



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

旅游管理专业人才培养方案

案

专业代码: 540101

适用年级: 2021 级

层次类别: 专科

专业负责人: 刘辛田

制订时间: 2021 年 7 月

分院审批: 高玉泉

分院审批时间: 2021 年 8 月

学校审批人: 高平

学校审批时间: 2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修学年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业群平台课.....	19
(三) 专业基础课程.....	21
(四) 专业核心课程.....	27
(五) 综合实践课程.....	32
(六) 专业拓展课程.....	38
(七) 公共选修课程.....	44
(八) 对 1+X 证书的要求.....	49
七、教学进程安排表.....	49
八、实施保障.....	54
(一) 师资队伍.....	54
(二) 教学设施.....	55
(三) 教学资源.....	56
(四) 教学方法.....	56
(五) 学习评价.....	57
(六) 质量管理.....	57
九、毕业要求.....	57
十、调研报告.....	58
十一、审批表.....	58

2021 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、修学年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1：职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格 (技 能等级) 证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 公共设施管理业 (78) 娱乐业 (90)	导游员 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 景区讲解员 (4-13-01-02)	导游 景区讲解 计调与产品设计 旅游门市接待	导游资格证

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2：典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
导游员	引导游览, 解决旅途中可能出现的突发事件, 并给予游客食、宿、行等方面的帮助	具有爱国主义意识, 具有很强的服务意识; 具有健康的政治素质, 高尚的道德情操; 良好的品德素质; 具有丰富的知识储备; 掌握服务技能, 包括独立工作能力、组织协调能力

旅行社计调	为旅行团,散客的运行走向安排接待计划,统计与之相关的信息,并承担与接待相关的旅游服务采购和有关业务调度工作	有责任心;工作由计划性;掌握与酒店、地接社谈判技巧;有风险和法律意识,对旅游相关法规要了如指掌;市场意识
旅游咨询员	参与旅游规划、旅游项目策划、专题研究、案例研究,为旅游企业、旅游团队或个人提供旅游咨询及相关服务	帮助客户预定旅行线路、游客维权,旅游健康、旅游理财咨询,开发维护高端客户;为企业经营管理提供人力资源、市场营销、财务管理、旅游策划规划等方面的解决方案
景区讲解员	对景区景点到访游客进行展区讲解,介绍,积极向游客介绍和传播公司文化;妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系,认真处理旅游者发生的各类问题;维护旅游者的人身和财物安全,做好事故防范和安全提示工作。	具有爱国主义意识,具有很强的服务意识;具有健康的政治素质,高尚的道德情操;良好的品德素质;具有丰富的知识储备;掌握服务技能,包括独立工作能力、组织协调能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力;掌握本专业基础知识和导游服务、景区讲解、旅游产品设计、旅游门市接待等专业技能,面向商务服务业、公共设施管理业、娱乐业的导游、景区讲解员、旅行社计调、旅游咨询员等职业群,能够从事旅游相关企业一线工作岗位和基层管理岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质目标

Q1 坚定维护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

Q3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4 勇于奋斗,乐观向上,具有自我管理能力,职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健

身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

Q7 具备对旅游业未来发展的积极心态以及良好的旅游服务意识。

Q8 具有传承与发扬中国传统文化的精神。

2.知识目标

K1 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2 掌握旅游管理相关的法律法规知识，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策。

K3 掌握商务服务与接待礼仪规范，旅游者旅游消费心理，导游接待流程与服务规范等专业服务基本知识。

K4 熟悉旅游人力资源管理、旅游产品设计与旅游服务质量管理、等基本知识。

K5 掌握旅游景区管理与服务的基本知识、业务内容和服务实践操作要领，在实践中领会游管理专业的观念，新理论，新技术。

K6 掌握旅游消费行为特征，旅游产品市场运营，旅游网络营销等基本知识。

K7 掌握地方的特色文化,以及地方著名景点的相关知识。

3.能力目标

A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2 具有良好的语言文字表达能力和协调沟通能力。

A3 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

A4 具有较强的导游讲解、旅游接待服务和解决导游带团服务中常见问题的能力。

A5 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程，按行程计划为游客提供服务的能力。

A6 具有开展景区服务接待工作，能分析游客的基本心理需求并进行有效沟通的能力。

A7 能够灵活应对旅游突发事件，正确处理游客投诉的能力。

A8 具有旅游营销的专业能力，能够策划实施旅游产品营销推广。

A9 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业拓展课程、综合实践课程和公共选修课程。

（一）公共基础课程

课程主要由军训（含国防教育）、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策、创业基础、就业指导、职业生涯与发展规划、高职英语、大学语文、信

息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神课程构成，总计划学时为 784 学时，共 44 学分。具体各课程设置与要求见表 3:

表 3: 公共基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	军训 (含国防教育)	<p>1.素质目标: 提高思想素质具备基本的军事素质,保持心理素质,培养提升身体素质。</p> <p>2.知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求;熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准;了解并掌握单兵战术动作和轻武器射击的要领。</p> <p>3.能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1.国防教育及爱国主义教育。</p> <p>2.军事训练、消防应急演练。</p> <p>3.专业介绍,职业素养以及工匠精神培育,法制安全教育。</p> <p>4.规章制度学习。</p> <p>5.校园文化教育。</p>	<p>1.通过理论授课、案例导入、训练实操、专题讲座等方法,利用信息化教学手段开展理论学习及军事训练。</p> <p>2.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	112/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1
2	军事理论	<p>1.素质目标: 增强学生的国防观念;国家安全意识和忧患危机意识;弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提高学生综合国防素质。</p> <p>2.知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识;熟悉世界新军事变革的发展趋势;理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>3.能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。</p>	<p>1.中国国防。</p> <p>2.国家安全。</p> <p>3.军事思想。</p> <p>4.现代战争。</p> <p>5.信息化装备。</p>	<p>1.综合运用讲授法,问题探究式,案例导入法等方法,充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>2.采取形成性考核+终结性考核4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1
3	思想道德与法治(一)	<p>1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,自觉运用所学知识分析社会问题,成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2.知识目标:提升思想品德</p>	<p>1.担当复兴大任,成就时代新人:中国特色社会主义新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2.领悟人生真</p>	<p>1.以学生为本,注重知行合一、教学相长。</p> <p>2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织</p>	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>修养,了解并继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德,树立为人民服务的思想,弘扬集体主义精神,拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。</p> <p>3.能力目标:能够运用所学专业知 识,理论联系实际,解决人生道路上出现的思想道德方面的问题,自觉加强知行合一修养,由他律走向自律,不断提高思想道德素质。</p>	<p>谛,把握人生方向:阐述什么是人生观,正确的人生观、价值观,引导学生创造有意义的人生。</p> <p>3.追求远大理想,坚定崇高信念:领悟理想与信念的内涵及其重要性,坚定信仰信念信心,在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>4.继承优良传统,弘扬中国精神:理解中国精神是兴国强国之魂,做新时代的忠诚爱国者,使改革创新成为青春远航的动力。</p>	<p>学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>4.采取过程性考核 60%和终结性考核 40%进行课程考核与评价。</p>		
4	思想道德与法治(二)	<p>1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,自觉运用所学知识分析社会问题,成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2.知识目标:了解人的本质,人生意义,理解社会主义法律意识、社会主义法治观念,具备正确行使法律权利、履行法律义务,树立正确的择业观、创业观。</p> <p>3.能力目标:能够运用所学专业知 识,理论联系实际,解决人生道路上出现的思想道德方面的问题,自觉加强知行合一修养,由他律走向自律,不断提高思想道德素质。</p>	<p>1.明确价值要求,践行价值准则:了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征,积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>2.遵守道德规范,锤炼道德品格:了解社会主义道德的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。</p> <p>3.学习法治思</p>	<p>1.以学生为本,注重知行合一、教学相长。</p> <p>2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升</p>	24/1.5	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		向自律, 不断提高思想道德素质。	想, 提升法治素养: 了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面依法治国, 维护宪法权威, 自觉尊法学法守法用法。	学生的理论水平与思想境界。 4.采取过程性考核 60% 和终结性考核 40%进行课程考核与评价。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 (一)	<p>1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念, 以及在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念, 理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中, 坚定不移走中国特色社会主义道路, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命, 并牢固树立四个意识、坚定四个自信, 成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人, 担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2.知识目标: 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观, 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 系统掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想, 中国特色社会主义理论体系的基本原理, 以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理</p>	<p>1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果。</p> <p>2.马克思主义中国化的内涵。</p> <p>3.毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>4.新民主主义革命理论。</p> <p>5.社会主义改造理论。</p> <p>6.社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>7.邓小平理论。</p> <p>8.“三个代表”重要思想。</p> <p>9.科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p>	<p>1.以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2.通过理论讲授, 从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3.通过阅读经典著作, 引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4.通过案例教学, 组织学生进行案例分析, 以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5.采取过程性考核 60%和终结性考核 40%进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		论体系的基本原理,运用理论的基本原理、观点和方法,全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,能把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。				
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(二)	<p>1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,理解与执行党的基本理论、基本路线的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。</p> <p>2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观,习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统掌握其理论体系的基本原理,以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,运用理论的基本原理、观点和方法,全面客观的认识和分析</p>	<p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>3.“五位一体”总体布局。</p> <p>4.“四个全面”战略布局。</p> <p>5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。</p> <p>6.中国特色大国外交。</p> <p>7.坚持和加强党的领导。</p> <p>8.坚定“四个自信”,担当民族复兴重任。</p>	<p>1.以学生为本,注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2.通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3.通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4.通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,能把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。		行课程考核与评价。		
7	形势与政策	<p>1.素质目标: 具备民族自信心和自豪感,增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>2.知识目标: 了解时事热点问题的背景、原因、本质;掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p>3.能力目标: 具备全面思考、理性分析时事热点的能力,自觉抵制各种不良思潮和言论的影响,能够与党中央保持高度一致。</p>	<p>1.依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。</p> <p>2.结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。</p>	<p>1.应用多媒体、相关电影或纪录片、杂志等教学资源,帮助学生多角度、多方面了解社会,提高分析解决问题的能力。</p> <p>2.采用“理论+实践”的教学模式,采取问题导向式的方法组织教学,使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2
8	创业基础	<p>1.素质目标: 学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系,具备创业意识和领导才能,自觉遵守创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标: 掌握开展创业活动所需要的基本知识;包括认知创业的基本内涵,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p>	<p>1.创业与人生。</p> <p>2.创业者与创业团队。</p> <p>3.创业机会识别与控制。</p> <p>4.创业风险的识别与控制。</p> <p>5.商业模式及其设计与创新。</p> <p>6.创业资源与其</p>	<p>1.以学生为本,采用案例研讨教学法、模拟教学法等教学方法相结合,课程教学以案例教学与体验教学为主。</p> <p>2.利用多媒体</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		3.能力目标: 具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略, 创业风险的防范措施, 提高自身创办企业的综合素质和能力。	管理。 7.创业计划。 8.新企业的创办与管理。	以及各种在线资源, 加强学生的自主学习能力。 3.采取形成性考核 40% + 终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。		
9	就业指导	1.素质目标: 具备职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观, 价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 主动培养责任意识、服务意识, 自愿为个人职业和社会发展付出积极的努力。 2.知识目标: 了解职业特点, 认识自己的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 学习求职择业准备, 了解笔试面试, 培养职业素质, 提升就业能力。 3.能力目标: 掌握就业的基本能力, 提高学生的各种通用能力, 学会进行心理调试, 掌握如何保护就业权益等。也必须拥有运用简历制作的知识与技巧, 完成求职简历制作的能力。	1.就业政策。 2.生涯规划。 3.职业素质。 4.求职择业。 5.笔试面试。 6.心理调试。 7.就业权益。 8.自主创业。 9.角色转换。	1.本课程以学生为主体, 以成果为导向, 注重讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用典型案例分折、社会调查、实习见习等方法进行。 2.在教学的过程中, 除了教师和学生自身的资源之外, 还可调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。 3.采取形成性考核 40% + 终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
10	职业生涯规划	<p>1.素质目标: 具备主动学习的习惯; 养成团队合作意识; 培养吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风。</p> <p>2.知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性; 了解就业形势与政策法规; 了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>3.能力目标: 掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。</p>	<p>1.职业的内涵。</p> <p>2.职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。</p> <p>3.个体性格及其调试。</p>	<p>1.采用以任务驱动为主的多种形式结合的教学方式, 利用互联网现代信息技术开发慕课、微课及PPT 等多媒体, 通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。</p> <p>2.采取形成性考核 40% + 终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。</p>	8/0.5	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
11	高职英语(一)	<p>1.素质目标: 具备正确的世界观、价值观、人生观; 坚定文化自信, 养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2.知识目标: 掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3.能力目标: 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>1.3000 左右基本词汇。</p> <p>2.基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3.主题内容 Occupations and places, Weather, Food, Clothes and shopping 下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1.高职英语是一门公共基础课; 教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。</p> <p>2.教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。</p> <p>3.入学水平较高的学生应达到 A 级要求, 入学水平较低的学生至少应达到 B 级要求; 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价 40%+终结性评价 60%”相结合。</p>	64/4	Q4 K3 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
12	高职英语(二)	<p>1.素质目标: 具备正确的世界观、价值观、人生观; 坚定文化自信, 养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2.知识目标: 掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3.能力目标: 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>1. 3000 左右基本词汇。</p> <p>2.基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3.主题内容 Transportation and places, Health, Work, In class 下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1.高职英语是一门公共基础课; 教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。</p> <p>2.教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。</p> <p>3.入学水平较高的学生应达到 A 级要求, 入学水平较低的学生至少应达到 B 级要求; 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性 40%+终结性评价 60%”相结合。</p>	64/4	Q4 K3 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
13	大学语文	<p>1.素质目标: 具备发散思维,能够进行独立思考,具有创新意识、逻辑判断能力。具有良好的职业意识和职业素养。</p> <p>2.知识目标: 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识,了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>3.能力目标: 具备运用语文基础知识进行文章写作的能力,具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。</p>	<p>1.赏析古今中外的优秀文学作品。</p> <p>2.朗诵,演讲,思辨等口语训练。</p> <p>3.计划,总结各种应用文的写作训练。</p>	<p>1.以学生为中心,注重知行合一,注重教学的互动。</p> <p>2.实行专题化,信息化的教学模式,范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3.积极组织课堂讨论,辩论会或习作交流会。</p> <p>4.采取形成性考核+终极性考核,按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 K1 A1 A2 A3 A12
14	信息技术(一)	<p>1.素质目标: 提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2.知识目标: 了解计算机及网络基础知识,熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3.能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及操作系统。</p> <p>2.Office 及其它办公软件的应用。</p> <p>3.计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1.通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>2.采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。</p>	64/4	Q3 K3 K8 A3 A8
15	体育与健康(一)	<p>1.素质目标: 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为,学</p>	<p>1.体育理论。</p> <p>2.武术(校拳、长拳一段、二段、太极拳)。</p> <p>3.体质测试。</p>	<p>1.教师拥护中国共产党的领导,热爱社会主义祖国,忠诚党的教育事业,遵守</p>	32/2	Q4 Q5 Q6 K2 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>会通过体育活动等方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质,建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标:形成正确的身体姿势;发展体能;懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;能够提高一、二项运动项目的技战术水平;掌握保健与锻炼身体方法,提高自我保健和自我锻炼的能力,安全地进行体育运动。</p> <p>3.能力目标:发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质;树立群体意识和集体荣誉感,培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质;具备通过各种途径了解重大体育赛事;并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解,具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>国家法令、校纪校规,热爱高等学校体育工作。</p> <p>2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识,使学生掌握正确的体育锻炼方法,从学会到会学;积极引导 学生提升职业素养,提升学生的创造意识。</p> <p>3.采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4.采取任务驱动、讲授法,指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		
16	体育与健康(二)	<p>1.素质目标:增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为,学会通过体育活动等方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质,建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标:形成正确的身</p>	<p>1.田径。</p> <p>2.体操。</p> <p>3.篮球。</p> <p>4.排球(包含软式、气排球)。</p> <p>5.足球。</p> <p>6.乒乓球。</p> <p>7.羽毛球。</p> <p>8.健美操。</p>	<p>1.教师拥护中国共产党的领导,热爱社会主义祖国,忠诚党的教育事业,遵守国家法令、校纪校规,热爱高等学校体育工作。</p> <p>2.培养学生的兴趣爱好特</p>	32/2	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造意识。</p> <p>3.采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		
17	体育与健康(三)	<p>1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼</p>	<p>1.田径。</p> <p>2.体操。</p> <p>3.篮球。</p> <p>4.排球（包含软式、气排球）。</p> <p>5.足球。</p> <p>6.乒乓球。</p> <p>7.羽毛球。</p> <p>8.健美操。</p> <p>9.武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。</p>	<p>1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导</p>	32/2	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>身体的方法,提高自我保健和自我锻炼的能力,安全地进行体育运动。</p> <p>3.能力目标:发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质;树立群体意识和集体荣誉感,培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质;具备通过各种途径了解重大体育赛事;并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解,具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>学生提升职业素养,提升学生的创造意识。</p> <p>3.采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4.采取任务驱动、讲授法,指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		
18	体育与健康(四)	<p>1.素质目标:增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为,学会通过体育活动等方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质,建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标:形成正确的身体姿势;发展体能;懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;能够提高一、二项运动项目的技战术水平;掌握保健与锻炼身体方法,提高自我保健和自我锻炼的能力,安全地进行体育运动。</p> <p>3.能力目标:发展学生个性,培养竞争意识和顽强的</p>	<p>1.田径。</p> <p>2.体操。</p> <p>3.篮球。</p> <p>4.排球(包含软式、气排球)。</p> <p>5.足球。</p> <p>6.乒乓球。</p> <p>7.羽毛球。</p> <p>8.健美操。</p>	<p>1.教师拥护中国共产党的领导,热爱社会主义祖国,忠诚党的教育事业,遵守国家法令、校纪校规,热爱高等学校体育工作。</p> <p>2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识,使学生掌握正确的体育锻炼方法,从学会到会学;积极引导,提升职业素养,提升学生的创造意识。</p> <p>3.采用“理论+</p>	32/2	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		意志品质; 树立群体意识和集体荣誉感, 培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质; 具备通过各种途径了解重大体育赛事; 并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解, 具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。		实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法, 指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
19	大学生心理健康教育	1.素质目标: 具备心理健康发展的自主意识, 能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时积极自救或寻求帮助。 2.知识目标: 了解心理学的基本理论, 明确心理健康的标准及意义。 3.能力目标: 掌握一定技能, 如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。	1.大学生生涯发展。 2.大学生自我意识。 3.大学生情绪管理。 4.大学生压力与挫折。 5.大学生人际交往。 6.大学生恋爱与性心理。 7.大学生常见精神障碍的求助与防治。 8.大学生生命教育与心理危机应对。	1.以学生为本, 注重课堂互动。 2.多种教学方法相结合, 引导学生讨论问题, 分析问题, 提高学生的主动性和积极性。 3.在理论课程中可增添一些小活动, 通过参与互动有所收获。 4.采取形成性考核 + 终结性考核形式进行课程考核与评价。	32/2	Q3 Q4 Q5 Q6 K2 A1
20	劳动教育	1.素质目标: 继承优良传统, 弘扬劳动精神, 教育引导学生崇尚劳动、尊重劳	1.日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的	1.持续开展日常生活劳动, 自我管理生	24/1.5	Q3 Q4 Q5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>动, 树立坚定的劳动价值观, 能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护, 养成实干担当的人生信条。</p> <p>2.知识目标: 自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。同时, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生主动与积极的努力。</p> <p>3.能力目标: 正确树立劳动观念, 具备必备的劳动能力, 掌握一定劳动技能; 劳动知识, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p>	<p>知识、技能与价值观。</p> <p>2.日常生活劳动, 结合开展新时代校园爱国卫生运动。</p> <p>3.学会使用劳动工具, 掌握相关技术, 感受劳动创造价值。</p> <p>4.树立服务意识, 实践服务技能。</p> <p>5.按模块学习: 人身安全心理与社交、安全与自然灾害防范。</p> <p>6.聘请行业企业专家、工匠、大师进校开展工匠精神、劳动精神劳模精神的专题讲座。</p>	<p>活, 提高劳动的意识和能力。</p> <p>2.定期开展校内外公益服务性劳动, 运用专业提供相关公益服务。</p> <p>3.依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动。</p> <p>4.采用课堂讨论以及校内校外实践教学的方法学习安全相关知识。</p> <p>5.采取实践考核和理论考核及劳动实践相结合的方式课程考核与评价。</p>		<p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p>
21	工匠精神	<p>1.素质目标: 能正确认识、感悟工匠精神的积极情感和自觉意识, 进而提高综合职业素质。</p> <p>2.知识目标: 掌握工匠精神所蕴含的意义, 了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。</p> <p>3.能力目标: 具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力, 对自己身份</p>	<p>1.工匠之名, 器物之魂。</p> <p>2.全球视野下的工匠精神。</p> <p>3.细节决定成败 创新引领世界。</p> <p>4.匠心为本, 让世界爱上中国造。</p> <p>5.锻造中国工匠, 奠基中国制造。</p> <p>6.做一颗新时代</p>	<p>1.采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式, 提高学生学习积极性。</p> <p>2.实行线上为主线下为辅的教学模式,</p>	32/2	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		有认同感和职业自豪感, 工作中带有专研精神。	的螺丝钉。 7.技能报国, 匠心圆梦。 8.工匠精神铸就中国梦。	考核评价结果由学习积分评定。		

(二) 专业群平台课程

课程主要由市场营销学、管理学基础、商务礼仪、基础会计等课程构成, 总计划学时为 192 学时, 共 12 学分。具体各课程设置与要求见表 4:

表 4: 专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
----	------	------	------	------	---------	---------

1	市场营销学	<p>1.素质目标：具有较强的口头与书面表达和人际沟通素养；具有团队精神和协作意识；具有良好的心理素质和克服困难的思想；能与客户建立良好持久的关系；能够自主的学习新知识、新技术。</p> <p>2.知识目标：了解市场营销理论的基本知识；熟悉营销理论的基本原理；掌握市场营销理论的基本运用。</p> <p>3.能力目标：能够独立完成市场营销的基本规划工作；具备对市场营销任务进行基本分析能力；能够从事营销活动。</p>	<p>1.市场营销的基础知识。</p> <p>2.消费者需求和行为分析。</p> <p>3.市场营销战略分析。</p> <p>4.市场营销环境的分析。</p> <p>5.产品策略。</p> <p>6.促销策略。</p> <p>7.网络营销契机。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景,选择相应的学习内容、案例和教学情境。</p> <p>2.根据课程实践性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50%三部分。</p>	64/4	<p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A5</p> <p>A8</p>
2	管理学基础	<p>1.素质目标：具备管理能力、管理素养等职业素养；具备良好的工作作风和爱岗敬业精神及科学的工作态度。</p> <p>2.知识目标：了解管理学的实际应用；熟悉使用常用管理学原理；掌握管理学的基础知识和管理技巧。</p> <p>3.能力目标：能使学生达到本专业应用性人才对管理学原理的基本的知识和技能要求，并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备，同时培养学生具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1.管理基本概念。</p> <p>2.管理职能、原则基本知识。</p> <p>3.管理方法的应用。</p> <p>4.管理技巧的使用。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景,选择相应的案例和教学情境。</p> <p>2.根据课程操作性和适用性的特点,在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50%三部分。</p>	64/4	<p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

3	商务礼仪	<p>1.素质目标：学生具备一定的亲和力和沟通力意识；在商务场合具备一定的处事和应变素养。</p> <p>2.知识目标：了解礼仪的基本概念，熟悉各方面的礼仪常识，掌握礼仪在现代商务中的应用。</p> <p>3.能力目标：能够在商务场合正确的使用礼仪交际能力；能够深知商务礼仪的精髓。</p>	<p>1.沟通的原则与技巧。</p> <p>2.着装与仪容仪态。</p> <p>3.商务交际与交谈礼仪。</p> <p>4.拜访与接待的礼仪。</p> <p>5.商务营销的礼仪。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景,选择相应的学习内容、案例和教学情境。</p> <p>2.运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p> <p>3.平时考核学生出勤、课堂表现,期末考核学生综合运用所学的能力。</p>	32/2	<p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>A4</p>
4	基础会计	<p>1.素质目标：培养学生具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。</p> <p>2.知识目标：了解会计以及会计对象、会计要素、会计账户、会计恒等式、复式记账法等的基本含义；掌握会计原理与记账方法；掌握会计恒等式和借贷记账法的具体运用应用；熟悉会计凭证、会计账簿、会计报表的种类和填制方法；了解会计行业未来发展的趋势。</p> <p>3.能力目标：能够规范开展会计工作；能够对中小微企业进行全套账务处理。</p>	<p>1.现代会计的基本概念、基本原理和基本方法。</p> <p>2.复式记账法的具体运用。</p> <p>3.会计凭证、会计账簿，会计报表的种类、方法和运用。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程,也是本专业基础课。教师应详细讲授课程学习内容,选择典型案例和教学情境。</p> <p>2.在教学中灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法,注重倡导启发式教学等方式,充分利用云上平台进行模拟练习,做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核20%、课程作品考核30%和期末考试50%三部分。</p>	32/2	<p>Q3</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

(三) 专业基础课程

课程主要由旅游学概论、全国导游基础知识、地方基础知识和旅游政策法规课程构成，总计划学时为 224 学时，共 14 学分。具体各课程设置与要求见表 5:

表 5: 专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	旅游学概论	<p>1.素质目标: 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调, 具有良好的思想政治素质, 职业道德和遵纪守法精神, 具有较强的责任感、事业心和团队精神, 具有一定的岗位适应能力和人际交往能力和灵活应变能力, 具有健康的体魄和良好的心理素质。</p> <p>2.知识目标: 掌握旅游的基本理论与方法, 旅游业的发展特点与行业构成情况, 与旅游业相关的政府机构与行业组织等, 培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力, 能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性, 深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施, 能够基于旅游学科视角观察, 分析旅游现象与内在的联系, 通过三大支柱五大部门六大要素以及供需</p>	<p>1.旅游概述。</p> <p>2.旅游简史。</p> <p>3.旅游基本要素。</p> <p>4.旅游市场。</p> <p>5.旅游业的构成。</p> <p>旅游业的发展前景。</p> <p>7.生态旅游和可持续发展。</p>	<p>1.本课程为专业基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.课程教学方法主要以教师讲授为主, 还应配有多媒体教学、分组讨论、案例分析等教学手段, 加深学生对旅游业的感性认知。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	64/4	Q7 Q8 K2 K4 K5 K6 A7

		<p>双向任职, 深入理解与应用旅游实业之中, 进行有效指导旅游实务。</p> <p>3.能力目标: 学生应具备对自身心理健康状态的分析 and 调试的能力, 具备对旅游者全面认识和分析的能力, 激发旅游者旅游需要和动机的能力, 转变旅游者态度的能力, 调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力, 建立良好的人际关系的能力以及应对压力和挫折的处理能力。</p>				
2	全国导游基础	<p>1.素质目标: 培养学生良好的旅游意识和服务意识, 具有高尚的审美情绪, 具有创新意识和创新精神</p> <p>2.知识目标: 熟悉中国历史文化小常识。了解中国各民族的组成分布, 汉族的传统节日等基本情况, 掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民俗风情。了解中国四大宗教的起源、发展概况, 掌握供奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑、宗教著名景点等知识, 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成, 分布及</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国历史常识。 2. 中国旅游景观。 3. 中国古代建筑。 4. 中国古代园林。 5. 中国四大宗教。 6. 中国民族民俗。 7. 中国饮食文化。 8. 中国风物特产。 9. 旅游文学赏析。 	<p>1.本课程为专业基础课程, 导游证考试课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.课程教学方法主要以讲授法为主, 还应配有视频教学、小组讨论、任务驱动等方式方法, 也可以尝试反转课堂的教学模式。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	64/4	Q7 Q8 K1

	<p>其特点,熟悉中国风景名胜区地理分布,掌握我国世界遗产及主要景区景点,了解中国古代建筑的发展历史,掌握古建筑的主要构成部分、等级分类、主要特点以及著名古代建筑代表。了解中国古典园林的发展历史,掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段,著名的园林代表,理解天人合一、人与自然融合的造园观念。了解中国烹饪的发展,简况,熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点,代表作品。掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。</p> <p>3.能力目标:能够熟悉掌握中国历史文化和民族民俗,并能进行导游讲解。能够熟知佛道宗教建筑基本布局的平面图,能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置,并运用相关知识进行导游讲解。能够运用古代建筑知识去辨别古建筑</p>			
--	---	--	--	--

		<p>的等级、种类主要部分的构成特点。能够运用中国古代园林知识去赏析园林的组成要素与构景手段,能够运用调查收集资料的方法,编写美食文化、风物特产和旅游资源专辑,能够运用旅游文学的基本知识去分析鉴赏介绍旅游风景名胜的诗词楹联游记激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。</p>				
3	旅游政策法规	<p>1.素质目标: 培养学生在未来职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识、坚定政治立场、自觉维护党和国家的政策法规。</p> <p>2.知识目标: 了解党和国家的各项政策;了解民族政策环境保护政策;掌握旅游政策法规的基本理论;掌握合同法律制度的相关知识;熟悉旅游安全管理;了解出入境管理法律制度。</p> <p>3.能力目标: 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力;运用所学知识签订旅游合同的能力;处理旅游者投诉的能力。3.能力目标: 对自身心</p>	<p>1.我国旅游法律体系。</p> <p>2.旅行社管理法规。</p> <p>3.旅游合同法规。</p> <p>4.导游管理法律制度。</p> <p>5.旅游安全与保险。</p> <p>6.旅游投诉管理法规制度。</p>	<p>1.本课程为专业基础课程,导游证考试课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主,配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	64/4	Q7 K2 A7

		理健康状态的分析和调试能力,对旅游者全面认识和分析能力,激发旅游者旅游需要和动机的能力,转变旅游者态度的能力,调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力,建立良好的人际关系的能力与处理旅游工作者压力和挫折的处理能力。				
4	地方导游基础	<p>1.素质目标:培养学生运用信息获取知识自主探究的习惯;培养学生基本旅游文化素质;养成旅游从业人员应具有审美、语言表达等综合素质。</p> <p>2.知识目标:了解并掌握各省、自治区、直辖市的基本概况及行政区划图、旅游资源分布图及旅游特色、中国历史文化名城、国家5A旅游区、全国重点文物保护单位、历史街区、国家级旅游度假区、世界遗产地、文化特点、民俗风情饮食特点、主要美食。</p> <p>3.能力目标:能识别各省、自治区、直辖市的行政区划图并讲解基本概况;准确描述各行政区域的主要特色;对各行政区域的景点能进行恰当的推介;对</p>	<p>1.全国各省市自治区及港澳台地区基本概况。</p> <p>2.全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源。</p> <p>3.全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗。</p> <p>4.全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。</p>	<p>1.本课程为专业基础课程,导游证考试课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学,提高学生的参与度,激发学生的成就感,使学生在学中做、做中学,掌握相关的知识和技能。</p> <p>2.教师讲授和学生分组抢答训练互动为主,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握地方导游基础知识的知识内容。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价,包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程:40% 期末测试:60%</p>	32/2	Q8 K5 K7

		各行政区域的美食、风物特产民俗风情等素材进行讲解。				
--	--	---------------------------	--	--	--	--

(四) 专业核心课程

专业核心课程主要由导游业务、旅行社计调实务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游产品设计、旅游门市接待课程构成，总计划学时为 384 学时，共 24 学分。具体各课程设置与要求见表 6:

表 6: 专业(技能)核心课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
1	导游业务	<p>1.素质目标: 培养学生良好的职业道德与职业素养, 培养学生树立正确的服务意识和具备良好的心理素质, 培养学生良好的组织、沟通、协调、管理的综合职业素质。</p> <p>2.知识目标: 全面系统掌握导游的基本概念, 导游的发展历史和未来趋势, 导游员的职责素质要求, 导游工作的性质和特点, 以及导游服务质量管理等相关问题。</p> <p>3.能力目标: 掌握导游工作规范操作程序, 导游员对旅游者个别要求的处理办法, 导游过程中各类事故的预防和处理措施以及各种导游的技能与方法, 提高学生的导游服务水平应变能力和分析处理问题</p>	<p>1.导游概述。</p> <p>2.导游服务规程。</p> <p>3.导游人员。</p> <p>4.导游服务技能与方法。</p> <p>5.导游服务质量管理事故的预防及处理。</p> <p>6.旅游者个别要求及问题的处理。</p> <p>7.旅行服务必备知识。</p>	<p>1.本课程为专业核心课程, 导游证考试课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.课程教学方法主要以任务驱动为主, 配有视频教学、小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	64/4	<p>Q7</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p>

		的能力。				
2	旅行社计调实务	<p>1. 素质目标：具备从事计调工作的基础知识和基本的操作能力。具有合理制定工作计划并给予实施的能力。具备与客户同事领导的交流和沟通能力，能够与交流对象说明工作内容及原因，并回答对方提出的问题。</p> <p>2. 能力目标：具备创新能力和对旅游市场的洞察能力。具备有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力。具有独立开展市场调查的能力。具有查找相关资料，取得前沿信息的能力。</p> <p>3. 素质目标：具有良好的职业道德和团队协作精神。具有良好的心理素质诚信品格和社会责任感。具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p>1. 认知计调工作。</p> <p>2. 国内组团计调操作流程。</p> <p>3. 国内接待计调操作流程。</p> <p>4. 出入境计调操作流程。</p> <p>5. 计调采购工作流程。</p> <p>6. 计调业务软件应用。</p> <p>7. 计调部门的管理。</p>	<p>1. 本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主，配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>3. 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%</p>	64/4	<p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A5</p> <p>A8</p> <p>A9</p>
3	导游讲解与服务	<p>1. 素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风，具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性，培养学生诚实守信善于沟通与合作的品质，树立客人至上的服务意识。</p>	<p>1. 湖南省概况以及相关地区简介。</p> <p>2. 湖南省主要景点介绍。</p> <p>3. 口语表达基础训练。</p> <p>4. 导游讲解技巧的训练。</p>	<p>1. 本课程为专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学习的兴趣，激发学生的成就感，</p>	64/4	<p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K7</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A7</p>

		<p>2.知识目标: 使学生熟悉湖南, 以及湖南周边主要沿途风光。著名景区以及主要景点,掌握导游讲解的一般流程, 具备从事导游服务工作所需的口头表达能力, 掌握并运用导游讲解技巧, 对湖南各大景点进行导游讲解, 达到全国导游员职业标准的相关要求。</p> <p>3.能力目标: 能够熟练流畅的介绍湖南概况, 能够在旅游车上熟练流畅的进行沿途风光讲解, 能够提供湖南省导游证考试景点讲解服务能熟悉的为游客提供规范服务, 能正确的应对导游服务中发生的突发状况。</p>		<p>使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。教师示范和学生分组讨论、训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握旅导游讲解与服务的方法。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程: 70% 期末测试: 30%</p>		
4	娄底地方导游创作与讲解	<p>1.素质目标: 具有传承本土文化的意识, 具有较强的学习能力。具备职业敏感性, 具有诚实守信、善于沟通与合作的品质, 树立客人至上的服务意识。</p> <p>2.知识目标: 使学生熟悉娄底的发展历史与基本概况, 以及娄底地区主要沿途风光。掌握娄底地区著名景区以及主要景点, 的主要内容与</p>	<p>1.娄底概况。 2 娄星区。 3.双峰县。 4.涟源市。 5.冷水江市。 7.新化市。</p>	<p>1.本课程为专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养, 以工作任务引领提高学生兴趣, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。教师示范和学生分组讨论、训练互动,</p>	32/2	<p>Q8 K2 K7 A2 A4 A6 A7 A8 A9</p>

		<p>特点。</p> <p>3.能力目标：能够熟练流畅的介绍娄底概况，能够在旅游车上熟练流畅的进行沿途风光讲解，具备从事导游服务工作所需的口头表达能力，掌握并运用导游讲解技巧，对娄底各大景点进行导游讲解的能力。</p>		<p>学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握导游讲解与服务的方法。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程：70% 期末测试：30%</p>		
5	景区服务与管理	<p>1.素质目标：细心、周到、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>2.知识目标：学生应该掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握其基本的支持理论，能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理，并通过实训将旅游景区服务与管理学科中的理论知识和原则性规定转化为可操作的实践要领，使学生在熟悉景区工作环境特点和作业流程的基础上，培养初步的适应能力，在策划讲解组织应变景观调查等方面获得锻炼。</p> <p>3.能力目标：能够</p>	<p>1.旅游景区概述。</p> <p>2.旅游景区服务管理概述。</p> <p>3.旅游景区游客服务与管理。</p> <p>4.旅游景区解说服务。</p> <p>5.旅游景区的营销策划业务。</p> <p>6.旅游景区安全管理业务。</p> <p>7.旅游景区环境管理业务。</p> <p>8.旅游景区人力资源管理业务。</p>	<p>1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.根据课程的特点在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分：</p> <p>学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%</p>	64/4	<p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K7</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

		从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作, 具备有一定的景区讲解、策划、规划能力, 并能够进行安全维护, 环境布置的能力。				
6	旅游产品设计	<p>1.素质目标: 有高度的责任心和事业心, 具有良好的职业道德心理素质, 学会细心、周到、热情的服务意识, 团结、协作、宽容的合作意识, 灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>2.知识目标: 对旅游产品有总体的认知。产品开发与设计的具体而言, 即掌握旅游产品的含义分类构成要素以及旅游产品开发与设计的准则、路径和方法等方面的理论知识, 对旅游产品的市场基础和发展演化有相当的理解力。</p> <p>3.能力目标: 能够准确地对旅游产品进行细分和市场定位能够按客户特点和要求设计旅游产品与旅游线路, 掌握旅游产品的分类设计方案, 能够进行旅游产品的成本核算, 并熟练地对旅游产品定价。</p>	<p>1. 旅游产品及其开发与认知。</p> <p>2. 休闲旅游产品的开发与设计。</p> <p>3. 会展旅游产品的开发与设计。</p> <p>4. 奖励旅游产品的开发与设计。</p> <p>5. 商务差旅产品的开发与设计。</p> <p>6. 个性化旅游产品的开发与设计。</p>	<p>1.本课程为专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养, 以工作任务引领提高学生兴趣, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。教师示范和学生分组讨论、训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握旅游产品设计的方法。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	64/4	<p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A2</p> <p>A5</p>

7	旅游门市接待	<p>1.素质目标: 具备主动热情耐心周到的服务态度, 树立宾客第一、服务第一的接待意识。初步形成文明礼仪的职业素养。</p> <p>2.支持目标: 熟悉旅游企业门市的工作流程。展望门市接待服务的基本知识和相关技能, 并能根据不同的旅游者的心理制定服务策略。</p> <p>3.能力目标: 能够准确地理解客户需求, 为客户提供咨询服务, 能熟练地使用各项办公设备完成客户资料的登录。能管理客户的基本信息, 能熟练介绍相关旅游产品信息, 并运用多种的销售方法推荐产品。能按规程熟练完成旅游产品预订。能制作相关统计报表。能够准确的进行款项结算。能处理客户的一般投诉</p>	<p>1.咨询服务。</p> <p>2.推介产品。</p> <p>3.接受预定。</p> <p>4.接受委托。</p> <p>5.客户管理。</p> <p>6.投诉处理。</p>	<p>1..本课程为专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养, 以工作任务引领提高学生兴趣, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。教师示范和学生分组讨论、训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握导游讲解与服务的方法。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程: 70%</p> <p>期末测试: 30%</p>	32/2	K3 K6 A2 A9
---	--------	--	---	--	------	----------------------

(五) 综合实践课程

课程主要由暑假社会实践、专业认知实习、跟岗实习、导游服务模块、旅游产品设计模块、导游词创作与讲解课程构成, 总计划学时为 1000 学时, 共 50 学分, 其中学生至少应选修 50 学分。

具体各课程设置与要求见表 7:

表 7: 综合实践课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	暑期社会	了解社会, 熟悉	参与社会劳	教师布置任务或学生	20/1	Q4

	实践	社会、适应社会。	动或进行社会调研,撰写调研报告。	自主选择社会实践项目。		A1 A2 A3
2	专业认知实习	1.素质目标: 具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。 2.知识目标: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;能够知晓专业的学习目标和方向,以后所从事的工作。 3.能力目标: 掌握旅行社各的组织结构。	1.参观 2.讲座 3.企业文化	现场实践式教学方法。	20/1	Q7 K2 K3 K4 K5 K6 K7 A1 A2 A3 A4 A5 A6
3	跟岗实习(导游服务技能)	1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神;具有创新意识和勤奋学习的良好作风;良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标: 了解旅游企业的组织管理、企业文化、规章制度,掌握旅游景	1.企业文化 2.安全教育 3.职业素养 4.工作岗位实践	教学做一体,学生在学中练,练中学。做到即学即练、学练结合。	80/4	Q2 Q3 Q4 Q7 K3 K5 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9

		<p>区讲解员、旅行社导游员的服务操作规程。</p> <p>3.能力目标: 掌握旅游景区讲解员人员、旅行社导游员的实际操作技能,并能针对不同的客户群、目的地、旅游内容等各因素调整服务。</p>				
4	跟岗实习 (产品设计 与营销)	<p>1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神;具有创新意识和勤奋学习的良好作风;良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2.知识目标: 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度,以及旅游景区、旅行社运营的操作规程,掌握旅行社以及旅游景区产品的设计与营销的基本操作规程。</p> <p>3.能力目标: 掌握旅游景区管理人员、旅行社基调人员、销售人员的实际操作技能。</p>	<p>1.企业文化</p> <p>2.安全教育</p> <p>3.职业素养</p> <p>4.工作岗位实践</p>	教学做一体, 学生在学中练, 练中学。做到即学即练、学练结合。	80/4	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A5</p> <p>A8</p>

5	顶岗实习	<p>1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2.知识目标: 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度, 掌握安全作业基本知识及设备安全操作规程, 掌握旅游景区、旅行社各部门的工作内容, 以及标准要求。</p> <p>3.能力目标: 掌握旅游景区、旅行社等相关行业的管理运营能力, 或旅游一线接待能力。</p>	<p>1.企业文化 2.安全教育 3.职业素养 4.工作岗位实践</p>	<p>教学做一体, 学生在学中练, 练中学。做到即学即练、学练结合。</p>	480/24	<p>Q2 Q3 Q4 Q7 K3 K4 K5 K6 K7 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9</p>
6	导游服务模块	<p>1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2.知识目标: 掌</p>	<p>1. 旅游 应 急 规范处理 2. 旅 游 接 待 规范服务</p>	<p>教学做一体, 学生在学中练, 练中学。做到即学即练、学练结合。</p>	60/3	<p>Q2 Q3 Q4 Q7 K3 K5 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7</p>

		<p>握旅游讲解方法;导游带团技巧、旅游事故处理。</p> <p>3.能力目标:具有导游词讲解能力;具有带团控团的服务能力,能灵活应变处理旅游突发事件与事故。</p>				A8 A9
7	旅游产品设计模块	<p>1.素质目标:注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神;具有创新意识和勤奋学习的良好作风;良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2.知识目标:掌握旅游产品设计的方法与要求;填制电子行程单、团队成本明细表、行程更改单、借支单等表格的要求。</p> <p>3.能力目标:能根据实际需求设计出旅游线路产品,并能熟练的填制各种表格与单据。</p>	旅游产品设计表格的填制	教学做一体,学生在学中练,练中学。做到即学即练、学练结合。	60/3	Q2 Q3 Q4 Q7 K4 K6 A5 A8
8	导游词创作与讲解	1.素质目标:注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工	1.湖南概况讲解 2.导游词创作与讲解	教学做一体,学生在学中练,练中学。做到即学即练、学练结合。	40/2	Q2 Q3 Q4 Q7

		<p>作态度、良好的沟通能力及团队精神;具有创新意识和勤奋学习的良好作风;良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2.知识目标:掌握湖南导游词的内容,娄底地区的景点知识。</p> <p>3.能力目标:具有景区讲解能力。</p>	3 娄底地区景点讲解			K7 A2
9	毕业设计	<p>1.素质目标:具有较好的行为规范能力和职业道德;具有较强的组织协调能力和团结协作能力;具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力;具有较强的质量意识和客户服务意识;具有较强的心理素质和克服困难的能力;具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能,具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。</p> <p>2.知识目标:综合运用知识与技能来为旅游景区、旅行社等</p>	<p>1. 毕业设计选题</p> <p>2. 拟定设计方案</p> <p>3. 撰写毕业设计</p> <p>4. 毕业设计答辩</p>	教师精心指导,学生实际探索,提高学生运用知识的能力。	160/8	K1 K4 K6 A1 A3

		企业设计产品，对产品进行推广与运营。 3.能力目标：具有良好的市场调研能力；具有旅游营销能力；具有旅游产品设计能力；具有旅行社运营管理能力；具有良好的资料搜集能力，具有较好的书面表达能力。				
--	--	---	--	--	--	--

(六) 专业拓展课程

课程主要由信息技术（二）、导游才艺、旅行社经营管理、旅游服务英语、主要客源国概况、国际接待业概论、旅游营销与推广、旅游电子商务课程构成，总计划学时为 192 学时，共 12 学分，其中学生至少应选修 12 学分。具体各课程设置与要求见表 8：

表 8：专业拓展课程与专业（群）选修课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	信息技术（二）	1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。 3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1. 计算机基础识及操作系统 2. Office 及其它办公软件的应用 3. 计算机网络基本知识及网络信息安全	1. 通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 2. 采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分。 学习过程：40% 期末测试：60%	32/2	Q3 Q4 K3 A3
2	导游才艺	1.素质目标：具备良好的职业道德、优秀的自信心理、品质良好的心理承受能力。	1. 认识导游才艺 2. 诗歌朗诵戏曲表演	1.本课程为专业拓展课程，学生可根据自己的兴趣与需求进行选修。教	32/2	Q2 Q3 Q4 Q7 Q6

		<p>2.知识目标: 熟悉诗歌朗诵的基本要求, 掌握中国戏曲分类及其特点, 掌握魔术表演的基本原理, 了解太极主要门派及特点, 了解小型乐器的种类及其演奏要领, 掌握幽默艺术语言的应用。</p> <p>2.能力目标: 培养学生个性化的才艺特长, 养成学生旅游景点趣味讲解能力, 培养学生个人才艺展示能力。</p>	<p>3.魔术表演</p> <p>4.太极拳表演</p> <p>5.器乐演奏</p> <p>6.民歌演唱</p> <p>7.幽默导游语言艺术</p>	<p>师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.根据课程的特点在教学中多教师讲解与示范教学为主、视频赏析为辅, 做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程: 70%</p> <p>期末测试: 30%</p>		<p>K1</p> <p>A2</p>
3	旅行社经营与管理	<p>1.素质目标: 使学生具有良好的礼节礼貌和旅游职业道德, 较强的语言表达能力与服务意识以及团队精神与沟通能力。良好的思想素质、健康的身心素质、过硬的职业素质和人文素质。</p> <p>2.知识目标: 熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识, 掌握旅行社工作的基本沟通技巧, 熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程, 熟悉接待过程中突发的事件处理方法和技巧。</p> <p>3.能力目标: 能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈, 能够对外联市场进行细分, 并确定不同营销对象的外联营</p>	<p>1.旅行社概述</p> <p>2.旅行社经营管理的基 本理论</p> <p>3.旅行社产 品开发旅行 社服务与管 理</p> <p>4.旅行社营 销管理</p> <p>5.中国旅行 社发展趋势 及经营管理 战略</p>	<p>1.本课程为专业拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.根据课程的特点在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范等方式, 做到即学即练。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 70%</p> <p>期末考试成绩: 30%</p>	32/2	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

		销策略, 有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧, 按照行程计划独立完成导游接待服务, 能够进行导游服务项目采购, 具有发团和接团的实际运作能力, 能够用销售促成技巧进行门市接待服务, 建立良好的客户关系, 能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。				
4	旅游服务英语	<p>1.素质目标: 培养学生勤于思考、做事认真、严谨的良好作风; 培养学生分析问题、解决问题的能力; 培养学生的沟通能力及团队协作精神; 培养学生的质量意识、安全意识; 培养学生社会责任心、环保意识。具有与客户进行交流及协商的能力; 具有较好的口头及书面表达能力; 具有良好的团队合作能力。</p> <p>2.知识目标: 了解中西文化差异, 传播中国文化, 掌握涉外旅游接待中旅游咨询接送机餐饮交通观光讲解购物娱乐等服务岗位所需的专业知识。</p> <p>3.能力目标: 具备有英语听力技能训练和大量口语练习和实践的能力。能够为涉外旅游中旅游咨</p>	<p>1. 旅游咨询相关的服务技能和服务用语</p> <p>2. 导游人员赴机场接机的服务技能和服务用语</p> <p>3. 酒店服务的技能和服务用语</p> <p>4. 餐饮服务的服务技能和服务用语</p> <p>5. 乘车服务技能和服务用语</p> <p>6. 沿途讲解和目的地讲解的服务技能和服务用语</p> <p>7. 旅游导购的相关服务技能和服务用语</p> <p>8. 娱乐项目地介绍</p> <p>9. 用于处理</p>	<p>1.本课程为专业拓展课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学, 提高学生的参与度, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。</p> <p>2.教师示范和学生情境模拟互动为主, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握旅游服务英语的知识。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程: 70%</p> <p>期末测试: 30%</p>	32/2	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>A2</p>

		询、接送机、餐饮、交通、观光、讲解、购物娱乐等服务岗位所需的英语交流的能力。	投诉建议和应对突发事件的技能和用语 10 为客送行相关的服务技能和用语			
5	主要客源国概况	<p>1.素质目标: 具有良好的思想品德较强的社会责任感荣誉感和进取精神, 具有爱岗敬业竭诚服务和职业道德素质, 培养讲卫生, 注重仪容仪表等良好的职业态度与职业习惯, 具有胜任导游, 旅游管理及市场营销工作的良好业务素质和身心素质, 具有团队协作意识和敬业精神。具有应变能力和创新能力。</p> <p>2.知识目标: 了解世界旅游业发展的概况和世界旅游区掌握中国旅游业的基本概况和中国海外主要客源市场的发展状况, 了解世界客源市场格局及发展前景。</p> <p>3.能力目标: 掌握中国及世界各旅游区旅游资料收集的方法, 能够对市场进行分析, 能够正确分析各国目标客源市场的特点, 用不同的定位策略进行目标市场的选择, 能够针对不同的客源市场, 制定市场营销计划以</p>	<p>1. 客源国概述认知</p> <p>2. 旅游交通</p> <p>3. 认知亚太地区</p> <p>4. 欧洲</p> <p>5. 北美</p> <p>6. 港澳台地区</p>	<p>1.本课程为专业拓展课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学, 提高学生的参与度, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。</p> <p>2.教师讲授和学生分组讨论、训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握各个国家的基本概况。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程: 70%</p> <p>期末测试: 30%</p>	64/4	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		及对计划的实施和控制。				
6	国际接待业概论	<p>1.素质目标:培养学生用全新的视野来看待服务大产业,能更好的把握住服务业未来的发展趋势,形成正视行业发展的积极心态。</p> <p>2.知识目标:了解并掌握接待业的主要类型及各自的内容与特点,涵盖了酒店与住宿服务业,餐馆与饮食服务业,休闲娱乐与活动产业等。</p> <p>3.能力目标:能分析与区别不同接待业的内容和特点。</p>	<p>1.接待服务与接待服务业</p> <p>2.接待服务业管理与领导力</p> <p>3.酒店商业</p> <p>4.酒店房务</p> <p>5.酒店餐饮</p> <p>6.餐馆商业</p> <p>7.社会饮食业</p> <p>8.酒水生产与服务</p> <p>9.公园与景区</p> <p>10.俱乐部与娱乐业</p>	<p>1.本课程为专业拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.课程教学方法主要以案例教学法为主,还应配有视频教学、分组讨论、思维导图等教学手段,加深学生对接待服务与接待服务业的全面认知。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核:70% 期末考试成绩:30%</p>	64/4	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A9</p>
7	旅游营销与推广	<p>1.素质目标:对旅游行业的工作性质有正确的理解,具有广泛的学习兴趣,以适应旅游行业涉猎面广的工作实际状况。养成主动学习、自主学习、终身学习的良好习惯,具有条理分明,层次清晰,观点集中的表达能力。</p> <p>2.知识目标:了解旅游市场营销的性质特点及发展趋势,掌握与营销服务相关的基础理论知识,重点掌握旅游市场营销策划的基本专业</p>	<p>1.绪论</p> <p>2.旅游营销调研与市场预测</p> <p>3.旅游市场营销环境</p> <p>4.旅游者购买行为分析</p> <p>5.旅游市场细分与目标旅游市场选择</p> <p>6.旅游市场营销战略</p> <p>7.旅游产品策略</p> <p>8.旅游产品价格策略</p>	<p>1.本课程为专业拓展课程,教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养,以工作任务引领提高学生学习兴趣,激发学生的成就感,使学生在学中做、做中学,掌握相关的知识和技能。教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与</p>	64/4	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A2</p> <p>A8</p>

		<p>知识。</p> <p>3.能力目标:具备营销策划的执行能力,较强的口语表达能力,具备市场调查的能力。</p>	<p>9.旅游产品促销策略</p> <p>10.旅游产品营销渠道策略</p> <p>11.旅市场营销管理</p>	<p>教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握旅导游讲解与服务的方法。</p> <p>3.考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核:70%</p> <p>期末考试成绩:30%</p>		
8	旅游电子商务	<p>1.素质目标:培养创新意识,规范应用习惯,养成团结协作精神,诚实守信的品格</p> <p>2.知识目标:了解旅游电子商务这门课程的性质地位和存在价值,理解这门学科的基本原理、基本概况、基本方法和基本技能,掌握各种方法在实际工作中的运用,学会利用所学的方法、原理、概念技能进行实际操作,处理一些基本的业务,提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3.能力目标:能够构架自己的网上商店,能够独立建设一个免费的网站,能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动</p>	<p>1.旅游电子商务基础知识相关技术</p> <p>2.旅游电子商务市场现状及特点</p> <p>3.旅游电子商务应用概况</p> <p>4.网络信息检索相关知识</p> <p>5.旅游电子商务在线支付的原理方式及种类</p> <p>6.旅游电子商务安全基础</p> <p>7.旅游网上开店基础知识</p> <p>8.旅游网站策划的原则和方法</p>	<p>1.本课程为专业拓展课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学,提高学生的参与度,激发学生的成就感,使学生在学中做、做中学,掌握相关的知识和技能。</p> <p>2.教师示范和学生组合作完成任务为主,教师分配任务,学生完成任务,其中学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握相关专业知识。</p> <p>3.采取综合性形式进行课程考核与评价,包括学习过程考核与期末测试两部分。</p> <p>学习过程:70%</p> <p>期末测试:30%</p>	64/4	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A8</p>

(七) 公共选修课程

课程主要由工匠精神、中华传统文化类课程构成，总计划学时为 96 学时，共 18 学分，其中学生至少应选修 6 学分。具体各课程设置与要求见表 9:

表 9: 公共选修课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
1	中华传统 文化类	1.素质目标: 运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识; 提升学生的思辨能力和逻辑判断能力 2.知识目标: 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识, 了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发。 3.能力目标: 熟练运用语文基础知识进行文章的写作, 能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。	1.素养语文。 2.中国新诗鉴赏。 3.文化遗产与旅游。 4.国学基础。 5.古籍鉴赏。 6.中国文化概论。 7.中国山水文化。 8.唐诗宋词鉴赏。	1.以学生为中心, 注重知行合一, 注重的互动。 2.实行专题化, 信息化的教学模式, 范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论, 辩论会或习作交流会。 采取形成性考核 40%+ 终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。	36/2	Q8 K1 A1 A2
2	人文素养 类	1.素质目标: 培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、沉着冷静的应变能力、良好的团队意识和爱岗敬业的职业品质。 2.知识目标: 了解掌握相关名家名篇了解中外名人相关创作经历。 3.能力目标: 提高学	1.普通话。 2.现代汉语研究。 3.美学概论。 4.人文科学概论。 5.摄影艺术。 6.书法欣赏。 7.中外舞蹈。 8.中国经典电影欣赏。	1.实行模块化学习, 组织学生课后的延伸学习, 着重结合学生未来的就业方向, 形成针对性教学, 达到学以致用的效果; 学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2.采取形成性考核 40%+ 终结性考核	36/2	Q6 Q8 K1 A1 A2

		生的综合素养能力；结合学生未来的职业岗位需要，增强学生的实际操作能力。		60%形式进行课程考核与评价。		
3	“四史”教育	<p>1. 素质目标：深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质，以史为镜，激发爱党爱国爱社会主义情感，自觉扣好人生第一粒扣子。</p> <p>2. 知识目标：深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，坚定理想信念，做到知史爱党、知史爱国。</p> <p>3. 能力目标：增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。</p>	<p>1.新中国史。</p> <p>2.中国共产党史。</p> <p>3.改革开放史。</p> <p>4.社会主义发展史。</p>	<p>1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2.采取理论与实践相结合、线上与线下相结合等方式开展教学。</p> <p>3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
4	科学素养类	<p>1.素质目标：培养学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2.知识目标：了解自然原理和规律方面的科学知识。</p> <p>3.能力目标：理解和掌握科学方法，形成运用科学技术的能</p>	<p>1.素质与素养。</p> <p>2.科学素养培育。</p> <p>3.问题层次分析。</p> <p>4.研究性学习。</p>	<p>1.以学生为主体，是学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2.课程关注学生经验，反映社会科技新的发展，满足学生多样化发展需要。</p> <p>3.采取形成性考核</p>	36/2	<p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		力,尤其是创造能力		40%+终结性考核 60%形式进行课程 考核与评价		
5	应用技术 类	<p>1.素质目标:具备协同工作和团队合作能力;具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力;具备良好的心理素质和责任意识,能及时完成任务的能力。</p> <p>2.知识目标:掌握数据库系统的组成和主要功能,掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用,掌握数据库设计步骤,掌握数据库的导入、导出方法,理解数据库的备份策略等。</p> <p>3.能力目标:拆装计算机的能力;能独立设计和管理数据库的能力;具备对数据库进行各种数据查询的能力;具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。</p>	<p>1.计算机组装。</p> <p>2.网络信息检索。</p> <p>3.网页制作。</p>	<p>1.以能力为本位,以职业实践为主线,以工程课程为主体的模块化教学,培养学生创新意识,提高岗位实践能力和适应能力。</p> <p>2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	36/2	K1 K2 A1 A2

6	教师教育类	<p>1.素质目标：引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。</p> <p>2.知识目标：了解教育学的相关理论，明确教育活动设计与实施过程。</p> <p>3.能力目标：掌握一定技能，如教师语言技巧，音乐技能，现代教育技术应用。</p>	<p>1.中外教育名著导读。</p> <p>2.教育心理学。</p> <p>3.中外教育理论比较。</p> <p>4.教育学基础。</p> <p>5.外国教育史教程。</p>	<p>1.以学生为本，注重课堂互动；</p> <p>2.学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性；</p> <p>3.在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获；</p> <p>4.采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。</p>	36/2	Q6 Q8 K1
7	经济管理类	<p>1.素质目标：培养观察问题、分析问题、解决问题的能力；培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力；培养具有严谨、敬业的职业态度。</p> <p>2.知识目标：全面系统了解经济发展与社会的关系。了解和理解公共关系的基本理念，掌握公关专题活动开展的内容和技巧。</p> <p>3.能力目标：能运用经济的相关知识看待社会发展中出现的各种问题；能利用公关理念，调查的方法，准确判断员工的物质与精神需求；能熟练运用会议语言的方法，了解政府各职能部门运作的程序；准确运用庆典活动程序，进行开（闭）幕典礼的策划。</p>	<p>1.经济与社会。</p> <p>2.公共关系。</p> <p>3.中国经济改革与发展。</p>	<p>1.教学过程以人为本，发挥学生的创造性。通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础，对典型案例进行有针对性的分析、审理和讨论，做出学生自己的判断和评价，强调合作学习，通过讨论，培养思维表达能力；</p> <p>2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价</p>	36/2	K1 K2 Q1 Q2 K1 K2 A1

7	创新创业类	<p>1.素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p> <p>3.能力目标：通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。</p>	<p>1.大学生创业基础。</p> <p>2.大学生就业指导。</p> <p>3.大学生计划书编撰技巧。</p> <p>4.大学生创业心理学。</p> <p>5.大学生创业案例研究。</p>	<p>1.以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>2.考核形式采用创业基础理论考试成绩占 60%、学习态度占 10%、创业项目完成占 30%。</p>	36/2	Q4 Q7 A3
8	其他类 (安全、健康)	<p>1.素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。</p> <p>3.能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事；并对国</p>	<p>1.散打。</p> <p>2.双节棍。</p> <p>3.太极拳。</p> <p>4.健美操。</p> <p>5.跆拳道。</p>	培养学生的兴趣爱好特长和体育意识；使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。	36/2	Q5

		家以及国际间的重大体育赛事有所了解，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。				
--	--	--	--	--	--	--

(八) 对 1+X 证书的要求

通过全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策法规和导游讲解服务课程的学习，获得导游员资格证书的学生，可根据证书替代专业选修课 2 学分。

七、教学进程安排表

表 10:教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课	必修课	07199801	军训 (含国防教育)	2	2	112	12	100	2W							考查	
		07199802	军事理论	16	2	32	28	4		2						考试	
		08199101	思想道德与法治 (一)	16	1.5	24	16	8	2							考试	
		08199102	思想道德与法治 (二)	16	1.5	24	16	8		2						考试	
		08199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 (一)	16	2	32	24	8			2					考试	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
		08199104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 (二)	16	2	32	24	8				2				考试	
		08199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√				考查	分4期讲座
		08199201	创业基础	16	2	32	32	0		2						考查	
		08199202	就业指导	8	2	32	16	16					2			考查	
		08199203	职业生涯与发展规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√				考查	分4期讲座
		04199301	高职英语 (一)	16	4	64	64	0	4							考试	
		04199302	高职英语 (二)	16	4	64	64	0		4						考试	
		08199401	大学语文	16	2	32	32	0	2							考试	
		01199601	信息技术 (一)	16	4	64	32	32	4							考试	
		05199701	体育与健康 (一)	16	2	32	6	26	2							考查	
		05199702	体育与健康 (二)	16	2	32	6	26		2						考查	
		05199703	体育与健康 (三)	16	2	32	6	26			2					考查	
		05199704	体育与健康 (四)	16	2	32	6	26				2				考查	
		08199901	大学生心理健康教育	16	2	32	26	6	2							考查	
		09199101	劳动教育		1.5	24	8	16	√	√	√	√				考查	讲座+劳动实践
		08199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2						考查	
			小计	小计	44	784	474	310	16	14	4	4	2	0			
专	专	必	04188802	管理学基础	16	4	64	40	24	4						考	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
业 (技能) 必修课	业 群 平 台 课	修 课													试		
			04188803	商务礼仪	16	2	32	14	18	2						考 查	
			04188801	市场营销学	16	2	64	40	24		2					考 试	
			04188803	基础会计	16	2	32	18	14				4			考 试	
	专 业 基 础 课	必 修 课	04132101	旅游学概论	16	4	64	40	24	4						考 试	
			04132102	全国导游基础	16	4	64	40	24		4					考 试	
			04132103	旅游政策法规	16	4	64	44	20			4				考 试	
			04132104	地方导游基础	16	2	32	24	8			2				考 试	
	专 业 核 心 课	必 修 课	04132105	导游业务	16	4	64	44	20			4				考 试	
			04132106	旅行社计调实务	16	4	64	40	24			4				考 试	
			04132107	导游讲解与服务	16	4	64	32	32				4			考 查	
			04132108	娄底地方导游词创作与讲解	16	2	32	16	16				2			考 查	
			04132109	景区服务与管理	16	4	64	40	24				4			考 试	
			04132110	旅游产品设计	16	4	64	40	24				4			考 试	
			04132111	旅游门市接待	16	2	32	20	12				2			考 查	
	小计					50	800	492	308	10	6	14	20	0			
	专 业 拓 展 课	选 修 课	01199602	信息技术(二)	16	2	32	16	16		2					考 试	(1) 2 选 1
			04232102	导游才艺	16	2	32	16	16		2					考 查	
			04232103	旅行社经营与管理	16	2	32	16	16				2			考 查	(2) 2 选 1
04132104			旅游服务英语	16	2	32	16	16				2			考 查		

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
		04232105	主要客源国概况	16	4	64	32	32			4				考查	(3) 2 选 1
		04232106	国际接待业概论	16	4	64	32	32			4				考查	
		04232107	旅游营销与推广	16	4	64	32	32				4			考查	(4) 2 选 1
		04232108	旅游电子商务	16	4	64	32	32				4			考查	
小计 (共选修 4 门课程)					12	192	96	96	0	2	4	6	0			
综合实践课	必修课	04132021	暑期社会实践	1 周	1	20	0	20		暑 期 一					考查	调研报告
		04132022	专业认知实习	1 周	1	20	0	20	1W						考查	第 20 周
		04132023	跟岗实习 (导游服务技能)	4 周	4	80	0	80				4W			考查	第 19~20 周
		04132024	跟岗实习 (产品设计与营销)	4 周	4	80	0	80					4W		考查	第 19~20 周
		04132025	顶岗实习	24 周	24	480	0	480					4W	20 W	考查	
		04132026	导游服务模块	3 周	3	60	0	60						3w	考查	
		04132027	旅游产品设计模块	3 周	3	40	0	60						3w	考查	
		04132028	导游词创作与讲解服务	2 周	2	40	0	40						2w	考查	
		04132029	毕业设计	8 周	8	160	0	160						8W	答辩	
小计				50 周	50	1000	0	1000	1W		4W	4W	20W	20 W		
公共课程	选修课	082981**	中华优秀传统文化类			32	32	0						考查	必选	
		082983**	人文素养类			32	32	0						考查		
		082982**	“四史”教育			32	32	0						考查	必选	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
		082984**	科学素养类			32	32	0								考查	
		082985**	应用技术类			32	32	0								考查	
		082986**	教师教育类			32	32	0								考查	
		082987**	经济管理类			32	32	0								考查	
		082988**	创新创业类			32	32	0								考查	
		082989**	其它类(安全、健康等)			32	32	0								考查	
		小计(至少修读6学分)			6	96	96	0									
合计					162	2872	1158	1714	24	24	22	28	2				

注: 1.第一学期 1-2 周军训, 19-20 周复习考核周;

2.第二学期第 19 周考核周, 第 20 周专业认知实习;

3.第三、四学期第 18 周考核周, 19-20 周顺接假期 2 周为跟岗实习时间;

4.第五学期 1-8 周校内综合实训, 9-16 周毕业设计, 17-20 周顶岗实习, 假期连续开展顶岗实习;

5.第六个学期 1-16 周顶岗实习;

表 11: 教学基本情况统计表

课程类别		学分	学时			占总学时比例	占总学分比例	理论实践比例	
			小计	理论	实践				
必修课	公共基础课	44	784	474	310	27.3%	27.2%	理论: 40.3% 实践: 59.7%	
	专业(技能)课	专业群平台课	12	192	112	80	6.7%		7.4%
		专业基础课	14	224	148	76	7.8%		8.6%
		专业核心课	24	384	232	152	13.4%		14.8%
	综合实践课	50	1000	0	1000	34.8%	30.8%		
选修课	专业拓展课	12	192	96	96	10%	11.1%		
	公共选修课	6	96	96	0				
总计		162	2872	1158	1714	100%	100%		

表 12:实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合 实践课	暑期社会实践	1	20	第二学期	考查	
	专业认知实习	1	20	第一学期	考查	
	跟岗实习	4	80	第三学期	考查	
	跟岗实习	4	80	第四学期	考查	
	顶岗实习	24	480	第五学期 第六学期	考查	
	毕业设计	8	160	第五学期	答辩	
	专业技能训练(旅游产 品设计模块)	3	60	第五学期	考查	
	专业技能训练 (导游现 场服务模块)	3	60	第五学期	考查	
	专业技能训练 (导游词 创作与讲解模块)	2	40	第五学期	考查	
	合计	50	1000			

注: 1.按周安排的专业实践教学,每周折算为 20 学时; 毕业设计折算为 20 节每周;

2.课外时间安排的实训,应注明实际学时数。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师数量 60%以上; 教师队伍在职称上的比例为助教 30%以上, 讲师占 40%, 副教授不低于 20%, 教授不低于 10%; 学历结构上本科文凭 50%以上, 硕士文凭达到 50%以上, 年龄层次比例分别为 25 岁以下教师占 40%左右, 26-45 岁之间教师占 50%左右, 46-60 岁之间占 10%左右。专任教师队伍从职称、年龄、学历等因素上形成合理的梯队结构。

表 13: 师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称 (职务)	≥ 40%
学历结构	硕士以上学历	≥ 30%
双师型教师	-----	>60%
生师比	-----	<25: 1

2.专任教师

应具有高校教师资格、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具备旅游管理、酒店管理等相近专业大学本科 (含) 以上学历, 并接受过职业教育教学方法论的培训; 具有扎实的

本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有5年以上本专业实际工作经历，要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人1名，具有副高及以上职称,能够较好地把国内外旅游行业专业发展,能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,具有较强的组织开展教学科研工作的能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从本专业聘请企业生产（管理）一线，并能胜任专业实践教学的技术和管理骨干，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学，实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

配备（黑 白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、Wife 接入环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

校内旅游管理实训室，并具备开展旅游管理服务实训的条件。

表 14: 校内实训室配置与要求

序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位
1	模拟导游实训室	投影仪、音响设备、电脑、地图等	旅游服务、旅游门市接待、导游服务、导游讲解	45/50
2	形体实训室	墙体镜、把杆、音响设备等	服务礼仪、商务礼仪、导游才艺、导游业务	45/50
3	旅游产品设计实训室	电脑 45 台、椅子 45 张、产品设计资料包软件	旅游产品设计	45/50

3.校外实训基地基本条件

提供实训基地的企业应具有一定的规模，完全能够满足专业认知与实践要求，满足学生半年以上顶岗实习的要求，满足专职教师进行企业实践锻炼的要求。本专业有大汉集团、太平洋集团、深圳欢乐谷所提供的三家长期稳定的实训基地。

表 15: 校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
	1	景区服务与讲解实训基地	实际的旅游景区、旗帜、话筒等	景区服务、讲解服务、景区管理、接待服务	45/50	深圳欢乐谷
	2	景区服务与讲解实训基地	实际的旅游景区、旗帜、话筒等	景区服务、讲解服务、景区管理、接待服务	45/50	太平洋集团
	3	景区服务与讲解实训基地	实际的旅游景区、旗帜、话筒等	景区服务、讲解服务、景区管理、接待服务	45/50	大汉集团

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关酒店专业技术、方法、思维以及实务操作类以及旅游、经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

配备与本专业有关的音视频素材，教学课件，数字化教学案例库，虚拟仿真软件，数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

(四) 教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。随着时代的进步，学生的学习不再只接受传统式的教授方式，所以在理论知识学习时，教师定期开展教研活动，学习与原创一些能够激起学生学习兴趣的教学方式方法。比如说，任务驱动式、翻转课堂、成果导向教学、线上线下混合式教

学等。同时在教学过程中多组织一些专业比赛，既让学生们得到锻炼和激发潜质，同时让学习不再那么枯燥与生硬。

(五) 学习评价

1.评价模式：过程性评价和结果性评价两种形式。在课程标准中加强考核评价设计，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。专门制定计划方案，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2.评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、顶岗操作、提交作品、专业技能抽查等，有条件的课程可与企业考评相结合。

3.评价内容：应兼顾职业素养、专业知识、专业技能、学习态度等方面进行整体性、全方位性

4.评价主体：学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

5.评价标准的告示与结果反馈：教师必须在开课初期通过口头或者书面方式将课程的考试方式、考核标准、考核内容等明确告知学生。评价结果要求做到公开、公正并及时反馈，以利于改善学生的学习和教师的教学。

(六) 质量管理

1.学校和二级分院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2.学校和二级分院完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 政治思想素养：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。具备良好的思想品德素质与爱国主义精神。

(二) 学分要求：在规定的学制内修满 162 学分，其中公共基础课 44 学分、专业技能课 50 学

分、综合实践课 50 学分、专业拓展课 12 学分、公共选修课 6 学分。

(三) 毕业设计要求: 按要求完成毕业设计且成绩合格。

(四) 职业资格证书或技能等级证书要求:

本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书、职业技能等级证书制。须取得至少一个以上的相关资格证书:

1.导游资格证或旅游服务、酒店服务、市场营销和人力资源方面职业技能等级证书。

2.英语 B 级证书。

3.计算机等级证书。

十、调研报告

详见附录 1

十一、审批表

详见附录 2 和附录 3。

附录 1: 娄底潇湘职业学院旅游管理专业人才需求与人才培养调研报告

附录 2: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制(修)订审核意见表

附录 3: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录 1:

娄底潇湘职业学院旅游管理专业人才需求与人才培养调研报告

一、调研目的与意义

认真落实“依托行业、对接产业、锁定职业、服务就业”的专业建设思路，及时了解专业发展前景、行业发展动态，掌握市场对旅游人才的需求状况，旅行社相关岗位对人才能力、知识、素质要求，主要就业岗位的典型工作任务等，构建与岗位对接的专业课程体系，实现就业导向型人才培养目标与专业建设目标。

加强我校旅游管理专业建设，推进旅游管理专业人才培养模式和课程体系改革，办出专业特色，扩大办学规模，提高人才培养质量。

二、调研对象

娄底市、长沙市旅行社

三、调研内容

- 1.行业、企业人才需求情况
- 2.工作岗位对专业人才培养的能力要求
- 3.课程设置与岗位需求的匹配度
- 4.毕业生适应工作情况及对教学改革的意见
- 5.企业可提供的校企业合作支持

四、调研方式

问卷调查、深度座谈、网络调查

五、调研情况分析

- 1.行业产业发展分析

旅游业其自身的特点有无污染、高产值、高附加值，具有“无烟业”和“永远的朝阳产业”的美称，当前旅游业已成为全世界经济的一个重要增长点，各国相继投入巨资来完善旅游业及其配套设施，它的发展前景非常广阔。我国旅游市场规模稳步扩大，但国内旅游发展的广度深度都远远不能适应经济发展和人民生活水平提高的需要。

2. 行业产业对人才需求的分析

在旅游业迅猛增长的背景下，旅游高素质人才供不应求，当前旅游市场服务性人才偏多，而高层次管理人才奇缺。从事旅游营销、经营、策划、规划、开发和会展的高级人才不足。

3. 专业对应的主要就业岗位分析

主要岗位有旅游资源规划与开发人员、旅行社经营管理人员、导游业务有关人员、旅游管理人员等。

4. 专业主要就业岗位对人才的知识、能力、素质需求分析

要求学生具备旅游行业的基本管理知识、技能，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；具有较强的动手、组织、策划能力；善于处理人际关系；熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；了解旅游业的发展动态和主要国家的风俗习惯；熟练应用外语、计算机管理和运用相关软件的能力。

5. 本专业近3年毕业生就业去向分析

旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、主题公园的旅游经济管理和企业管理、市场营销等工作；或旅游与休闲行业的自主创业。

6. 目前本专业培养的人才与社会需求存在的主要差异

旅游管理专业人才培养定位与社会人才需求不吻合，对于人才培养的定位存在偏差，造成教育教学结构不合理，学校所培养的专业人才在理论知识和实践技能方面不符合现代社会的需求。缺乏系统的理论指导，新兴的专业教育过程中存在着问题；课程体系的构建不完善，在整体性、前瞻性以及科学性等方面有所缺乏，课程设置千篇一律，课程内容重复率高。

六、调研结论与提高人才培养质量的对策

1. 专业人才培养目标的确定

培养目标是高等学校一切教学活动的出发点和归结点，专业人才培养目标必须适应现代高等教育发展的趋势和旅游产业发展的需求，强调在管理学科平台上实现素质、能力、品德、知识等要素的有机结合。

2. 专业培养规格的确定

专业能力：导游的基本能力。有效的公关、组织、协调能力

3. 关于课程体系的优化

课程设置既要体现专业培养目标的要求，又要体现专业自身的特点和办学特色，一方面要加强课程理论研究，确定旅游管理专业必开的、能体现旅游管理专业特色的主干课程和学位课程；另一

二级分院论证意见：	分院院长： 年 月 日
教务处意见：	教务处（签字，印章）： 年 月 日
主管校长审批意见：	主管校长： 年 月 日

附录 3

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称	所属分院 (部)	变更年级	
专业人才培养方案调整内容			
课程名称	课程性质	调整类别	
调整事项			
调整原因			
专业带头人意见： <div style="text-align: right;">签字：</div>		分院（部）意见： <div style="text-align: right;">签字：</div>	

年 月 日	年 月 日
教务处审核意见:	
	签字: 年 月 日
主管教学工作副校长意见:	
	签字: 年 月 日