数字媒体和数字媒体技术的概念。 2.数字媒体技术的发展趋势。 3.数字文本处理的技术过程。 4.数字图像处理的技术过程。	运用知识讲解、小组讨论、案例教学、项目实践教学相结合，同时借助图片、视频等教学资源丰富教学内容。充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。	32/2	Q3 Q4 K1 A1 A2 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作。 3. 能力目标：能够通过移动端应用程序进行文字处理、声音录制、视频制作、剪辑与发布等操作；能完成 HTML5 应用的制作和发布。	5. 数字声音的特点。 6. 数字视频的特点。 7. HTML5 应用的新特性。			
16	体育与健康（一）	1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1. 体育理论。 2. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。 3. 体质测试。	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1
17	体育与健康（二）	1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参	1. 田径。 2. 体操。 3. 篮球。 4. 排球（包含	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教	32/2	Q1 Q2 Q3 Q5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>软式、气排球）。</p> <p>5. 足球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 羽毛球。</p> <p>8. 健美操。</p>	<p>育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		K1 A1
18	体育与健康（三）	<p>1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参与体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 体操。</p> <p>3. 篮球。</p> <p>4. 排球（包含软式、气排球）。</p> <p>5. 足球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 羽毛球。</p> <p>8. 健美操。</p> <p>9. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。</p>	<p>1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。积极引导学提升职业素养，提升学</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>生的创造意识。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		
19	体育与健康（四）	<p>1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参与体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 体操。</p> <p>3. 篮球。</p> <p>4. 排球（包含软式、气排球）。</p> <p>5. 足球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 羽毛球。</p> <p>8. 健美操。</p>	<p>1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。				
20	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：具备心理健康发展的自主意识，能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题积极自救或寻求帮助。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的基本理论，明确心理健康的标准及意义。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定技能，如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。</p>	<p>1. 大学生生涯发展。</p> <p>2. 大学生自我意识。</p> <p>3. 大学生情绪管理。</p> <p>4. 大学生压力与挫折。</p> <p>5. 大学生人际交往。</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理。</p> <p>7. 大学生常见精神障碍的求助与防治。</p> <p>8. 大学生生命教育与心理危机应对。</p>	<p>1. 以学生为本，注重课堂互动。</p> <p>2. 多种教学方法相结合，引导学生讨论问题，分析问题，提高学生的主动性和积极性。</p> <p>3. 在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q5 Q6 K1 A1
21	劳动教育	<p>1. 素质目标：继承优良传统，弘扬劳动精神，教育引导学崇尚劳动、尊重劳动，树立坚定的劳动价值观，养成实干担当的人生信条。</p> <p>2. 知识目标：自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。</p> <p>3. 能力目标：正确树立劳动观念，具备必备的劳动能力，掌握一定劳动技能；劳动知识，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>1. 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2. 日常生活劳动立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动。</p> <p>3. 学会使用劳动工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值。</p> <p>4. 树立服务意识，实践服务技能。</p>	<p>1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。</p> <p>2. 定期开展校外公益服务性劳动，运用专业技能为社会、他人提供相关公益服务。</p> <p>3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。</p>	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q6 K1 A1
22	工匠精神	<p>1. 素质目标：能正确认识、感悟工匠精神，具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而提高综合职业素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握工匠精</p>	<p>1. 工匠之名，器物之魂。</p> <p>2. 全球视野下的工匠精神。</p> <p>3. 细节决定成败，创新引领</p>	<p>1. 采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式，提高学生学</p>	32/2	Q1 Q2 Q2 Q4 K1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		神所蕴含的意义，了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。 3. 能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力，对自己身份有认同感和职业自豪感，工作中带有专研精神。	世界。 4. 匠心为本，让世界爱上中国造。 5. 锻造中国工匠，奠基中国制造。 6. 做一颗新时代的螺丝钉。 7. 技能报国，匠心圆梦。 8. 工匠精神铸就中国梦。	习积极性。 2. 实行线上为主线下为辅的教学模式，考核评价结果由学习积分评定。		A1

(二) 专业基础课程

课程主要由设计素描、设计色彩、平面图像处理、平面图形设计、矢量图形设计课程构成，总计划学时为320学时，共20学分。具体各课程设置与要求见表5：

表5：专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	设计素描	1. 素质目标：培养学生的设计意识、构图意识、创造表现意识，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。 2. 知识目标：掌握素描基础知识，了解其在广告设计与制作的实际应用。 3. 能力目标：使学生达到本专业应用的基本的知识和技能要求，并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备，同时培养学生具有一定的审美思维以及分析问题和解决问题的能力。	1. 素描基础知识。 2. 素描绘画训练。 3. 结构素描。 4. 抽象素描。	1. 以学生为本，注重教与学的互动。 2. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法。	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K3 A1 A3
02	设计色彩	1. 素质目标：培养学生的设计意识、图形意识、创造表现意识，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。 2. 知识目标：掌握素描色	1. 色彩基础知识。 2. 色彩绘画训练。 3. 具象色彩绘画之静物绘画。	1. 以学生为本，注重教与学的互动。 2. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K3 A1 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>彩基础知识，了解其在广告设计与制作的实际应用。</p> <p>3. 能力目标：使学生达到本专业应用的基本的知识和技能要求，并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备，同时培养学生具有一定的审美思维以及分析问题和解决问题的能力。</p>	4. 具象绘画之风景画。	<p>等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法。</p>		
03	平面图像处理	<p>1. 素质目标：养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯；具备探索新知识，主动学习的态度；培养学生的创造思维能力。</p> <p>2. 知识目标：使学生了Photoshop的用途；熟练掌握Photosopr的操作；使学生熟练的掌Photoshop的应用。</p> <p>3. 能力目标：掌握图像处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作；能把Photoshop做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将Photoshop软件可以用于宣传册、海报、书籍装帧等的设计之中。</p>	<p>1. Photoshop 基础知识。</p> <p>2. Photoshop 工具及菜单详解。</p> <p>3. 文本操作知识。</p> <p>4. 图层的操作。</p> <p>5. 通道和蒙版。</p> <p>6. 滤镜。</p>	<p>1. 采用案例、练习、讨论、及教学做一体化等教学法，使学生掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 以学生为本，注重教与学的互动，突出启发式、讨论式教学，激发学生兴趣，促进学生积极思考，着重培养学生的自学能力、操作能力、分析和解决问题的能力。</p>	64/4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A9</p>
04	平面图形设计	<p>1. 素质目标：养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯；具备探索新知识，主动学习的态度；培养学生的创造思维能力。</p> <p>2. 知识目标：使学生对该软件有全面的认识和深入的了解，掌握CorelDraw软件的基础操作及各工具、各菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件，从而培养学生具有较强的实践动</p>	<p>1. CorelDRAW 的概述</p> <p>2. 设计工具</p> <p>3. 文字处理</p> <p>4. 特效处理</p> <p>5. 位图编辑</p> <p>6 辅助绘图功能</p> <p>7. 综合实例讲解与作品设计</p>	<p>1. 根据课程操作性和设计性的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p>	64/4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		手能力和自主创新能力。 3. 能力目标：熟练的掌握CorelDRAW的使用方法和技巧。并能熟练应用CorelDRAW绘制矢量图，进行VI设计与制作、标志设计、包装、广告、产品造型设计制作，并能灵活的运用在各个领域。				
05	矢量图形设计	1. 素质目标：培养学生的动手能力。培养学生的工作、学习的主动性。培养学生的创造思维能力。 2. 能力目标：掌握矢量绘图软件的基本操作，能够进行各种矢量图形的绘制及操作。能把Illustrator做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上。将Illustrator软件可以用于标志、图形、VI等的设计之中。 3. 知识目标：使学生了解软件的用途；熟练掌握Illustrator的操作；使学生熟练的掌握软件的应用。	1. Illustrator基础知识 2. 路径图形制作 3. 图层控制 4. 文字处理 5. 图表与滤镜 6. 文件输入、输出与打印	1. 根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K5 A1 A3 A4

(三) 专业核心课程

课程主要由商品拍摄与图形处理、图形创意、POP广告、VI设计、板式设计、UI视觉设计、包装设计共计7门课程构成，总计划学时为448学时，共28学分。具体各课程设置与要求见表6：

表6：专业(技能)核心课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	商品拍摄与图形处理*	1. 素质目标：具有良好的逻辑思维能力；具备良好的沟通能力、表达能力；具有良好的团队合作精神；能运用所学知识分析解决实际问题的能力；	1. 商品拍摄、商品拍摄器材和用光、商品拍摄的基本知识 2. 不同材质商	1. 本课程是虚拟现实应用技术专业选修课程。要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：以网店商品拍摄流程为主线，以摄影知识为基础，以商品信息采集与处理技能为导向，全面系统地学习商品拍摄的基本概念和基础操作，还可以根据商品的分类，掌握对吸光体、透光体、反光体的布光拍摄。熟练使用PS、等行业专用软件，掌握商用图片的处理技能。</p> <p>3. 能力目标：掌握图片处理技巧及商业应用能力。</p>	<p>品拍摄技巧</p> <p>3. 网店商品拍摄实战、数字图片修饰与处理</p>	<p>容、案例、教学情境。</p> <p>2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。</p> <p>3. 加强过程考核。主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		K4 A1 A2 A9
02	图形创意	<p>1. 素质目标：培养学生的团队协作精神和沟通能力；在于着重培养学生的创意思维能力和设计创造能力。把注意力集中于造型能力的训练，特别在通过抽象形态体现形式美的法则，培养形象思维的敏感性。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解图形的概念；掌握图形设计的文化与特征；使学生熟练的掌握图形的创意思路；掌握图形创意的基本表现手法。</p> <p>3. 能力目标：熟练的掌握图形创意的基本表现手法，并能用图形语言准确的传达自己的思想；能正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形的表现力，能探索不同的图形表现方式；正确的理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。</p>	<p>1. 图形的概念、图形设计的文化与特征</p> <p>2. 图形设计的创意、图形联想与象征</p> <p>3. 置换的概念与表现形式</p> <p>4. 正负形的概念与表现方式</p> <p>5. 同构的概念与表现形式</p> <p>6. 影构的概念与表现形式</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以开拓思维创意引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握知识。</p>	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 A1 A2 A3 A7
03	POP广告	<p>1. 素质目标：培养学生的动手能力。培养学生的工作、学习的主动性。培养学生的创意思维能力。</p> <p>2. 知识目标：本课程是一门实操性、理论性均较强</p>	<p>1. 多种字体的书写方法</p> <p>2. 汉字练习表</p> <p>3. 数字和英文字母</p> <p>4. 创意标题字</p>	<p>1. 根据课程操作性和手绘POP的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做</p>	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>的课程，在教学中联合实际，利用优秀作品实例分析、设计制作示范等手段，培养学生的理解与创造力，为后续课程的学习打好良好的基础。</p> <p>3. 能力目标：对POP设计的概念有所了解，提升审美意识和设计意识，通过课题作业的练习，检验学生对知识的掌握程度。达到掌握POP字体的书写规律和设计方法，掌握POP海报制作的创作方法，能够独立设计和制作POP。</p>	5. 插图设计	<p>到即学即练、学练结合。</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法</p>		K3 A1 A2 A4
04	VI设计	<p>1. 素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解视觉识别设计的概念；掌握视觉识别设计的理念系统；使学生熟练的掌握视觉识别设计构成要素；掌握视觉识别设计的设计制作方法。</p> <p>3. 能力目标：熟练的掌握视觉识别设计的基本表现手法，并能用设计语言准确的传达自己的思想；能正确的理解视觉识别设计的重要性，并有很强的设计的表现力，表现方式；正确的理解视觉识别设计在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。</p>	<p>1. 企业视觉识别结构模式的基本类型</p> <p>2. VI基本要素设计的要求</p> <p>3. 企业标志的创意思路</p> <p>4. VI设计中基本要素的几种组合方式</p> <p>5. 设计手册结构体系与编制形式、设计手册具体内容</p>	<p>1. 根据课程操作性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p>	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 K5 A1 A2 A3 A4 A6
05	版式设计	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：使学生充分</p>	<p>1. 编排设计的概念</p> <p>2. 编排设计的意义、标准</p> <p>3. 文字、图形、色彩、空间分割</p> <p>4. 视觉流程的</p>	1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K6 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>理解版式设计的概念。熟练掌握版式设计的文字编排方式、空间分割方法。熟练掌握视觉流程的规律。熟练掌握形式美法则。熟练掌握版式设计的表现形式与风格。</p> <p>3. 能力目标：熟练的运用编排形式作为设计语言，以多角度、多思维的表现方法，联系视觉流程、形式感法则来探索风格多变的版面形式。熟练的掌握宣传册的基本思路和制作的基本流程，并能用所学知识独立的完成整个的宣传册设计过程。</p>	<p>建立、形式美类别</p> <p>5. 编排设计的表现形式与风格</p>	<p>关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握商业广告设计技法。</p>		A2 A3 A6
06	UI视觉设计	<p>1. 素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。</p> <p>2. 知识目标：熟练掌握视觉形象设计与制作、交互设计与实现等知识与技能，具有较强的审美能力、用户体验设计能力和界面创意设计能力，拥有良好的综合素质。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的学习，熟悉视觉形象的设计的构图与色彩基础知识能图形创意设计与应用能力，熟练使用 Photoshop、Illustrator 软件会运用色彩、构图知识设计制作图形界面，熟悉软件界面设计流程会使用原型工具进行界面原型设计具有较强的审美能力和用户体验的观察力和沟通能力。</p>	<p>1. UI视觉设计的基本概念</p> <p>2. UI视觉设计市场需求分析</p> <p>3. 图标设计流程</p> <p>4. 扁平化图标设计</p> <p>5. 拟物化图标设计</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学生的学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。</p>	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 K8 A1 A2 A3 A8
07	包装设计	<p>1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；热爱该专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有</p>	<p>1. 世界包装的发展及民族风格</p> <p>2. 包装的功能与作用</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学生的学习兴趣，激发学</p>	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>不断开拓的创新意识；具有与客户进行交流及协商的能力；具有较强的口头及书面表达能力；具有良好的团队合作能力。</p> <p>2. 知识目标：了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格；了解如何进行市场调查的方法与程序；掌握包装视觉设计的基本知识及要领；掌握包装视觉设计的方法与程序，以及包装视觉设计与市场需求、消费心理、材料、生产工艺等学科的关系。</p> <p>3. 能力目标：熟练的掌握包装设计基础的基本表现手法，并能用设计语言准确的传达自己的思想；能正确的理解包装设计基础的重要性，并有很强的要素的表现力，能探索不同的包装表现方式。</p>	<p>3. 包装设计定位的具体内容</p> <p>4. 包装的设计程序</p> <p>5. 包装设计的方法及构图、表现手法</p>	<p>生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握商业广告设计技法。</p>		<p>K2</p> <p>K4</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A7</p>

（四）综合实践课程

课程主要由暑期社会实践、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习、平面广告实训、图形创意实训、企业形象实训、毕业设计共计8门课程构成，总计划学时为1000学时，共50学分。具体各课程设置与要求见表7：

表7：综合实践课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	暑期社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	参与社会劳动或进行社会调研，撰写调研报告。	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	20/1	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
02	专业认知实习	<p>1. 素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力；具备职业敏感性。</p> <p>2. 知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规相关知识；能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。</p> <p>3. 能力目标：掌握广告行业设计业务流程</p>	<p>1. 参观。</p> <p>2. 讲座。</p> <p>3. 企业文化。</p>	现场实践式教学方法。	20/1	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
03	跟岗实习（一）	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握广告设计项目制作方法，熟悉广告行业各业务流程。</p> <p>3. 能力目标：了解社会及用人单位对设计的需求，调整学生自身理论和操作技术的强化方向，为毕业后应聘上岗做好技术准备。</p>	<p>1. 企业文化。</p> <p>2. 安全教育。</p> <p>3. 职业素养。</p> <p>4. 工作岗位实践。</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	80/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
04	跟岗实习（二）	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握广告设计项目制作方法，熟悉广告行业各业务流程。</p> <p>3. 能力目标：了解社会及用人单位对设计的需求，调整学生自身理论和操作技术的强化方向，为毕业后应聘上岗做好技术准备。</p>	<p>1. 企业文化。</p> <p>2. 安全教育。</p> <p>3. 职业素养。</p> <p>4. 工作岗位实践。</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	80/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
05	顶岗实习	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握设计基本知识与设备安全操作规程，熟悉广告行业各业务流程。</p> <p>3. 能力目标：了解社会及用人单位对设计的需求，调整学生自身理论和操作技术的强化方向，为毕业后应聘上岗做好技术准备。</p>	<p>1. 企业文化。</p> <p>2. 安全教育。</p> <p>3. 职业素养。</p> <p>4. 工作岗位实践。</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	480/24	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
06	平面广告实训	<p>1. 素质目标：具备良好的沟通能力、表达能力；具备独立工作能力与团队合作能力；能运用所学知识分析解决实际问题的能力；严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力。</p> <p>2. 知识目标：学生熟练掌握商业广告与公益广告基本要素的设计技能；掌握设计中的各表现手法的设计技能。</p> <p>3. 能力目标：熟练掌握商业广告与公益广告的基本表现手法，并能用设计语言准确的传达自己的思想；能正确的理解商业广告与公益广告的重要性，并有很强的要素的表现力，能探索不同的设计表现方式；正确的理解商业广告与公益广告的意义，并能灵活的运用在各个领域。</p>	<p>1. 广告图形要素。</p> <p>2. 广告文字要素。</p> <p>3. 广告色彩要素。</p> <p>4. 广告编排设计。</p> <p>6. 平面广告设计项目实训。</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	60/3	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6
07	图形创意实训	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p>	<p>1. 创意与创意思维。</p> <p>2. 创意思维的产生。</p> <p>3. 图形创意的艺术手</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	60/3	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>质。</p> <p>2. 知识目标：掌握图形设计的文化与特征；使学生熟练的掌握图形的创意思路；掌握图形创意的基本表现手法。</p> <p>3. 能力目标：熟练的掌握图形创意的基本表现手法，并能用图形语言准确的传达自己的思想；能正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形的表现力，能探索不同的图形表现方式；正确的理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。</p>	<p>法。</p> <p>4. 图形创意的表现方法。</p> <p>5. 图形创意与艺术设计。</p> <p>6. 图形创意设计项目实训。</p>			<p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>
08	企业形象实训	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解视觉识别设计的概念；掌握视觉识别设计的理念系统；使学生熟练的掌握视觉识别设计构成要素；掌握视觉识别设计的设计制作方法。</p> <p>3. 能力目标：熟练的掌握视觉识别设计的基本表现手法，并能用设计语言准确的传达自己的思想；能正确的理解视觉识别设计的重要性，并有很强的设计的表现力，表现方式；正确的理解视觉识别设计在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。</p>	<p>1. 企业标志。</p> <p>2. 企业标准字、指定印刷字体。</p> <p>3. 企业标准色。</p> <p>4. 辅助图形。</p> <p>5. 企业视觉识别基本要素的组合方式。</p> <p>6. 企业形象设计项目实训。</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	40/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>
09	毕业设计	<p>1. 素质目标：具有较好的行为规范能力和职业道德；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力；具有较强的质量意识和客户服务意识；具有较强的心理素质和克服困难的能</p>	<p>1. 毕业设计选题。</p> <p>2. 拟定设计方案。</p> <p>3. 撰写毕业设计。</p> <p>4. 毕业设计答辩。</p>	<p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学。</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合。</p>	160/8	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>力；具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过毕业设计要求体现学生良好的综合性专业水平和独立完成设计制作的实际工作能力，而且毕业设计应尽可能的与社会实际需求相联系，提高设计水平，为市场商品设计提供直接的服务。</p> <p>3. 能力目标：具有较好的行为规范能力和职业道德；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力；具有较强的质量意识和客户服务意识；具有较强的心理素质和克服困难的能力；具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。</p>				K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6

（五）专业拓展课程

本课程主要由构成基础、多媒体技术、图案设计、室内设计、视频制作、摄影、网页设计、短视频制作*、新媒体直播实训*、图形图像处理项目实训*共计10门课程构成，总计划学时为256学时，共16学分，其中学生至少应选修16学分。具体各课程设置与要求见表8：

注：课程后面带“*”号的为企业课程。

表8：专业拓展课程与专业（群）选修课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	构成基础	1. 素质目标：培养学生的团队协助精神和沟通能力；在于着重培养学生的形象思维能力和设计创造能力。把注意力集中于造型能力的训练，特别在通过抽象形态体现形式美的	1. 平面构成的基本要素。 2. 基本形的构成及形式法则 3. 色彩的基本知识。 4. 色彩混合与	1. 以学生为本，注重教与学的互动。 2. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>法则，培养形象思维的敏感性。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握平面、色彩构成的概念，构成的基本原则、方法。能够利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。以及通过基本原理的学习，掌握平面、色彩构成的组织方法。</p> <p>3. 能力目标：能够利用构成形式美带来的视觉与心理效应，得到最佳效果的表现手段。掌握视觉系统的构成美学观念以及在设计中的意义及应用，培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。</p>	<p>对比及零件的强度计算。</p> <p>5. 色彩的调和。</p> <p>6. 色彩构成的原则。</p>	<p>等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法。</p>		A1 A2
02	多媒体技术	<p>1. 素质目标：培养学生的审美情趣与艺术修养；培养“创造性、逻辑性”思维；培养“全局观”的思维和对作品的责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解图形图像处理的基础知识；掌握图形图像处理的常规概念；掌握二维动画中的常见方法；掌握基本的多媒体作品开发的技术和方法；</p> <p>3. 能力目标：理解多媒体技术存在的必要性；培养学生的自主学习能力，及从应用中发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力；理解多媒体作品开发的基本流程，掌握其典型技术。</p>	<p>1. 多媒体技术基础知识。</p> <p>2. 图形图像处理基础知识。</p> <p>3. 二维动画基础知识。</p> <p>4. 多媒体作品的开发。</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学生的学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握多媒体作品开发的方法。</p> <p>3. 对各学习环节实施过程考评。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 A1 A2 A3
03	图案设计	<p>1. 素质目标：培养学生的设计意识、图形意识、创造表现意识，培养学生正确的观察方法，使学生具</p>	<p>1. 基础图案。</p> <p>2. 中国传统图案。</p> <p>3. 中国民间图</p>	<p>1. 以学生为本，注重教与学的互动。</p> <p>2. 根据课程的特</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。</p> <p>2. 知识目标：掌握素描色彩基础知识，了解其在广告设计与制作的实际应用。</p> <p>3. 能力目标：培养学生搜集资料、吸收资料、利用资料的能力；培养学生在设计中灵活运用不同的图案构成形式；培养学生广告设计灵活应用中外传统图案元素的能力；培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。</p>	<p>案。</p> <p>4. 外国传统图案。</p>	<p>点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法。</p>		<p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>
04	视频制作	<p>1. 素质目标：培养学生合作意识；培养学生观察、思考、分析、解决问题和具备再学习的工作能力；通过专业实战训练，鼓励学生走向市场，把视频剪辑制作与创意理论与市场活动有机结合起来。</p> <p>2. 知识目标：了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。掌握Vegas、After Effects的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。</p> <p>3. 能力目标：培养学生对工作流程及视频剪辑的操作能力；掌握数字特效的内部构成、外部结构语言的掌握并提高审美能力；软件、硬件组织协调能力的掌握以及对内容及形式的策划整合能力</p>	<p>1. Vegas Pro 初识。</p> <p>2. Vegas Pro 常用设置与输出。</p> <p>3. After Effects 的视频调整、特效、动画、输入输出。</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学生的学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握相关知识。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A9</p>
05	短视频制作*	<p>1. 素质目标：具有良好的语言表达与社会沟通能力</p>	<p>1. 运营方法和拍摄技巧。</p>	<p>1. 本课程是虚拟现实应用技术专</p>	64/4	<p>Q1</p> <p>Q2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>力、理解与应变能力，具有良好的组织与协调能力。具有良好的团队合作精神。具有良好的职业道德与行为操守。具有的积极的人生态度，如计划实施、安排及自我检验与评估能力。</p> <p>2. 知识目标：了解并掌握当下企业在抖音、微视等短视频平台如何开展视频有营销的知识。本课程以抖音短视频平台运营为例，讲解短视频推荐机制、内容选题规划、权重提升、脚本撰写及Pr、AE视频剪辑软件操作、数据分析、情景剧制作、Vlog制作、短视频账号付费推广形式、短视频平台变现行情，电商变现、月入百万之抖音变现十大模式、七大账号类别变现模式、短视频如何打造网红IP、实体行业如何利用短视频进行营销、抖音/快手直播、MCN机构如何运作等知识。</p> <p>3. 能力目标：学会进入企业后如何快速开展企业短视频营销方法和实操技能。</p>	<p>2. 抖音运营技巧。</p> <p>3. 短视频制作技巧。</p>	<p>业选修课程。要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。</p> <p>3. 加强过程考核。主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A9</p>
06	室内设计	<p>1. 素质目标：注重对学生综合职业能力的培养，以设计图的绘制为载体，学生在自主或合作完成项目的过程中掌握知识和技能，获得对AutoCAD设计工作的直接感受，培养其分析解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生学会AutoCAD常用命令的使用方法和绘图技巧，熟悉设计工作流程，能根据行业具体需要正确熟练地完成基</p>	<p>1. 认识AutoCAD。</p> <p>2. 设置绘图环境。</p> <p>3. 创建和编辑二维图形对象。</p> <p>4. 对象特性与图层。</p> <p>5. 利用绘图辅助工具精确绘图。</p> <p>6. 文字与表格。</p> <p>7. 尺寸标注。</p>	<p>1. 采用案例、练习、讨论、及教学做一体化等教学法，使学生掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 以学生为本，注重教与学的互动，突出启发式、讨论式教学，激发学生兴趣，促进学生积极思考，着重培养学生的自学能力，操作能力、</p>	64/4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K8</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A8</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		本的二维平面图的绘制工作。 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生学会AutoCAD常用命令的使用方法和绘图技巧，熟悉设计工作流程，能根据行业具体需要正确熟练地完成基本的二维平面图的绘制工作。	8. 块的使用。 9. 文字与表格。 10. 图纸布局与打印输出。	分析和解决问题的能力。		
07	新媒体直播实训*	1. 素质目标：通过项目实战检验学生是否满足企业所需的基本职业素质能力。 2. 知识目标：开展新媒体直播实训，如：化妆品是广大主播接触较多的品类之一，销售化妆品的主播必须具备出色的沟通能力和应变能力，才能做好自己的工作。《化妆品直播卖货超级口才训练》以常见的几十个场景为线索，介绍了主播在直播间销售化妆品的过程中可能遇到的问题，对粉丝的相关行为和心里进行了深入分析，阐述了主播需要掌握的沟通技巧，并给出了非常实用的话术范例。让学生通过项目历练自身能力。针对编程基础能力较强的学生，针对性开展新媒体平台建设及维护能力方面的培养（如微信小程序开发人员、Python数据工程师）。 3. 能力目标：通过真实项目实训锻炼，培养新媒体能够胜任新媒体运营、新媒体直播、新媒体平台的建设及维护等泛新媒体类岗位工作能力。	1. 直播带货成交话术技巧 2. 常用话术范例教学。 3. 通过项目实战，融合所学知识点的运用能力。	1. 本课程是虚拟现实应用技术专业选修课程。要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3. 加强过程考核。主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 A1 A2 A9
08	网页设计	1. 素质目标：培养学生的动手能力。培养学生的工作、学习的主动性。培养	1. 网站的建立和工作环境的设置。	1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务	64/4	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		学生的创造思维能力。 2. 知识目标：使学生了解网页设计软件的用途；熟练掌握网页设计软件的操作；使学生熟练的掌握网页设计软件的应用 3. 能力目标：掌握网页设计软件的基本操作，能够进行各种网页的设计和制作；能把网页设计软件做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将网页设计软件可以用于网站、Flash动画等的设计之中。	2. 超链接。 3. 图像和文字、样式。 4. 文字使用操作、动画设计。 5. 层和表格。 6. 布局排版、框架。 7. 表单和时间轴。	引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。 2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握商业广告设计技法。		Q4 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A3
09	图形图像处理项目实训*	1. 素质目标：通过项目实战检验学生是否满足企业所需的基本职业素质能力。 2. 知识目标：开展图片处理项目实训，如：三维倾斜B体影像内业采集项目（让学生掌握南方CASE/CAD等软件的使用，学生掌握行业制图能力）；源设动漫项目（让学生掌握retas软件使用，了解运用动画软件，具备软件操作能力，具备较强的动画修型能力，对造型有更深理解）等。根据学生层次选择适合学生的项目，让学生通过项目历练自身能力。 3. 能力目标：通过真实项目实训锻炼，培养学生能够适应图形图像处理岗位工作能力。	1. 常用图形处理软件的商业应用技巧。 2. 行业软件的使用。 3. 通过项目实战，融合所学知识点的运用能力。	1. 本课程是虚拟现实应用技术专业选修课程。要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3. 加强过程考核。主要采取形成性考核+终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 A1 A2 A9
10	摄影	1. 素质目标：具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力；具有较强的质量意识和客户服务意识；具有较强的心理素质和克服困难	1. 摄像的基础知识。 2. 摄像机的使用。 3. 拍摄的技巧。	1. 根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		的能力；具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。 2. 知识目标：掌握摄影的基础知识 3. 能力目标：具有进行摄影的能力；掌握摄影像机的使用；掌握后期摄影照片的处理。		式，做到即学即练、学练结合。 2. 利用模块教学法和实验操作的现场实践式教学方法。		A1 A2 A3

（六）公共选修课程

本课程主要由中华优秀传统文化、人文素养类、“四史”教育、科学素养类、应用技术类、教师教育类、经济管理类、创新创业类、其它类课程构成，总计划学时为96学时，共18学分，其中学生至少应选修6学分。具体各课程设置与要求见表9：

表9：公共选修课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	中华优秀传统文化类	1. 素质目标：通过学习了解掌握中国传统文化精华所在，丰富精神世界，形成健康积极的人生观、价值观，提升化品味和审美情操 2. 知识目标：理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、书画等文化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。 3. 能力目标：运用辩证唯物主义观点，历史的、科学的分析中国优秀传统文化，提升文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化。	1. 《论语》人生课堂。 2. 文化遗产与旅游。 3. 国学经典。 4. 中国书画。 5. 中国文化概论。 6. 中国山水文化。 7. 唐诗宋词鉴赏。	1. 以学生为中心，注重知行合一，注重的互动。 2. 实行专题化，采取线上线下相结合的教学模式，合理运用平台优质资源。 3. 积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 K2 A1 A2

02	人文素养类	<p>1. 素质目标：培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、有效突破专业视野的局限，全面提升综合素养，形成良好的道德品格、气质修养。</p> <p>2. 知识目标：丰富学生人文素养和培养基本职业能力，了解掌握中外优秀的文化知识。</p> <p>3. 能力目标：提高学生的综合素养能力；结合学生未来的职业岗位需要，增强学生的实际操作能力及其它相关能力。</p>	<p>1. 普通话。</p> <p>2. 现代汉语研究。</p> <p>3. 美学概论。</p> <p>4. 团体心理辅导。</p> <p>5. 摄影艺术。</p> <p>6. 中外名著赏析。</p> <p>7. 中外舞蹈欣赏。</p> <p>8. 中外经典电影欣赏。</p>	<p>1. 实行模块化学习，组织学生课后的延伸学习，着重结合学生未来的就业方向，形成针对性教学，达到学以致用的效果；学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
03	“四史”教育	<p>1. 素质目标：深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质，以史为镜，激发爱党爱国爱社会主义情感，自觉扣好人生第一粒扣子。</p> <p>2. 知识目标：深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，坚定理想信念，做到知史爱党、知史爱国。</p> <p>3. 能力目标：增强听党话、跟党走的思想自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。</p>	<p>1. 新中国史。</p> <p>2. 中国共产党史。</p> <p>3. 改革开放史。</p> <p>4. 社会主义发展史。</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2. 采取理论与实践相结合、线上与线下相结合等方式开展教学。</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
04	科学素养类	<p>1. 素质目标：充实学生现代科技知识，树立科学的辩证唯物主义世界观，培养尊重科学、崇尚科学的精神，具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解现代科学技术发展的重要内容，获得当代科技前沿的部分知识，培养科学素养。</p> <p>3. 能力目标：提高学生的科学思维能力及创新力，</p>	<p>1. 计算机组装。</p> <p>2. 网络信息检索。</p> <p>3. 网页制作。</p>	<p>1. 以能力为本位，以职业实践为主线，以工程课程为主体的模块化教学，培养学生创新意识，提高岗位实践能力和适应能力。</p> <p>2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		对“科学技术是第一生产力”有更深切的认识和感受，明了科教兴国战略的必要性和现实性。				
05	应用技术类	<p>1. 素质目标:具备协同工作和团队合作能力;具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力;具备良好的心理素质和责任意识,能及时完成任务的能力。</p> <p>2. 知识目标:掌握数据库系统的组成和主要功能,掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用,掌握数据库设计步骤,掌握数据库的导入、导出方法,理解数据库的备份策略等。</p> <p>3. 能力目标:拆装计算机的能力;能独立设计和管理数据库的能力;具备对数据库进行各种数据查询的能力;具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。</p>	<p>1. 计算机组装。</p> <p>2. 网络信息检索。</p> <p>3. 网页制作。</p>	<p>1. 以能力为本位,以职业实践为主线,以工程课程为主体的模块化教学,培养学生创新意识,提高岗位实践能力和适应能力。</p> <p>2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
06	教师教育类	<p>1. 素质目标:引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。</p> <p>2. 知识目标:了解教育学的相关理论,明确教育活动设计与实施过程。</p> <p>3. 能力目标:掌握一定技能,如教师语言技巧,音乐技能,现代教育技术应用。</p>	<p>1. 中外教育名著导读。</p> <p>2. 教育心理学。</p> <p>3. 中外教育理论比较。</p> <p>4. 教育学基础。</p> <p>5. 外国教育史教程。</p>	<p>1. 以学生为本,注重课堂互动;</p> <p>2. 学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性;</p> <p>3. 在理论课程中可增添一些小活动,通过参与互动有所收获。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
07	经济管理类	<p>1. 素质目标:培养观察问题、分析问题、解决问题的能力;培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力;培养具有严谨、敬业的职业态度。</p> <p>2. 知识目标:全面系统了解经济发展与社会的关系。了解和理解公共关系的基本理念,掌握公关专题活动开展的内容。</p>	<p>1. 经济与社会。</p> <p>2. 公共关系。</p> <p>3. 中国经济改革与发展。</p>	<p>1. 教学过程以人为本,发挥学生的创造性。通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础,对典型案例进行有针对性的分析、审理和讨论,做出学生自己的判断和评</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		3. 能力目标：能运用经济的相关知识看待社会发展中的各种问题；能利用公关理念，调查的方法，准确判断员工的需求；能运用会议语言的方法，了解政府各职能部门运作的程序；准确运用庆典活动程序，进行开（闭）幕典礼的策划。		价，强调合作学习，通过讨论，培养思维表达能力。 2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。		
08	创新创业类	1. 素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。	1. 大学生计划文书编撰技巧。 2. 大学生创业心理学。 3. 大学生创业案例研究。	1. 以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。 2. 考核形式采用创业基础理论考试成绩占60%、学习态度占10%、创业项目完成占30%。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 K2 A1 A2
09	其它类（安全、健康等）	1. 素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强品质，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。 3. 能力目标：对国家以及	1. 散打。 2. 双节棍。 3. 太极拳。 4. 健美操。 5. 跆拳道。	培养学生的兴趣爱好特长和体育意识；使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创造意识。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 K2 A1 A2

		国际间的重大体育赛事有所了解，学会获取社会中体育与健康知识的方法。				
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

七、教学进程总体安排

表10：教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课	必修课	07199801	军训（含国防教育）	2	2	112	12	100	2w							考查	集中训练
		07199802	军事理论	16	2	32	28	4		2						考试	
		08199101	思想道德与法治（一）	16	1.5	24	16	8	2							考试	
		08199102	思想道德与法治（二）	16	1.5	24	16	8		2						考试	
		08199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（一）	16	2	32	24	8				2				考试	
		08199104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（二）	16	2	32	24	8					2			考试	
		08199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√				考查	分4学期讲座
		08199201	创业基础	16	2	32	32	0		2						考试	
		08199202	就业指导	8	2	32	16	16						2		考查	在前8周校内集中实训
		08199203	职业生涯规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√					分4学期讲座
		04199301	高职英语（一）	16	4	64	64	0	4							考试	
		04199302	高职英语（二）	16	4	64	64	0		4						考试	
		08199401	大学语文	16	2	32	32	0	2							考试	
		01199601	信息技术（一）	16	4	64	32	32	4							考试	
		01199602	信息技术（二）	16	2	32	16	16		2						考试	
		05199701	体育与健康（一）	16	2	32	6	26	2							考查	
		05199702	体育与健康（二）	16	2	32	6	26		2						考查	
		05199703	体育与健康（三）	16	2	32	6	26				2				考查	
		05199704	体育与健康（四）	16	2	32	6	26					2			考查	
		08199901	大学生心理健康教育	16	2	32	26	6	2							考试	
		09199101	劳动教育		1.5	24	8	16	√	√	√	√				考查	分4学期讲座+劳动实践
		08199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2						考查	
		小计					46	816	490	326	16	16	4	4	2	0	
专业（技	专业基础	必修课	01130601	设计素描	16	4	64	32	32	4						考查	
			01130602	设计色彩	16	4	64	32	32	4						考查	
			01130603	平面图像处理	16	4	64	32	32	4						考试	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
能 必修 课		01130604	平面图形设计	16	4	64	32	32		4					考试		
		01130605	矢量图形设计	16	4	64	32	32			4				考试		
		小计			20	320	160	160	12	4	4	0	0	0			
	专业 核心 课	必修 课	01130606	商品拍摄与图形处理*	16	4	64	32	32			4				考试	
			01130607	图形创意	16	4	64	32	32		4					考查	
			01130608	POP广告	16	4	64	32	32			4				考查	
			01130609	VI设计	16	4	64	32	32				4			考试	
			01130610	版式设计	16	4	64	32	32				4			考试	
			01130611	UI视觉设计	16	4	64	32	32				4			考试	
			01130612	包装设计	16	4	64	32	32				4			考试	
小计			28	448	224	224	0	4	8	16	0	0					
专业 拓展 课	选修 课	01230601	构成基础	16	2	32	16	16		2					考查	(1)2选1	
		01230602	多媒体技术	16	2	32	16	16		2					考查		
		01230603	图案设计	16	2	32	16	16			2				考查	(2)2选1	
		01230604	视频制作	16	2	32	16	16			2				考查		
		01230605	短视频制作*	16	4	64	32	32			4				考查	(3)2选1	
		01230606	室内设计	16	4	64	32	32			4				考查		
		01230607	新媒体直播实训*	16	4	64	32	32				4			考查	(4)2选1	
		01230608	网页设计	16	4	64	32	32				4			考查		
		01230609	图形图像处理项目实训*	16	4	64	32	32				4			考查	(5)2选1	
		01230610	摄影	16	4	64	32	32				4			考查		
小计(5门选修)			16	256	128	128	0	2	6	8	0	0					
综合 实践 课	必修 课	01130620	暑期社会实践	1周	1	20	0	20		√					考查	第2学期末暑假, 调研报告	
		01130621	专业认知实习	1周	1	20	0	20		1w					考查	第20周	
		01130622	跟岗实习(一)	4周	4	80	0	80			4w				考查	第19~20周, 顺接假期2周	
		01130623	跟岗实习(二)	4周	4	80	0	80				4w			考查	第19~20周, 顺接假期2周	
		01130624	顶岗实习	24周	24	480	0	480					4w	20w	考查	第5学期寒假4周开展, 第6学期安排16周	
		01130625	平面广告实训	3周	3	60	0	60					3w		考查	第1~8周, 按技能抽查题库训练	
		01130626	图形创意实训	3周	3	60	0	60					3w		考查		
01130627	企业形象实训	2周	2	40	0	40					2w		考查				

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
		01130628	毕业设计	8周	8	160	0	160						8w		答辩	提交毕业设计文档
小计					50	1000	0	1000						20			
公共课程	选修课	082981**	中华优秀传统文化类	16	2	32	32									考查	必选
		082983**	人文素养类	16	2	32	32									考查	
		082982**	“四史”教育	16	2	32	32									考查	必选
		012984**	科学素养类	16	2	32	32									考查	
		032985**	应用技术类	16	2	32	32									考查	
		052986**	教师教育类	16	2	32	32									考查	
		042987**	经济管理类	16	2	32	32									考查	
		082988**	创新创业类	16	2	32	32									考查	
		052989**	其它类（安全、健康等）	16	2	32	32									考查	
小计（至少修读6学分）					6	96	96										
合计					166	2936	1098	1838	28	26	22	28	22	0			

注：1. 第一学期1-2周军训，19-20周复习考核周；

2. 第二学期第19周考核周，第20周专业认知实习；

3. 第三、四学期第18周考核周，19-20周顺接假期2周为跟岗实习时间；

4. 第五学期1-8周校内综合实训，9-16周毕业设计，17-20周顶岗实习，假期连续开展顶岗实习；

5. 第六个学期1-16周顶岗实习；

表11：教学基本情况统计表

课程类别	课程名称	学分	学时			占总学时比例	占总学分比例	理论实践比例	
			小计	理论	实践				
必修课	公共基础课	46	816	490	326	27.8%	27.7%	理论： 37.4% 实践： 62.6%	
	专业（技能）课	专业基础课	20	320	160	160	10.9%		12.0%
		专业核心课	28	448	224	224	15.3%		16.9%
		综合实践课	50	1000	0	1000	34.1%		30.1%
选修课	专业拓展课	16	256	128	128	12.0%	13.3%		
	公共选修课	6	96	96	0				
总计		166	2936	1098	1838	100.0%	100.0%		

表12：实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合实践课	暑期社会实践	1	20	2	考查	第2学期末暑假，调研报告
	专业认知实习	1	20	2	考查	第20周
	跟岗实习	8	160	3、4	考查	第19~20周，顺接假期2周

	顶岗实习	24	480	5、6	考查	第5学期寒假4周开展，第6学期安排16周
	毕业设计	8	160	5	答辩	提交毕业设计文档
	专业技能训练（分项目）	8	160	5	考查	
	合计	50	1000			

注：1. 按周安排的专业实践教学，每周折算为20学时；毕业设计折算为20节每周；

2. 课外时间安排的实训，应注明实际学时数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表13: 师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称（职务）	≥ 40%
学历结构	硕士以上学历	≥ 30%
双师型教师	-----	>60%
生师比	-----	<25: 1

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计或艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的视觉设计理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计有6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告艺术设计专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下：

（1）具备一定的国际视野：了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

（2）较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有5年以上本专业工作经验。具有副教授处以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任 2-3门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

(4) 综合科研服务能力, 科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目, 能解决企业技术难题。

4. 兼职教师 主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任, 要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学, 实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其要求如下:

- (1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历, 有丰富的实践工作经验。
- (2) 具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。
- (3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件: 一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入成 WIFI 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求:

表14: 校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校内实训中心	1	广告设计实训室、平面设计实训室、电子商务设计实训室、CAD实训室	实训室学生用计算机(每个实训室50台) 产品品牌: 商用电脑 主板芯片组: Intel Q370 处理器: CPU系列 英特尔 酷睿 i7 8代系列 CPU型号: Intel 酷睿i7 8700 CPU频率: 3.2GHz 最高睿频: 4.6GHz 内存容量: 8GB 内存类型: DDR4 2400MHz 内存插槽: 4个DiMM插槽 最大内存容量: 64GB 硬盘容量: 1TB 硬盘描述: 7200转 显卡/声卡, 显卡类型, 独立显卡 显卡芯片: NVIDIA GeForce GT 730 显存容量: 2GB 显示器尺寸: 19.5英寸 有线网卡: 集成网卡 数据接口: 8×USB3.1 Gen1 机箱类型: 立式, 机箱颜色: 黑色	PHOTOSHOP图像处理; 商业广告设计; CORELDRAW图形设计; 室内效果图设计; AI ; CAD绘图; VI设计; 版式设计; 网页设计; UI视觉设计; 包装设计。	200	

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
			键鼠特性： 有线鼠标，有线键盘其它特点 扬声器，热插拔硬盘仓，可拆卸防尘罩，机箱报警开关，光触媒风扇			
	2	专业画室	专业画室5个，每个专业画室配置要求 石膏像（维纳斯、奴隶、海盗，大卫，几何体，五官的石膏像、伟人像类的如毛主席，周恩来，鲁迅等）十个 景物橱3个 陶瓷景物(30个左右)仿真水果（30个左右） 衬布、画架40个、画板40块、装饰用绘画作品(名人书画) 素描纸 毛笔、墨汁、宣纸 4尺每刀、静物台 4张、射灯、折叠凳 40	设计素描； 设计色彩； 构成基础； POP广告； 图形创意。	200	
	3	广告设计工作室	台式电脑（8） 4K投影仪（1） 彩色喷墨打印机（1） 激光彩色打印机（1） 单反相机套装（2） 绘图板（8） 拷贝台（2） 稳定器（1） 相机镜头（2）	项目实训	20	

3. 校外实习实训基地（室）基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展设计实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地配置情况如下表：

表15：校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校外实训基地	1	大汉设计有限公司	设计前期制作、印制、发布	广告业务洽谈 平面广告设计 广告印制	35	大汉设计有限公司
	2	大汉无忧科技有限公司	设计前期制作、印制、发布	网站美工 品牌推广	30	大汉无忧科技有限公司
	3	深圳旭派电子商务有限公司	设计前期制作、印制、发布	界面设计 图像摄影 图像处理	35	深圳旭派电子商务有限公司

	4	娄底市超能广告图文	设计前期制作、印制、发布	广告业务洽谈 广告设计 广告印制	25	娄底市超能广告图文

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材。并且配套相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：广告设计与制作行业政策法规、行业标准以及印刷技术规范等印刷设计工艺技术图书和设计创意案例类图书5种以上广告设计与制作专业学术期刊等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

a. 任务驱动教学法

在老师的指导下，学生通过完成一个个任务来逐步掌握知识和技能，多用于操作性知识的教学。教师明确提出学生应该完成的任务，让学生带着任务参与到课堂教学中。此方法和问题教学法相结合，更能调动学生的求知欲和参与性。先设定一定的问题导出任务，让学生带着问题去完成任务。

b. 案例教学法

通过制作典型的广告案例，不仅可以学习各个知识要点，还能在案例的制作过程中，得到一定的启发，创造出新的作品或引发新的设计思路，实现知识的迁移和巩固。因此，案例教学法在广告学专业教学中具有独特的优势。

c. 项目教学法

项目教学法是指通过真实的或创设模拟的项目情境，根据项目需求来拟定教学任务，并安排教学环节的教学方法。它是通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责，使学生能够了解和把握完成项目的每一环节的基本要求与重点难点。带着设计项目进课堂，能够增强学生对软件的学习兴趣和解决实际问题的能力，也可以培养学生的合作精神和创新能力。

（五）学习评价

建立与国家职业资格鉴定考试和1+X证书接轨的，以职业综合能力（职业技能）和职业素质考核为

主线，知识能力素质全面全程考核的校内考试体系，在知识技能能力考试方面，采用平时形成性考核与期末总结性、鉴定性考试并重的，由多种考核方式构成、时间与空间按需设定的多次考核综合评定成绩的课程考试体系；在学生素质考核方面，建立引导型素质综合评价体系；同时建立与考试体系并行的旨在强化考试过程质量控制的考试质量管理体系。

完善课程考核评价体系。考核根据课程的特点采用：考勤、课堂提问和讨论、作业、作品、实训操作、操作考核、考试等灵活多样的评价方式。完善以作品为载体，以态度和操作技能为评价核心，过程考核与结果考核结合的综合考评体系。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）政治思想素养：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

（二）学分要求：在规定的学制内修满166学分，其中公共基础课46学分、专业技能课48学分、综合实践课50学分、专业拓展课16学分、公共选修课6学分）。

（三）毕业设计要求：按要求完成毕业设计且成绩合格。

（四）职业资格证书或技能等级证书要求：

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求，方能毕业。

十、调研报告

详见附录1.

十一、审批表

详见附录2。

附录1：娄底潇湘职业学院广告艺术设计专业人才需求与人才培养调研报告

附录2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

娄底潇湘职业学院广告艺术设计专业 人才需求与人才培养调研报告

一、调研目的与意义

专业调研是人才培养方案制定和课程开发的基础，也是人才培养模式调整的依据。我们依据政府年度工作报告和政府五年及中长期建设规划，开展了包括产业背景调研、企业需求调研、岗位典型工作任务调研、用人单位调研、人才市场调研、毕业生跟踪调研等在内的综合调研，对调研数据和内容进行归纳分析总结，准确判断市场对本专业人才需求规格、结构和数量的现状及发展动向。

二、调研对象

本次调研我们进行了包含企业、行业调研和同类高校的调研，对武汉工商学院、苏宁云商华中大区、武汉易达云众电子商务有限公司、湖北火娱传媒有限公司、湖北楚味堂商贸有限公司、宜昌赶场电子商务有限公司、武汉优店科技有限公司、仙桃一二三科技有限公司等进行了调研活动。

三、调研内容

1. 行业、企业人才需求情况

近几年，中国的广告行业犹如房价一路攀爬，增长急速加快，据不完全统计，目前从事艺术设计的从业人员约30多万人，从事平面设计艺术类人才培养的高等院校和教学机构近千家，而且还在不断的增加之中。和所有新兴的软性服务行业一样，广告公司最重要和稀缺的资产就是人才。在这方面，广告公司往往善于调整自身人才遴选机制，抛弃传统选才观念，比如，他们的招聘广告就比较标新立异：“风格要有，创意要强，广告要懂，地产要知。你要的，我给你，我要的，你拿来。”那么，究竟是什么样的人才符合这类要求？广告从业人员的薪资和潜力又是怎样的？我系从今年4月份开始就广告行业人才需求做了如下调查。从市场需求上看，广告设计专业的毕业生除了要具备系统的知识结构、扎实的专业功底以外，还要求有较强的实际操作能力。

从广告行业三类职位要求来看，招聘侧重点各不一样。对创意人员的招聘并没有特别强调广告专业毕业的学历要求。行业背景是基础，关键是有创意，有想法的人；媒体营销中心招聘对专业要求较高，一般要求广告新闻相关专业学历及相关经验；广告制作人员的要求比较偏重经验，有大型活动操作经验，吃苦耐劳。关于广告行业待遇，从网上求职者薪酬统计看，三大城市中北京广告行业的平均月薪收入以5560元名列第一，广州和上海分别以5470元和5210元名列第二和第三位。上海的广告市场是全国最活跃的，上海广告业媒体的强势与上海作为我国经济文化中心有关，它聚集了世界各大跨国公司总部及众多4A广告公司等等，是信息高度集中的国际性大都市，决定了媒体广告经营额增长的优势和媒体广告人才的激烈竞争态势。

2. 工作岗位对专业人才培养的能力要求

根据职业教育的要求和专业的特点，我们必须大力强化学生的实践教学，让学生在实践活动中学习职业能力，学习专业技能，学习有关知识。各学校应该加强对实验和实践设备和材料的投入，努力改变现有“实验从属于理论”和“实验服务于理论”，这种传统的实验实践教学模式。尽可能做到理论——

实践一体的教学模式。在实践教学活动中，我们要清醒的认识到：实践活动（环节）的一边连接着学习内容（知识、技能），另一边连接着（未来的）工作（岗位技能）。因此，我们要加强实践操作的针对性和实效性，认真选取项目（或内容），使它充分发挥应有的效果。切不可为了实践而实践，为了操作而操作。同时在实践操作中，应该努力渗透职业安全意识、团结合作能力、和谐人际关系的教育。

3. 课程设置与岗位需求的匹配度

目前，我校广告艺术设计专业开设的课程有：设计素描、设计色彩、构成基础、平面图像处理（Photoshop）、平面图形设计（CoreDraw）、矢量图形设计（AI）、三维建模设计（3DMax）、商业广告设计、图形创意、POP广告、VI设计、版式设计、UI视觉设计、包装设计等相关专业课程。与岗位要求的专业技能要求匹配度达到90%，另外，还设置了三个大的实训模块用来加强学生的实操能力，更好的与企业衔接。

4. 毕业生适应工作情况及对教学改革的意见

A. 在人才培养规格定位上以企业需求为基本依据，以就业为导向。

B. 在教学计划，课程内容体系上，以适应行业技术发展，体现教学内容的先进性和前瞻性为目的。

C. 在教学方法上以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性。

5. 企业可提供的校企业合作支持

关于虚拟专业的校企合作，我校目前与武汉弘博集团进行了校企合作，企业可为我校虚拟专业学生提供与专业相关的岗位实习，强化学生的实践操作能力，为学生提供专项基础技能培训。

四、调研方式

走访就业实习企业、电话沟通或网络IM聊天方式

五、调研情况分析

同类高校名称：武汉工商学院

以工学结合的人才培养模式为基础，深化校企合作教学模式，促进顶岗实习基地的健康发展。坚持自愿互利、三方受益、资源共享、优势互补、义务分担的合作原则。体现先进性、多样性的原则。顶岗实习基地应能体现行业企业的产业结构典型性和综合性，具有区域代表性，能体现现代化的发展方向。同时，要注意顶岗实习基地整体布局的合理性。

共建专业将以顶岗实习作为实习教学的主要方式，建立“学校统筹、专业负责、全员参与”的多层次、全方位的学生顶岗实习工作组织机制，以订单式培养为纽带，深入推进实习教学工作的开展。

截止目前，共建专业与80家企业建立了稳固的合作关系，同50多家企业签订了订单培养协议。依托校企深度融合，强化实践环节，着力提升就业竞争力。分批组织学生进行职业技术的全能培训，并实现“初步就业”。学生可获得“从业工资”、“工作技能”和“工作经验”等方面的回报，有效扩大了毕业生的成功签约率。

企业名称：武汉优店科技有限公司

人员姓名：闫超，CEO，百年天猫讲师，天猫大学认证导师、京东大学讲师

单位人员构成：80%的人员从从事新媒体工作。

单位对高职毕业生的需求情况：需要20-35名我方毕业生。

给毕业生提供的岗位：新媒体营销、文案策划、微信运营、社群运营、美工。

对毕业生的能力要求：一定要具备营销思维，必须掌握的计算机操作和新媒体、电商后台操作，同时能务有一定的人际交往、沟通，抗压能力，同时拥有良好的职业道德、企业忠诚度。

对毕业生的专业文化要求：思维活跃，实际操作能力强。

企业行业对毕业生的准入要求：无证书认证要求，但对能忠诚于公司。

企业行业对毕业生最不能容忍的缺陷或缺点：不学习、不爱好新媒体这个行业、怕吃苦，眼高手低，新媒体营销知识不扎实，应变能力较差。

企业名称：武汉易达云众电子商务有限公司

人员姓名：易文杰 总经理

单位人员构成：60%的人员从事新媒体营销工作,30%从事电商有关工作

单位对高职毕业生的需求情况：需要10名我方毕业生。

给毕业生提供的岗位：电商客服、电商运营、社群运营。

对毕业生的能力要求：能做电商运营基本工作，有一定营销基础。

对毕业生的专业文化要求：沟通能力强

企业行业对毕业生的准入要求：无。

企业行业对毕业生最不能容忍的缺陷或缺点：反应差，工作态度差。

六、调研结论与提高人才培养质量的对策

通过调研，让我们了解到在今后的教学中要注重实践教学的改革，做到如下几点：

（1）教学内容必须时代感

艺术设计是与时俱新的过程，新技术、新方法、新思路日新月异，这就需要我们老师在教学过程中，不断引入最新的案例，对学生讲述最新的技术、方法、思路。

（2）重视基础操作、基本技能的训练

本专业仅有针对应用的基本操作如：各类软件使用、排版、H5制作及各种平台后台的基本操作；还有市场研究、文案写作、营销策划、数据分析等基本技能。

这些都是在大量实践中不断熟练的，无法通过理论教学完成。所以本专业课程注重合理分配理论课和实践课的时间。

本专业的课程一定要理论和实践相互补充。根据现阶段专业特点，引入最新的实践实训及教学内容，提倡实践教学与基础理论相结合，努力创造条件使学生较早地参与自主的实践和创新活动。学校要建立和完善校内外实习基地，鼓励学生参加必要的社会实践。

（3）建设一室多、相对开放的校内实训基地。

实践过程一般只需要电脑即可，所以只需要建立配置电脑的校内实训基地即可。但是需要从实训技能出发设计不同的实训，同时建议实训室相对开放给本专业学生，让本专业学生在课余时间能进行实操。

（4）丰富多元化的校外实训基地

校外实习实训基地有：苏宁云商华中大区、武汉易达云众电子商务有限公司、湖北火娱传媒有限公司、湖北楚味堂商贸有限公司、宜昌赶场电子商务有限公司、武汉优店科技有限公司、仙桃一二三科技有限公司。

这些基地在涵盖广告设计、策划、新媒体运营、社群运营、平台运营、商务推广、直播等多个方面，学生可以更具自己爱好和特点有目的选择。

在校外实训基地，同学们在基地里负责人的的带领下，运用在校期间学习的理论知识亲自实践。

与此同时，我们会安排行业大咖、公司负责人、运营总监，举办各类讲座、共同参与研究专业领域课程，逐步与企业建立互信、互助的良性关系，实现了真正意义上的工学结合、校企合作。

附录2

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
专业负责人	郭继成	适用年级	2021级
总课时数	2936	公共基础课时比例	27.8%
选修课课时比例	12.0%	实践课时比例	62.6%
毕业学分	166		
分院审核意见：			
分院院长（签字）： 年 月 日			
教务处审核意见：			
签 字： 年 月 日			
分管校领导审批意见：			
签 字： 年 月 日			
学术委员会意见：			
签 字： 年 月 日			
学校党委审核意见：			
签 字： 年 月 日			

附录3

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见： 签字： 年 月 日			分院（部）意见： 签字： 年 月 日		
教务处审核意见： 签字： 年 月 日					
主管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日					