



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

商务英语专业人才培养方案

专业代码: 570201

适用年级: 2021 级

层次类别: 专科

专业负责人: 袁艳艳

制订时间: 2021 年 8 月

分院审批: 高玉泉

分院审批时间: 2021 年 7 月

学校审批人: 高平

学校审批时间: 2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业群平台课程	14
(三) 专业基础课程	14
(四) 专业核心课程	18
(五) 综合实践课程	22
(六) 专业拓展课程	26
(七) 公共选修课程	29
(八) 对职业资格证书的要求	33
七、教学进程总体安排	33
八、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	39
(五) 学习评价	39
(六) 质量管理	39
九、毕业要求	40
十、调研报告	40
十一、审批表	40
附录 1:	41
附录 2:	48
附录 3:	49

2021 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-6年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表1: 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格 (技能等 级) 证书
教育与体育大 类 (57)	语言类 (5702)	批发业 (51) 零售业 (52) 商业服务 (72)	推销、展销人员 (4-01-02) 国际商务人员 (2-06-05)	单证员 涉外商务助理 外贸业务员 跨境电商业务员 跨境电商客服	全国国际商务英语 证书 剑桥商务英语证书 外贸业务员证书 国际商务单证员证 全国跨境电商操作 专员岗位证书

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2. 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
外贸单证员	外贸中英文单证操作	具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力 (包括用英语在商务活动中进行听、说、读、写、译的能力); 具有运用电脑和办公自动化设备进行商务函电往来、信息检索、外贸业务沟通的能力; 具有制作对外贸易单证和审单的能力。
外贸业务员	外贸客户开发与维护 进出口业务操作 进出口业务英文谈判	
外贸文员	客户接待与客户管理	
跨境电商业务员	承担国际电商信息处理与开发和维护客户	

跨境电商客服	承担国际电商网络客服	用英语进行商务交际的能力；能够独立进行主要跨境电商平台网店运营的基本操作。
--------	------------	---------------------------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、较高的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握较扎实的英语语言基础知识和跨境商贸业务操作专业理论基本知识；面向跨境商贸行业生产、建设、管理、服务领域的外贸业务员、外贸单证员、外贸文员、跨境电商业务员、跨境电商网络客服等岗位，能够从事商务信息检索、外贸函电撰写、对外商务洽谈、外贸单证缮制、跨境电商平台操作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标：

Q1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

Q3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

Q6 具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

Q7 具有国际视野,能够正确理解多元文化,有一定的国际合作与沟通意识。

Q8 具有良好的市场洞察力,能够把握与跨境贸易相关的新技术、新模式、新业态发展趋向。

2、知识目标：

K1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

K3 掌握国际贸易的基本理论,跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

K4 掌握商务英语沟通和商务英语翻译的基本知识和方法

K5 掌握进出口业务单证制作和处理的方法。

K6 掌握国际商务谈判与涉外商务文函写作的方法。

K7 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 英文产品描述表达的方法。

K8 掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式。

K9 掌握跨境电商网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力目标:

A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2 具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力（包括用英语在商务活动中进行听、说、读、写、译的能力）。

A3 具有一定的哲学、美学、伦理、跨文化、互联网思维能力。

A4 具有运用电脑和办公自动化设备进行商务函电往来、信息检索、外贸业务沟通的能力。

A5 具有制作对外贸易单证和审单的能力。

A6 具有根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片的能力;具有运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度的能力。

A7 具有根据不同商品类型进行产品策划、分类管理的能力。

A8 具有独立进行主要跨境电商平台网店运营的基本操作的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业拓展课程、综合实践课程和公共选修课程。

（一）公共基础课程

课程主要由军训（含国防教育）、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策、创业基础、就业指导、职业生涯规划、高职英语、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神课程构成，总计划学时为784学时，共44学分。具体各课程设置与要求见表3:

表3: 公共基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	军训（含国防教育）	1.素质目标: 培育爱国情感和民族自豪感; 培养遵法守纪意识; 培养勇于奋斗、乐观向上的精神品质; 锤炼健康的体魄、心理; 规范行为习惯。 2.知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准; 了解并掌握单兵战术动作和轻武器射击的要领。 3.能力目标: 能够实施单个军人徒手队列动作; 会使用轻武器射击; 具备突发安全事件应急	1.国防教育及爱国主义教育。 2.军事训练、消防应急演练。 3.专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育, 法制安全教育。 4.规章制度学习。	1.由军事教官进行军事训练。 2.各专业带头人负责专业介绍。 3.采取会操方式进行考核。	112/2	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		处理的能力。	5. 校园文化教育。			
2	军事理论	<p>1.素质目标: 增强学生的国防观念; 国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。</p> <p>2.知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识; 熟悉世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>3.能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。</p>	<p>1.中国国防。</p> <p>2.国家安全。</p> <p>3.军事思想。</p> <p>4.现代战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1.军事理论教研室负责整体的军事理论课的教学工作, 认真研究国家的教育政策法规, 学院的教学大纲, 认真制定教学计划, 结合实际情况编写好教学课件, 由军事理论课教师进行课程教学。</p> <p>2.综合运用讲授法, 问题探究式, 案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核</p> <p>4: 6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A1</p>
3	思想道德与法治(一)	<p>1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 自觉运用所学知识分析社会问题, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2.知识目标:提升思想品德修养, 了解并继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德, 树立为人民服务的思想, 弘扬集体主义精神, 拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。</p> <p>3.能力目标:能够运用所学专业知知识, 理论联系实际, 解决人生道路上出现的思想道德方面的问题, 自觉加强知行合一修养, 由他律走向自律, 不断提高思想道德素质。</p>	<p>1.担当复兴大任, 成就时代新人: 中国特色社会主义新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2.领悟人生真谛, 把握人生方向: 阐述什么是人生观, 正确的人生观、价值观, 引导学生创造有意义的人生。</p> <p>3.追求远大理想, 坚定崇高信念: 领悟理想与信念的内涵及其重要性, 坚定信仰信念信心, 在</p>	<p>1.以学生为本, 注重知行合一、教学相长。</p> <p>2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例, 组织学生讨论、观摩, 提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动, 提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>4.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	24/1.5	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
			实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 4.继承优良传统，弘扬中国精神：理解中国精神是兴国强国之魂，做新时代的忠诚爱国者，使改革创新成为青春远航的动力。			
4	思想道德与法治(二)	1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，自觉运用所学知识分析社会问题，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2.知识目标:了解人的本质，人生意义，理解社会主义法律意识、社会主义法治观念，具备正确行使法律权利、履行法律义务，树立正确的择业观、创业观。 3.能力目标:能够运用所学专业知知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	1.明确价值要求，践行价值准则：了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征，积极践行社会主义核心价值观。 2.遵守道德规范，锤炼道德品格：了解社会主义道德的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。 3.学习法治思想，提升法治素养：了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面依法治国，维护宪法权威，自觉尊法学法守法用法。	1.以学生为本，注重知行合一、教学相长。 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 4.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1
5	毛泽东思想和中国特色社会主义	1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念，以及在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，理解与执行党的基本理论、基本路线、基本	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2.马克思主义	1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2.通过理论讲授，从整体上把	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 K1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
	社会主义理论概论(一)	<p>纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观,习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想,中国特色社会主义理论体系的基本原理,以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,运用理论的基本原理、观点和方法,全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,能把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>中国化的内涵。</p> <p>3.毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>4.新民主主义革命理论。</p> <p>5.社会主义改造理论。</p> <p>6.社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>7.邓小平理论。</p> <p>8.“三个代表”重要思想。</p> <p>9.科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p>	<p>握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3.通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4.通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>		A1
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(二)	<p>1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,理解与执行党的基本理论、基本路线的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。</p> <p>2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁</p>	<p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>3.“五位一体”总体布局。</p> <p>4.“四个全面”战略布</p>	<p>1.以学生为本,注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2.通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3.通过阅读经典著作,引导学生</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统掌握其理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。 3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。	局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交。 7.坚持和加强党的领导。 8.坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	读原文、学经典、悟原理。 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。		
7	形势与政策	1.素质目标: 具备民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 2.知识目标: 了解时事热点问题的背景、原因、本质。掌握分析时事热点问题的方法。 3.能力目标: 具备全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，能够与党中央保持高度一致。	1.依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。 2.结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。	应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析问题解决问题的能力。 2.采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 3.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1
8	创业基础	1.素质目标: 学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2.知识目标: 掌握开展创业活动所需要的基本知识；包括认知创业的基本内涵，辩证地认识	1. 创业与人生。 2.创业者与创业团队。 3.创业机会识别与控制。 4.创业风险的识别与控制。	1.以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与	32/2	Q2 Q3 Q4 K2 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		<p>和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p> <p>3.能力目标: 具备必要的创业能力; 包括掌握创业机会评价的技巧与策略, 创业风险的防范措施, 提高自身创办企业的综合素质和能力。</p>	<p>5.商业模式及其设计与创新。</p> <p>6.创业资源与其管理。</p> <p>7.创业计划。</p> <p>8.新企业的创办与管理。</p>	<p>体验教学为主, 突出以学生为主的成果导向。</p> <p>2.利用多媒体以及各种在线资源, 加强学生的自主学习能力, 改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>3.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>		
9	就业指导	<p>1.素质目标: 具备职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观, 价值观和就业观念, 能主动把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 具有责任意识、服务意识, 自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>2.知识目标: 了解职业特点, 认识自己的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 学习求职择业准备, 了解笔试面试, 具备职业素质, 提升就业能力。</p> <p>3.能力目标: 具备就业的基本能力, 掌握心理调试, 保护就业权益等相关知识; 拥有简历制作的知识与技巧, 完成求职简历的制作。</p>	<p>1.就业政策。</p> <p>2.生涯规划。</p> <p>3.职业素质。</p> <p>4.求职择业。</p> <p>5.笔试面试。</p> <p>6.心理调试。</p> <p>7.就业权益。</p> <p>8.自主创业。</p> <p>9.角色转换。</p>	<p>1.本课程以学生为主体, 以成果为导向, 注重理论联系实际, 讲授与训练相结合的方式进行; 教学可采用课堂讲授、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。</p> <p>2.在教学的过程中, 要充分利用各种资源; 除了教师和学生自身的资源之外, 还可调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>3.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q4 Q8 K2 A1
10	职业生涯	<p>1.素质目标: 具备主动学习能力以及团队合作意识; 培养吃苦</p>	<p>1.职业的内涵。</p>	<p>1.采用以任务驱动为主的多种形</p>	8/0.5	Q4 Q8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
	与发展规划	<p>耐劳的精神和严谨细致的作风。</p> <p>2.知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性; 了解就业形势与政策法规; 了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>3.能力目标: 掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 以及各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。</p>	<p>2.职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。</p> <p>3.个体性格及其调试。</p>	<p>式结合的教学方式, 利用互联网现代信息技术开发慕课、微课及PPT等多媒体, 通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。</p> <p>2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>		<p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A3</p>
11	综合英语(一)	<p>1.素质目标: 树立正确的世界观、价值观; 培养文化自信, 养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2.知识目标: 掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3.能力目标: 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。</p>	<p>1. 4500左右基本词汇。</p> <p>2.基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3. 主题内容 Travel strategy,Healthy life style,Shopping experience,E-life 下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1.综合英语是一门公共基础课程, 教师应把握课程工具性与文化性的融合。</p> <p>2.教学中应“精讲多练”, 学生在学中练, 练中学。</p> <p>3.教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。</p> <p>4.成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价+终结性评价”相结合。</p>	64/4	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>A2</p>
12	综合英语(二)	<p>1.素质目标: 树立正确的世界观、价值观; 培养文化自信, 养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2.知识目标: 掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3.能力目标: 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。</p>	<p>1. 4500左右基本词汇。</p> <p>2.基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3. 主题内容 Fashion,Environment, Culture,Investment 下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1.综合英语是一门公共基础课程, 教师应把握课程工具性与文化性的融合。</p> <p>2.教学中应“精讲多练”, 学生在学中练, 练中学。</p> <p>3.教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合。</p> <p>4.成绩综合评定覆盖学习全过</p>	64/4	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
				程，做到“形成性评价+终结性评价”相结合。		
13	大学语文	<p>1.素质目标：具备发散思维，能够进行独立思考，具有创新意识、逻辑判断能力；具有良好的职业意识和职业素养。</p> <p>2.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>3.能力目标：具备运用语文基础知识进行文章写作的能力，具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。</p>	<p>1.赏析古今中外的优秀文学作品。</p> <p>2.朗诵，演讲，思辨等口语训练。</p> <p>3.计划，总结各种应用文的写作训练。</p>	<p>1.以学生为中心，注重知行合一，注重教学的互动。</p> <p>2.实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3.积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。</p> <p>4.采取形成性考核+终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q6 K1 A3
14	信息技术(一)	<p>1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1.计算机基础知识及操作系统。</p> <p>2.Office及其它办公软件的应用。</p> <p>3.计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>1.通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>2.采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。</p>	64/4	Q8 K3 A1 A3 A4
15	体育与健康(一)	<p>1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，</p>	<p>1.体育理论。</p> <p>2.武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。</p> <p>3.体质测试。</p>	<p>1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创新意识。</p> <p>3.采用“理论+</p>	32/2	Q5 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		安全地进行体育运动。 3.能力目标: 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质; 树立群体意识和集体荣誉感, 培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质; 具备通过各种途径了解重大体育赛事; 并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解, 具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。		实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法, 指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
16	体育与健康(二)	1.素质目标: 增强体质, 增进健康, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为, 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质, 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法; 能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体的方法, 提高自我保健和自我锻炼的能力, 安全地进行体育运动。 3.能力目标: 发展学生个性, 培养竞争意识和顽强的意志品质; 树立群体意识和集体荣誉感, 培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质; 具备通过各种途径了解重大体育赛事; 并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解, 具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球(包含软式、气排球)。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。	1.教师拥护中国共产党的领导, 热爱社会主义祖国, 忠诚党的教育事业, 遵守国家法令、校纪校规, 热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识, 使学生掌握正确的体育锻炼方法, 从学会到会学; 积极引导学提升职业素养, 提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法, 指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32/2	Q5 A3
17	体育与健康(三)	1.素质目标: 增强体质, 增进健康, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为, 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质, 建立和谐的人	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球(包含软式、气排球)。 5.足球。 6.乒乓球。	1.教师拥护中国共产党的领导, 热爱社会主义祖国, 忠诚党的教育事业, 遵守国家法令、校纪校规, 热爱高等学校体育工作。	32/2	Q5 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质。具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	7.羽毛球。 8.健美操。 9. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。	2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
18	体育与健康（四）	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成	32/2	Q5 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		获取现代社会中体育与健康知识的方法。		绩。		
19	大学生心理健康教育	<p>1.素质目标: 具备心理健康发展的自主意识, 能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时积极自救或寻求帮助。</p> <p>2.知识目标: 了解心理学的基本理论, 明确心理健康的标准及意义。</p> <p>3.能力目标: 掌握一定技能, 如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。</p>	<p>1.大学生生涯发展。</p> <p>2.大学生自我意识。</p> <p>3.大学生情绪管理。</p> <p>4.大学生压力与挫折。</p> <p>5.大学生人际交往。</p> <p>6.大学生恋爱与性心理。</p> <p>7.大学生常见精神障碍的求助与防治。</p> <p>8.大学生生命教育与心理危机应对。</p>	<p>1.以学生为本, 注重课堂互动。</p> <p>2.多种教学方法相结合, 引导学生讨论问题, 分析问题, 提高学生的主动性和积极性。</p> <p>3.在理论课程中可增添一些小活动, 通过参与互动有所收获。</p> <p>4.采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q5 A1
20	劳动教育	<p>1.素质目标: 继承优良传统, 弘扬劳动精神, 教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 树立坚定的劳动价值观, 能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护, 养成实干担当的人生信条。</p> <p>2.知识目标: 自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。同时, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生主动与积极的努力。</p> <p>3.能力目标: 正确树立劳动观念, 具备必备的劳动能力, 掌握一定劳动技能; 劳动知识, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p>	<p>1.日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2.日常生活劳动立足个人生活事务处理, 结合开展新时代校园爱国卫生运动。</p> <p>3.学会使用劳动工具, 掌握相关技术, 感受劳动创造价值。</p> <p>4.树立服务意识, 实践服务技能。</p> <p>5.按模块学习: 人身安全、财物安全、实践安全、心理与社交安全、政治安全与自然灾</p>	<p>1.持续开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力。</p> <p>2.定期开展校内外公益服务性劳动, 运用专业技能为社会、他人提供相关公益服务。</p> <p>3.依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动。</p> <p>4.采用课堂讨论、分组讨论以及校内外实践教学的方法学习安全相关知识。</p> <p>5.采取实践考核和理论考核及劳动实践相结合的方式课程考核与评价。</p>	24/1.5	Q2 Q3 Q5 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
			害防范。 6.聘请行业企业专家、工匠、大师进校开展工匠精神、劳动精神劳模精神的专题讲座。			
21	工匠精神	1.素质目标:能正确认识、感悟工匠精神,具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识,进而提高综合职业素质。 2.知识目标:掌握工匠精神所蕴含的意义,了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。 3.能力目标:具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力,对自我身份有认同感和职业自豪感,工作中带有钻研精神。	1.工匠之名,器物之魂。 2.全球视野下的工匠精神。 3.细节决定成败,创新引领世界。 4.匠心为本,让世界爱上中国造。 5.锻造中国工匠,奠基中国制造。 6.做一颗新时代的螺丝钉。 7.技能报国,匠心圆梦。 8.工匠精神铸就中国梦。	1.采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式,提高学生学习的积极性。 2.实行线上为主线下为辅的教学模式,考核评价结果由学习积分评定。	32/2	Q3 Q8

(二) 专业群平台课程

课程主要由市场营销学、管理学基础、商务礼仪、基础会计等课程构成,总计划学时为192学时,共12学分。具体各课程设置与要求见表4:

表4:专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
----	------	------	------	------	---------	---------

1	市场营销学	<p>1.素质目标: 具有较强的口头与书面表达和人际沟通素养; 具有团队精神和协作意识; 具有良好的心理素质和克服困难的思想; 能与客户建立良好持久的关系; 能够自主的学习新知识、新技术。</p> <p>2.知识目标: 了解市场营销理论的基本知识; 熟悉营销理论的基本原理; 掌握市场营销理论的基本运用。</p> <p>3.能力目标: 能够独立完成市场营销的基本规划工作; 具备对市场营销任务进行基本分析能力; 能够从事营销活动。</p>	<p>1.市场营销的基础知识。</p> <p>2.消费者需求和行为分析。</p> <p>3.市场营销战略分析。</p> <p>4.市场营销环境的分析。</p> <p>5.产品策略。</p> <p>6.促销策略。</p> <p>7.网络营销契机。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景, 选择相应的学习内容、案例和教学情境。</p> <p>2.根据课程实践性的特点, 在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50% 三部分。</p>	64/4	Q3 K4 A1 A2
2	管理学基础	<p>1. 素质目标: 具备管理能力、管理素养等职业素养; 具备良好的工作作风和爱岗敬业精神及科学的工作态度。</p> <p>2.知识目标: 了解管理学的实际应用; 熟悉使用常用管理学原理; 掌握管理学的基础知识和管理技巧。</p> <p>3.能力目标: 能使达到本专业应用性人才对管理学原理的基本的知识和技能要求, 并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备, 同时培养学生具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1.管理基本概念。</p> <p>2.管理职能、原则基本知识。</p> <p>3.管理方法的应用。</p> <p>4.管理技巧的使用。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景, 选择相应的案例和教学情境。</p> <p>2.根据课程操作性和适用性的特点, 在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50% 三部分。</p>	64/4	Q1 Q2 Q3 K4 A1

3	商务礼仪	<p>1.素质目标：学生具备一定的亲和力和沟通力意识；在商务场合具备一定的处事和应变素养。</p> <p>2.知识目标：了解礼仪的基本概念，熟悉各方面的礼仪常识，掌握礼仪在现代商务中的应用。</p> <p>3.能力目标：能够在商务场合正确的使用礼仪交际能力；能够深知商务礼仪的精髓。</p>	<p>1.沟通的原则与技巧。</p> <p>2.着装与仪容仪态。</p> <p>3.商务交际与交谈礼仪。</p> <p>4.拜访与接待的礼仪。</p> <p>5.商务营销的礼仪。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的学习内容、案例和教学情境。</p> <p>2.运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p> <p>3.平时考核学生出勤、课堂表现，期末考核学生综合运用所学的能力。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K4</p> <p>A2</p> <p>A11</p>
4	基础会计	<p>1.素质目标：培养学生具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。</p> <p>2.知识目标：了解会计以及会计对象、会计要素、会计账户、会计恒等式、复式记账法等的基本含义；掌握会计原理与记账方法；掌握会计恒等式和借贷记账法的具体运用应用；熟悉会计凭证、会计账簿、会计报表的种类和填制方法；了解会计行业未来发展的趋势。</p> <p>3.能力目标：能够规范开展会计工作；能够对中小微企业进行全套账务处理。</p>	<p>1.现代会计的基本概念、基本原理和基本方法。</p> <p>2.复式记账法的具体运用。</p> <p>3.会计凭证、会计账簿，会计报表的种类、方法和运用。</p>	<p>1.本课程是专业群平台必修课程，也是本专业基础课。教师应详细讲授课程学习内容，选择典型案例和教学情境。</p> <p>2.在教学中灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法，注重倡导启发式教学等方式，充分利用云上平台进行模拟练习，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3.为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核20%、课程作品考核30%和期末考试50%三部分。</p>	32/2	<p>Q3</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

(三) 专业基础课程

课程主要由英语语音、英语口语、英语听力、英语语法课程构成，总计划学时为128学时，共8学分。
具体各课程设置与要求见表5:

表5: 专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	英语语音	<p>1.素质目标: 具备正确的语言观和跨文化意识; 具有自主、探究和创新的学习精神。</p> <p>2.知识目标: 了解英语语音的基本理论和基本朗读技巧; 掌握英语元音、辅音音素的读音和常见字母组合的发音; 掌握单词重音、语句重音、不完全爆破、连读、节奏、停顿、基本语调的使用; 了解英语语言和语调特点在听、说、交流方面的影响。</p> <p>3.能力目标: 能正确听辨英语发音, 能使用得体的英语语音、语调进行口语表达, 以达到有效交际的目的。</p>	<p>1.英语的辅音与元音。</p> <p>2.英语的音节和重音的要领。</p> <p>3.英语连读、弱读、停顿以及不完全爆破的规则和朗读技巧。</p> <p>4.英语的节奏规律。</p> <p>5.英语语调的种类、结构、功能和使用。</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业基础课; 学生在教师的指导下以练习与实践为主, 辅以理论学习。</p> <p>2.教师可将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来教学; 运用听说教学法、自然教学法、任务型教学法等教学方法。</p> <p>3.具体考核评定方法如下: 学习过程考核成绩20%, 课程作品考核成绩20%, 期末考试总成绩60%。</p>	32/2	K4 A1 A2
2	英语口语	<p>1.素质目标: 具备较强的英语语言素养和较强的跨文化交际意识。</p> <p>2.知识目标: 了解中英两种语言口头表达的差异; 掌握日常常用词汇的发音; 掌握日常会话语境常用的句型表达; 掌握主题讨论的语言特点。</p> <p>3.能力目标: 能用英语就某一主题进行讨论; 能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈; 能用英语简明、清晰的描述日常事务。</p>	<p>1.个人生活相关话题的口语练习。</p> <p>2.社会生活相关话题的口语练习。</p> <p>3.职场生活相关话题的口语练习。</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业基础课。教师应根据学生的学习能力, 设计相应教学情境。</p> <p>2.教师可运用听说教学法、自然教学法、任务型教学法等方法, 根据不同教学主题, 设计对话、配音、演讲等活动全面提升学生的口语能力。</p> <p>3.具体考核评定方法如下: 学习过程考核成绩20%, 课程作品考核成绩20%, 期末考试总成绩60%。</p>	32/2	Q7 K4 A2
3	英语听力	<p>1.素质目标: 具备较强的英语语言素养和较强的跨文化交际意识。</p> <p>2.知识目标: 掌握容易混淆的音素、单词和结构; 掌握基本的听力技</p>	<p>1.每单元围绕日常生活、新闻片段、习俗文化等听力素材展开听力技能的单项训练与</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业基础课; 以学生自学为主, 教师重、难点和技巧辅导为辅, 同时结合英语口语练习设计教学情</p>	32/2	Q7 K4 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		巧；熟悉日常交际主题的词汇与表达方式。 3.能力目标：能听懂英文的日常交际用语；能抓住新闻片段和民俗文化素材里的关键信息。	综合训练。 2.听力技巧（抓核心内容词，抓大意，听力预测与推断等）。	境。 2.运用听说教学法、自然教学法、任务型教学法等教学方法。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。		
4	英语语法	1.素质目标：具备较强的英语语言素养和较强的跨文化交际意识。 2.知识目标：了解英语从词到句及从句到语篇的构造，掌握规范英语的应用方法。 3.能力目标：能敏锐发现英语应用中的语法不规则现象，能用比较规范的英语进行听、说、读、写、译的应用。	1.英语的构词种类：实词（名词、动词、形容词、副词等）和虚词（冠词、介词、连词等）的使用。 2.时态、语态和虚拟语气。 3.简单句和复合句。 4.特殊句式（强调、倒装、省略等）。	1.本课程是本专业必修的专业基础课。应以语法实践为主，语法知识介绍为辅设计教学。 2.在教学中，教师可采用讲授法、自然教学法、任务驱动法等教学方法；利用音频、视频等不同媒体教学，增加学习的互动性和趣味性。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。	32/2	Q7 K4 A2

(四) 专业核心课程

课程主要由国际贸易实务、商务英语翻译、外贸单证、外贸专业英语、跨境电商基础、商务英语谈判、外贸函电、跨境电商操作课程构成，总计划学时为480学时，共30学分。具体各课程设置与要求见表6:

表6: 专业(技能)核心课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	国际贸易实务	1.素质目标：树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，养成严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养创新意识。 2.知识目标：掌握国际贸易相关的基础知识；掌握国际贸易实务应用的基本理论和基本方法；理解国际贸易各环节操作应用的实现过程。 3.能力目标：能参与	1.合同的标的。 2.商品的价格和贸易术语。 3.货物的交付。 4.货款的结算。 5.争议的预防和处理。 6.进出口交易磋商、合同订立和履	1.本课程是本专业必修的专业核心课；应以学生为中心，以项目单元任务为驱动的教学方式设计教学。 2.教师可采用讲授法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，让学生把所学的理论知识运用于实践中。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。	64/4	Q7 Q8 K3 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作	行。 7.国际贸易方式。			
2	商务英语翻译	<p>1.素质目标：具有译者的职业操守和素养；具有团队合作精神。</p> <p>2.知识目标：熟练掌握翻译的理论知识和方法，包括词类转译法、增词法、省词法，掌握各种名词性从句的译法、长句的译法和直译、意译法；掌握商业名片的翻译、标识的翻译、商务函电的翻译、商务会展资料的翻译等各种实用商务文体的英汉互译。</p> <p>3.能力目标：能熟练应用商务英语翻译的基本技巧；能承担商务谈判、广告宣传、招商引资等商务活动的英汉翻译工作</p>	<p>1.标识、商标翻译。</p> <p>2.商务函电翻译。</p> <p>3.商务会展资料翻译。</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业核心课；应结合基本的翻译理论、方法以及实际外贸业务对翻译专业知识的需要设计教学。</p> <p>2.教师可采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法，结合翻译任务独立完成等方式，培养学生的翻译实践能力。</p> <p>3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%</p>	32/2	Q7 K4 A2
3	外贸单证	<p>1.素质目标：使学生具备从事外贸单证行业的职业素质，有良好的思想品德和较强的责任意识，培养学生团队合作精神。</p> <p>2.知识目标：了解外贸单证工作的基本要求及重要性；熟悉单证的含义和种类，掌握进出口业务中各类单证的缮制；掌握合同和信用证条款，能够对照合同审核和修改信用证；掌握审单的一般程序及审单的要点，熟悉单据归档。</p> <p>3.能力目标：能根据外贸合同和UCP600正确审核信用证内容；能正确缮制和办理常用外贸单证；能正确进行外贸单证的交单、归档处理。</p>	<p>1.认知外贸单证工作跟单信用证业务流程和操作。</p> <p>2.外贸业务中的各种单据的制作方法及相关流转过程（包括信用证、发票、汇票、提单、保险单、装箱单等单据的缮制与审核）。</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业核心课；应以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用设计教学。</p> <p>2.教师可采用讲授法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，将课程的日常教学与相关职业资格证书考试相结合。</p> <p>3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。</p>	64/4	K2 K5 A5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
4	外贸专业英语	<p>1.素质目标：具备外贸行业的基本职业素养，具有良好的法律意识和较强的责任意识，具有积极的跨文化交流意识。</p> <p>2.知识目标：掌握商务英语专业词汇、术语和表达方式；掌握国际贸易的基本流程；重点掌握进出口合同的磋商、订立和履行过程中的专业英语表达。</p> <p>3.能力目标：能根据不同的国际贸易业务场景进行口头与书面的表达，能参与、辅助国际商贸合同的磋商、订立和履行工作。</p>	<p>1.国际贸易实务操作的基本流程。</p> <p>2.对外业务磋商的口头表达、专业术语及操作技巧。</p> <p>3.签订合同的场景表达，合同常见句式与术语的应用。</p> <p>4.合同履行过程中涉及的相关术语及表达。</p> <p>5.国际结算的办理与相关句式</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业核心课。应以学生为中心，引导学生关注对外贸易的相关知识。</p> <p>2.在教学中，教师可开展形式多样的教学活动，采用启发式，讨论式、发现式和研究式等教学方法。</p> <p>3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。</p>	64/4	Q8 K3 A2
5	跨境电商基础	<p>1.素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。</p> <p>2.知识目标：熟知跨境电商的基本概念和政策；掌握跨境电商的基础理论知识；熟知跨境电商操作基本工作流程和法律规则体系。</p> <p>3.能力目标：能进行跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等环节的基本操作；能进行跨境零售的基本操作。</p>	<p>1.跨境电子商务的基本理论和主要分类</p> <p>2.跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、客服等问题。</p> <p>3.国际贸易综合服务。</p> <p>4.跨境电子商务的法律与规则体系。</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业核心课；以职业能力培养为核心设计教学。</p> <p>2.教师可采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法展开教学。</p> <p>3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。</p>	64/4	Q8 K2 K3 K8
6	商务英语谈判	<p>1.素质目标：具备外贸行业的基本职业素养，具有良好的法律意识和较强的责任意识，具有积极的跨文化交流意识。</p> <p>2.知识目标：掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式；了解谈判的基本</p>	<p>1.商务谈判原则。</p> <p>2.商务谈判的环节。</p> <p>3.商务谈判各阶段。</p> <p>4.商务谈判的策略和技巧。</p> <p>5.商务谈判</p>	<p>1.本课程是本专业必修的专业核心课；教师应根据专业背景，将理论和实践相结合设计教学活动。</p> <p>2.教学中，教师可采用分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，全面系统地传授商务谈判的基础知识与基本技能。</p> <p>3.具体考核评定方法如</p>	64/4	Q7 K2 K4 K6 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		程序；掌握商务谈判的策略和技巧；掌握打破僵局的策略和技巧；掌握合同签订的程序和注意事项。 3.能力目标：能用英语口语参与基本的商贸谈判活动；能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。	礼节。 6.跨文化商务谈判的特点。	下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。		
7	外贸函电	1.素质目标：具备外贸行业的基本职业素养，具有良好的法律意识和较强的责任意识，具有积极的跨文化交流意识。 2.知识目标：掌握外贸函电常用词汇；掌握外贸函电常用短语（术语、习惯用语）句型；掌握外贸函电写作的基本格式和习惯表达方法。 3.能力目标：能阅读、理解和写作基本符合国际商务规范的外贸函电；能用函电进行基本的对外交流和外贸谈判工作。	1.商务英语信函、电报、电传等写作的基本知识，进出口贸易各环节函电磋商中常用的词汇、表达与句型。 2.进出口贸易主要流程：建立业务关系、询价、答复、报盘、还盘、定单、包装、装运、支付、保险、投诉与索赔等。	1.本课程是本专业必修的专业核心课；应以学生实际训练为主，辅以理论知识讲解设计教学活动。 2.在教学中，教师根据不同单元的具体情况，可采用分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法展开教学。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。	64/4	Q7 K6 A2 A4
8	跨境电商操作	1.素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；具有团队合作精神。 2.知识目标：掌握主要跨境电商平台店铺装修工作的具体流程、工作内容、工作形式、工作方法与相应标准。 3.能力目标：能独立进行店铺装修与创意图设计、产品上架；能根据数据分析结果针对店铺装修进行优	1.跨境店铺注册操作。 2.跨境物流操作。 3.海外市场调研操作。 4.跨境选品操作。 5.跨境产品定价操作。 6.跨境店铺优化及推广操作。 7.订单处理、发货、出境报检报关操作。 8.收款、售	1.本课程是本专业必修的专业核心课；应以职业能力培养为核心设计教学。 2.教师可采用采用“教、学、做”一体的教学模式，结合情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法展开教学。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。	64/4	K7 K8 K9 A6 A7 A8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		化调整；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	后及客户维护。			

(四) 综合实践课程

课程主要由暑期社会实践、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习、国际商务信息检索实训、商务应用文写作实训、商务英语谈判实训、外贸单证缮制实训、跨境电商操作实训、毕业设计课程构成，总计划学时为1000学时，共50学分。具体各课程设置与要求见表7：

表7：综合实践课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	暑期社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	参与社会劳动或进行社会调研，撰写调研报告。	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	20/1	Q2 K2 A1
2	专业认知实习	1.素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强的学习能力；具有较强的与他人合作的能力；具备职业敏感性。 2.知识目标：熟悉与本专业相关的行业知识，行业前沿相关知识；能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。 3.能力目标：培养在工作场景中探究学习的能力。	1.企业参观。 2.行业企业专家讲座。 3.市场调研。	1.本课程是商务英语专业学生直观了解行业、企业需求的专业认知实践课。 2.现场实践式教学方法。 3.课程评价以实习报告形式呈现。	20/1	Q8 K2 K3 A3
3	基础技能实训	1.素质目标：培养学生的交际能力和合作精神；培养学生不畏艰苦、勤于思考、勇于创新的精神。 2.知识目标：掌握日常和商务交际礼仪，掌握日常和职场英语听说的词汇、句型及应用方法，掌握英语四级听、说、读、写、译的考试要求及知识要点。 3.能力目标：能流利大方地进行日常和职场英语交流，能通过四级英语水平测试。	1.日常情景会话。 2.职场情景会话。 3.四级听说训练。 4.四级阅读训练。 5.四级写作训练。	1.基础技能实训是本专业的专周实训课程，应以学生训练为主，教师指导为辅。 2.英语口语交际实训以校外实际情景为主，四级训练以学生练习为主。 3.课程评价以口头交际实训报告和四级成绩为依据。	80/4	K4 A2
4	专业技能	1.素质目标：具有严谨的工作态度、良好的沟通能力	1.关键词检索。	1.专业技能实训是本专业的专周实训课程，	80/4	K6 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
	实训	<p>及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；具有从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。</p> <p>2.知识目标：掌握国际商务信息检索的知识与方法；掌握商务应用文写作的知识与写作方法。</p> <p>3.能力目标：具备商务信息检索、商务文书翻译能力与写作能力。</p>	<p>2.商务信息甄别。</p> <p>3.商务应用文写作。</p>	<p>应以学生训练为主，教师指导为辅。</p> <p>2.商贸类仿真软件让学生独立地开展仿真训练。运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		A4
5	顶岗实习	<p>1.素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2.知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握企业的发展趋势；掌握基本的外贸操作流程和跨境电商运营流程。</p> <p>3.能力目标：能够在工作场景中用英文进行有效的交流；能够进行基本的外贸业务操作和跨境电商运营操作。</p>	<p>1.融入企业、公司。</p> <p>2.管理商务活动（商务助理岗位）。</p> <p>3.处理外贸业务（外贸业务员岗位）。</p> <p>4.缮制单据（外贸单证岗位）。</p> <p>5.跨境电商平台产品推广（跨境电商运营员岗位）。</p>	<p>1.顶岗实习实行双指导教师制；校内指导教师要求具有3年以上从事商务英语或国际贸易类课程理论与实践教学经验，具有讲师及以上职称，具备“双师”素质；企业指导教师要求具备3年以上从事外贸业务管理与操作经验，中级以上职称。</p> <p>2.采取校内指导教师评价占40%+企业指导教师评价占40%+实习单位评价占20%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	480/24	Q4 Q8 K9 A2 A8
6	国际商务信息检索实训	<p>1.素质目标：具有严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；具有从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。</p> <p>2.知识目标：掌握国际商务信息检索的基础知识与方法。</p> <p>3.能力目标：具备关键词检索与商务信息甄别能力。</p>	<p>1.关键词检索。</p> <p>2.商务信息甄别。</p>	<p>1.本课程主讲教师应具有从事国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务单证、国际商务业务实操课程教学经历。</p> <p>2.商贸类仿真软件让学生独立地开展仿真训练。运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式</p>	20/1	Q4 Q8 K9 A2 A8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
				进行课程考核与评价。		
7	商务应用文写作实训	<p>1.素质目标: 具有严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 具有从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。</p> <p>2.知识目标: 通过本课程学习, 学生在原有的英语写作知识的基础上强化学习商务英语应用文的写作知识, 掌握不同题材的商务应用文写作技巧, 为未来从事商务英语有关的办公工作打下基础。</p> <p>3.能力目标: 学生能够运用所学的知识独立进行特定文体的商务英语应用文写作, 信息点完整, 语言表达通畅, 文章组织结构合理, 符合商务文本特征。</p>	<p>1.了解并掌握商务英语应用文中关于招聘启事、活动邀约、对外公告、内部通知等写作技巧。</p> <p>2.了解并掌握商务英语应用文常用题材的文体特征、应用范围、写作目的、基本框架、主要内容、典型句型等。</p>	<p>1.本课程主讲教师应具有从事国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务单证、国际商务业务实操课程教学经历。</p> <p>2.商贸类仿真软件让学生独立地开展仿真训练。运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	40/2	Q4 Q8 K9 A2 A8
8	商务英语谈判实训	<p>1.素质目标: 具有严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 具有从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。</p> <p>2.知识目标: 巩固并掌握口头和书面商务谈判的基本表达方式和流程; 掌握商务谈判的一般技巧与策略。</p> <p>3.能力目标: 能够用英文进行口头和书面的商务英语谈判交流, 促进商务谈判的达成。</p>	建立贸易关系, 价格谈判, 付款方式谈判, 包装与运输方式谈判, 保险条款谈判, 投诉与索赔谈判等六大模块的商务英语谈判的对话设计和商务函电撰写。	<p>1.本课程主讲教师应具有从事国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务单证、国际商务业务实操课程教学经历。</p> <p>2.商贸类仿真软件让学生独立地开展仿真训练。运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	40/2	Q4 Q8 K9 A2 A8
9	外贸单证缮制实训	<p>1.素质目标: 培养学生团队协作精神; 培养学生独立自主处理实际业务的能力; 培养学生细致、专心、敬业的职业能力。</p> <p>2.知识目标: 通过本课程的学习, 掌握进出口贸易的单证操作流程; 掌握信</p>	<p>1.分析合同各条款。</p> <p>2.信用证的审核及修改。</p> <p>3.商业发票的缮制及审核。</p>	<p>1.本课程是实践性强的学科, 在教学中, 针对学生特点, 力求以能力为本位, 操作为主线进行实践教学, 让学生进行大量的制单操作训练, 提高学生的实际业务能</p>	40/2	Q4 Q8 K9 A2 A8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		用证的审核及修改；掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等缮制及审核全套单据。 3.能力目标：学生能熟练且全面地审核信用证；学生能遵循“正确、完整、及时、简明、整洁”的原则缮制全套单据并审核；培养学生综合运用知识的能力；培养学生的实际操作能力。	4. 装箱单的缮制及审核。 5. 海运提单的缮制及审核。 6. 保险单的缮制及审核。 7. 原产地证书的缮制及审核。 8. 汇票的缮制及审核。	力。 2. 教学过程中，教师可采用课堂指导、案例教学、手工制单训练、电脑制单训练等教学方法。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。		
10	跨境电商操作实训	1.素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；具有团队合作精神。 2.知识目标：掌握主要跨境电商平台店铺装修工作的具体流程、工作内容、工作形式、工作方法 with 相应标准。 3.能力目标：能独立进行店铺装修与创意图设计、产品上架；能根据数据分析结果针对店铺装修进行优化调整；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	1.跨境店铺注册操作。 2.跨境物流操作。 3.海外市场调研操作。 4.跨境选品操作。 5.跨境产品定价操作。 6.跨境店铺优化及推广操作。 7.订单处理、发货、出境报检报关操作。 8.收款、售后及客户维护。	1.本课程主讲教师应具有从事国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务单证、国际商务业务实操课程教学经历。 2.商贸类仿真软件让学生独立地开展仿真训练。运用项目教学法、案例教学法、演示法和任务驱动教学法等多种教学方法激发学生的学习积极性。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。	20/1	Q4 Q8 K9 A2 A8
11	毕业设计	1.素质目标：具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力；具有从事涉外商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致、规范高效等职业素养。具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。 2.知识目标：掌握商务英语的语言特色，掌握综合运用知识与技能来解决实际	1.毕业设计意义、目的要求介绍。 2.毕业设计格式。 3.市场调研。 4.文献查阅。 5.毕业设计任务书。 6.毕业设计作品撰写。 7.毕业设计答辩。	1.毕业设计指导教师应具备3年以上商务英语核心课程的教学经验，至少1年以上的外贸业务企业实践经历。 2.采取毕业设计作品占50%+毕业设计答辩占30%+毕业设计过程考核占20%权重比的形式进行课程考核与评价。	160/8	Q4 Q8 K9 A2 A8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		工作问题的方法、步骤等，了解商务信息检索的相关知识，掌握外贸业务和跨境电商的运作方式。 3.能力目标：具备商务信息检索、商务文书翻译能力；具备商务英语谈判与外贸函电、外贸单证缮制能力；具备跨境电商操作能力。				

(六) 专业拓展课程

课程主要由信息技术（二）、Photoshop、人力资源管理、商务英语听说、经济学基础、BEC、广告实务、商务英语阅读课程构成，总计划学时为192学时，共12学分,其中学生至少应选修12学分。具体各课程设置与要求见表8:

表8: 专业拓展课程与专业（群）选修课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时 / 学分	支撑的培养规格
1	人力资源管理	1.素质目标：良好的心理素质 and 克服困难的素质；良好的口头和书面表达素质；良好的职业素养。 2.知识目标：掌握人力资源管理的基本知识；掌握人力资源管理的基本原理。 3.能力目标：能独立的进行人力资源管理工作；能做人力资源方面的筹划工作；能进行人力资源的评估工作。	1.人力资源管理的理念基础。 2.人力资源管理的6大模块。 3.人力资源管理的基本内容和基本程序。 4.人力资源管理的基本技巧和方法。	1.本课程是选修性质的专业拓展课；应加强学生实际操作能力的培养，让学生掌握相关的知识和技能。 2.在教学中，教师可采用教师示范、学生分组讨论、训练互动等教学方法，将学生提问与教师解答、指导有机结合。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%,课程作品考核成绩20%,期末考试成绩60%。	32/2	Q3 Q4 A1
2	广告实务	1.素质目标：具备良好的沟通能力、表达能力；具备独立工作能力与团队合作能力；能运用所学知识分析解决实际问题的能力；严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力。 2.知识目标：掌握广告实务的基本原理，掌握广告制作的基本方法，掌握广	1.广告原理基础知识。 2.广告文案的撰写。 3.广告设计的方法。 4.广告的传播途径。	1.本课程是选修性质的专业拓展课；应加强学生实际操作能力的培养，让学生学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。 2.教师可采用分组讨论、案例教学法、项目教学法开展教学活动。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩	64/4	Q6 K7 K8 A6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时 / 学分	支撑的培养规格
		告设计的方法。 3.能力目标：熟悉广告原理，熟悉广告模式，熟悉广告设计。		20%,课程作品考核成绩20%, 期末考试成绩60%。		
3	Photo shop	1.素养目标:培养和锻炼学生的图像审美能力、编辑能力和处理美化能力。 2.知识目标：熟悉该软件的各项功能与操作；掌握该软件的图像编辑、图像处理、图像美化等功能的基本操作知识。 3.能力目标：能够熟练使用该软件；能够独立进行图片的编辑于处理；能够运用专业知识对图片进行修改、编辑、美化和涉及等操作。	1.PhotoShop 图像处理软件的基本知识。 2.该软件的功能与操作介绍。 3.如何运用该软件进行图片处理。 4.如何运用该软件进行平面设计。	1.本课程是选修性质的专业拓展课；应将实际操作能力的培养和提高学生学习兴趣相结合设计教学。 2.教师可采用分组讨论、案例教学法、项目教学法开展教学活动。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%,课程作品考核成绩20%, 期末考试成绩60%。	32/2	Q6 K7 A6
4	信息技术（二）	1.素质目标：具有良好计算机应用能力；具有自主学习、创新意识；具有团队协作和沟通能力。 2.知识目标：掌握数字文本处理、数字图像处理的技术过程；掌握通过移动端应用程序进行声音录制、剪辑与发布等操作；掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作。 3.能力目标：能够通过移动端应用程序进行文字处理、声音录制、视频制作、剪辑与发布等操作；能完成 HTML5 应用的制作和发布。	1.数字媒体和数字媒体技术的概念。 2.数字媒体技术的发展趋势。 3.数字文本处理的技术过程。 4.数字图像处理的技术过程。 5.数字声音的特点。 6.数字视频的特点。 7.HTML5 应用的新特性。	运用知识讲解、小组讨论、案例教学、项目实践相结合，同时借助图片、视频等教学资源丰富教学内容。充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。	32/2	Q6 K7 A6
5	经济学基础	1.素质目标：培养学生的亲和能力和沟通能力；培养学生在商务场合的处事能力和应变能力。 2.知识目标：掌握经济学在现代商务中的应用；掌握经济学的基本概念；熟悉掌握各方面的经济学基础常识。 3.能力目标：能够用经济的眼光看待商务问题的能力；能够研究经济学的精	1.经济学的基本知识。 2.经济学的原理。 3.经济学基础应用。	1.本课程是选修性质的专业拓展课；应结合学生的兴趣爱好、分析学生学习情况，确定教学内容。 2.教师教学中可运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%,课程作品考核成绩	64/4	Q8 K3 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时 / 学分	支撑的培养规格
		髓。		20%, 期末考试成绩60%。		
6	BEC	<p>1.素质目标: 使学生掌握基本的商务英语技能: 听、说、读、写、译, 能在一般的商务活动中进行应对和交流; 了解熟悉商务活动的过程, 并参与其中; 具备商务人员应有的基本素质。</p> <p>2.知识目标: 通过本课程学习, 学生应在原有英语基础知识上强化商务知识的学习和商务英语语言应用能力的训练, 进而既具备商务基础知识又能不断提高商务英语语言综合技能, 为将来就业和升学奠定良好的基础。</p> <p>3.能力目标: 能理解商务概念及公司结构的有关内容和基本术语; 能了解商务报告的英文格式、体裁, 看懂简单的英文商业报告; 能熟悉英文版电子商务的有关内容和用语。</p>	<p>1.了解、掌握有关职业及工作条件的英语及商务知识, 熟悉BEC阅读题型。</p> <p>2.了解个人事业发展会做会议组织安排, 熟悉BEC写作题型。</p> <p>3.了解国际业务、进出口贸易, 掌握商务交际方法、技巧, 熟悉BEC听力题型。</p> <p>4.了解、掌握公司商业事务的工作过程, 及如何与同事协商对工作做出安排, 熟悉BEC口语题型。</p>	<p>1.本课程是商务英语专业的专业方向选修课, 针对剑桥商务英语证书考试开设的, 根据商务英语专业和商务工作实际需要, 从听、说、读、写四个方面全面提高学生在商务和一般生活环境下使用英语的能力。该课程与其它专业课程相辅相成, 互为基础。</p> <p>2.教师可采取模块教学法, 案例教学法, 工学结合教学法等多种教学方法。</p> <p>3.具体考核评定方法如下: 学习过程评价考核成绩40%, 期末考试成绩60%。</p>	64/4	K4 A2
7	商务英语听说	<p>1.素质目标: 培养学生的交际能力和合作精神; 培养学生爱岗敬业、勤于思考、勇于创新的精神。</p> <p>2.知识目标: 了解商务英语听说的常用技巧, 及时准确抓住信息点; 掌握英语的应用场合, 准确、恰当地运用英语进行商务活动; 具备从事商贸活动基本的英语交际能力和基本听说需要。</p> <p>3.能力目标: 能听懂正常语速的商务活动谈话, 类型涉及电话, 采访, 接待, 面试, 演讲, 会议发言等; 能用英语讨论各种商务和日常生活的话题。</p>	<p>1.交际知识。</p> <p>2.商务礼仪。</p> <p>3.商务接待。</p> <p>4.术语表达。</p> <p>5.商务演讲。</p> <p>6.面试。</p>	<p>1.本课程是选修性质的专业拓展课; 应结合商务背景和商务情景, 充分发挥学生的主动性以设计教学环节。</p> <p>2.教师可采用启发式教学法和任务型教学法; 以学生为主体, 要求学生多听多练; 以多样化的输入手段, 使学生熟悉并掌握主要的商务语言和用法。</p> <p>3.具体考核评定方法如下: 学习过程考核成绩20%, 课程作品考核成绩20%, 期末考试成绩60%。</p>	32/2	K4 A2
8	商务英语阅读	<p>1.素质目标: 培养学生的本土意识和国际化视野, 培养其对中西方优秀传统文化的鉴赏水平和思辨意识。</p>	<p>1.国际商务概述。</p> <p>2.商务人士。</p> <p>3.市场。</p> <p>4.公司。</p>	<p>1.本课程是选修性质的专业拓展课; 应以学生为主体, 教师引导辅助教学, 加大学生阅读量, 提升学生阅读水</p>	64/4	Q7 Q8 A2 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		2.知识目标：了解现代企业管理和商务活动，包括商务人士、公司、产品及企业文化等主题；扩大国际商务方面的英语词汇量；掌握国际商务信息的阅读方法和技巧。 3.能力目标：能读懂跨境贸易中涉及的国际商务信息并进行检索、筛选和甄别。	5.产品。 6.企业文化。	平。 2.教学过程中要注重对一些常用专业词汇的用法进行讲解，注重对阅读材料的关键信息获取；教师可采用主题阅读教学法和任务型教学法。 3.具体考核评定方法如下：学习过程考核成绩20%，课程作品考核成绩20%，期末考试成绩60%。		

(七) 公共选修课程

本课程主要由中华优秀传统文化、人文素养类、“四史”教育、科学素养类、应用技术类、教师教育类、经济管理类、创新创业类、其它类课程构成，总计划学时为96学时，共6学分，其中学生至少应选修6学分。具体各课程设置与要求见表9:

表9: 公共选修课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	中华优秀传统文化类	1.素质目标：运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识；提升学生的思辨能力和逻辑判断能力 2.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发。 3.能力目标：熟练运用语文基础知识进行文章的写作，能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。	1. 素养 语文。 2. 中国新诗鉴赏。 3. 文化遗产与旅游。 4. 国学基础。 5. 古籍鉴赏。 6. 中国文化概论。 7. 中国山水文化。 8. 唐诗宋词鉴赏。	1.以学生为中心，注重知行合一，注重的互动。 2.实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q6 K1 A1 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
2	人文素养类	<p>1.素质目标：培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、沉着冷静的应变能力、良好的团队意识和爱岗敬业的职业品质。</p> <p>2.知识目标：了解掌握相关名家名篇了解中外名人相关创作经历。</p> <p>3.能力目标：提高学生的综合素养能力；结合学生未来的职业岗位需要，增强学生的实际操作能力。</p>	<p>1.普通话。</p> <p>2.现代汉语研究。</p> <p>3.美学概论。</p> <p>4.人文科学概论。</p> <p>5.摄影艺术。</p> <p>6.书法欣赏。</p> <p>7.中外舞蹈名著欣赏。</p> <p>8.中国经典电影欣赏。</p>	<p>1.实行模块化学习，组织学生课后的延伸学习，着重结合学生未来的就业方向，形成针对性教学，达到学以致用效果；学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q6 K1 A1 A3
3	“四史”教育	<p>1.素质目标：深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质，以史为镜，激发爱党爱国爱社会主义情感，自觉扣好人生第一粒扣子。</p> <p>2.知识目标：深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，坚定理想信念，做到知史爱党、知史爱国。</p> <p>3.能力目标：增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。</p>	<p>1.新中国史。</p> <p>2.中国共产党史。</p> <p>3.改革开放史。</p> <p>4.社会主义发展史。</p>	<p>1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2.采取理论与实践相结合、线上与线下相结合等方式开展教学。</p> <p>3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1 A3
4	科学素养类	<p>1.素质目标：培养学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2.知识目标：了解自然原理和规律方面的科学知识。</p> <p>3.能力目标：理解和掌握科学方法，形成运用科学技术的能力，尤其是创造能</p>	<p>1.素质与素养。</p> <p>2.科学素养培育。</p> <p>3.问题层次分析。</p> <p>4.研究性学习。</p>	<p>1.以学生为主体，是学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2.课程关注学生经验，反映社会科技新的发展，满足学生多样化发展需要。</p> <p>3.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q3 K1 K2 A1 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		力。				
5	应用技术类	<p>1.素质目标:具备协同工作和团队合作能力;具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力;具备良好的心理素质和责任意识,能及时完成任务的能力。</p> <p>2.知识目标:掌握数据库系统的组成和主要功能,掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用,掌握数据库设计步骤,掌握数据库的导入、导出方法,理解数据库的备份策略等。</p> <p>3.能力目标:拆装计算机的能力;能独立设计和管理数据库的能力;具备对数据库进行各种数据查询的能力;具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。</p>	<p>1.计算机组装。2.网络信息检索。3.网页制作。</p>	<p>1.以能力为本位,以职业实践为主线,以工程课程为主体的模块化教学,培养学生创新意识,提高岗位实践能力和适应能力。</p> <p>2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q2 Q3 K1 K3 A1 A3
6	教师教育类	<p>1.素质目标:引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。</p> <p>2.知识目标:了解教育学的相关理论,明确教育活动设计与实施过程。</p> <p>3.能力目标:掌握一定技能,如教师语言技巧,音乐技能,现代教育技术应用。</p>	<p>1.中外教育名著导读。</p> <p>2.教育心理学。</p> <p>3.中外教育理论比较。</p> <p>4.教育学基础。</p> <p>5.外国教育史教程。</p>	<p>1.以学生为本,注重课堂互动。</p> <p>2.学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性。</p> <p>3.在理论课程中可增添一些小活动,通过参与互动有所收获。</p> <p>4.采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q2 Q3 Q5 Q6 K1 A1 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
7	经济管理类	<p>1.素质目标：培养观察问题、分析问题、解决问题的能力；培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力；培养具有严谨、敬业的职业态度。</p> <p>2.知识目标：全面系统了解经济发展与社会的关系。了解和理解公共关系的基本理念，掌握公关专题活动开展的内容。</p> <p>3.能力目标：能运用经济的相关知识看待社会发展中的各种问题；能利用公关理念，调查的方法，准确判断员工的需求；能运用会议语言的方法，了解政府各职能部门运作的程序；准确运用庆典活动程序，进行开（闭）幕典礼的策划。</p>	<p>1.经济与社会。</p> <p>2.公共关系。</p> <p>3.中国经济改革与发展。</p>	<p>1.教学过程以人为本，发挥学生的创造性。通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础，对典型案例进行有针对性的分析、审理和讨论，做出学生自己的判断和评价，强调合作学习，通过讨论，培养思维表达能力。</p> <p>2.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A3
8	创新创业类	<p>1.素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标：使学生掌握开展创业活动所需的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p> <p>3.能力目标：使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。</p>	<p>1.大学生创业基础。</p> <p>2.大学生就业指导。</p> <p>3.大学生计划文书编撰技巧。</p> <p>4.大学生创业心理学。</p> <p>5.大学生创业案例研究。</p>	<p>1.以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>2.考核形式采用创业基础理论考试成绩占60%、学习态度占10%、创业项目完成占30%。</p>	32/2	Q3 Q4 K1 A1 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
9	其它类 (安全、健康等)	1.素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为, 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强品质, 建立和谐人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法; 能够提高一、二项运动项目的技战术水平。 3.能力目标: 对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解, 学会获取社会中体育与健康知识的方法。	1.散打。 2.双节棍。 3.太极拳。 4.健美操。 5.跆拳道。	培养学生的兴趣爱好特长和体育意识; 使学生掌握正确的体育锻炼方法, 从学会到会学; 积极引导学提升职业素养, 提升学生的创造意识。	32/2	Q2 Q5 Q6 K1 A1 A3

(八) 对职业资格证书的要求

商务英语专业应把职业资格考证和技能要求融合到教学计划与教学内容中, 使毕业生可同时获得毕业证和职业资格证书或技能证书, 从而突出“商务+英语”的应用性与复合型的培养特色, 这有利于强化技能和发展综合素质, 促进创新人才的培养。此外, 还应鼓励学生多取得一些相关的职业资格与技能证书, 如国际商务英语等级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书等, 以增强毕业生的择业能力与竞争能力, 提高综合素质, 为其就业和创新发展做好准备。

七、教学进程总体安排

表10: 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课	必修课	07199801	军训(含国防教育)	2	2	112	12	100	二周							考查	集中训练
		07199802	军事理论	16	2	32	28	4		2						考试	
		08199101	思想道德与法治(一)	16	1.5	24	16	8	2							考试	
		08199102	思想道德与法治(二)	16	1.5	24	16	8		2						考试	
		08199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	16	2	32	24	8			2					考试	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注		
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
			(一)															
		08199104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(二)	16	2	32	24	8				2				考试		
		08199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√				考查	讲座	
		08199201	创业基础	16	2	32	32	0		2						考试		
		08199202	就业指导	8	2	32	16	16					4			考查	在前8周校内集中实训期间安排	
		08199203	职业生涯与发展规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√				考查	讲座	
		04199303	综合英语(一)	16	4	64	64	0	4							考试		
		04199304	综合英语(二)	16	4	64	64	0		4						考试		
		08199401	大学语文	16	2	32	32	0	2							考试		
		01199601	信息技术(一)	16	4	64	32	32	4							考试		
		05199701	体育与健康(一)	16	2	32	6	26	2							考查		
		05199702	体育与健康(二)	16	2	32	6	26		2						考查		
		05199703	体育与健康(三)	16	2	32	6	26			2					考查		
		05199704	体育与健康(四)	16	2	32	6	26				2				考查		
		08199901	大学生心理健康教育	16	2	32	26	6	2							考试		
		09199101	劳动教育		1.5	24	8	16	√	√	√	√				考查	讲座+劳动实践	
		08199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2						考查		
			小计		44	784	474	310	16	14	4	4	2					
专业(技能)必修课	专业群平台课	必修课	04188801	市场营销学	16	4	64	32	32			4				考查		
			04188802	管理学基础	16	4	64	32	32	4							考查	
			04188803	商务礼仪	16	2	32	16	16	2							考查	
			04188804	基础会计	16	2	32	16	16		4						考查	
	专业基础课	必修课	04132201	英语语音	16	2	32	16	16	2							考查	
			04132202	英语口语	16	2	32	16	16	2							考查	
			04132203	英语听力	16	2	32	16	16	2							考查	
			04132204	英语语法	16	2	32	16	16		2						考试	
	专业核心课	必修课	04132205	国际贸易实务	16	4	64	32	32		4						考试	
			04132206	商务英语翻译	16	2	32	16	16			2					考试	
			04132207	外贸单证	16	4	64	32	32			4					考试	
			04132208	外贸专业英语	16	4	64	32	32			4					考试	
			04132209	跨境电商基础	16	4	64	32	32			4					考试	
			04132210	商务英语谈判	16	4	64	32	32				4				考查	
			04132211	外贸函电	16	4	64	32	32				4				考试	
			04132212	跨境电商操作	16	4	64	32	32				4				查考	
			小计		50	804	402	402	12	10	18	12						
专	选	01199602	信息技术(二)	16	2	32	16	16		2						考试	(1) 2	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注		
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
业拓展课	修课	04232201	Photoshop	16	2	32	16	16		2					考查	选1		
		04232202	人力资源管理	16	2	32	16	16			2				考查	(2) 2		
		04232203	商务英语听说	16	2	32	16	16			2				考查	选1		
		04232204	经济学基础	16	4	64	32	32				4			考查	(3) 2		
		04232205	BEC	16	4	64	32	32				4			考查	选1		
		04232206	广告实务	16	4	64	32	32				4			考查	(4) 2		
		04232207	商务英语阅读	16	4	64	32	32				4			考查	选1		
	小计					12	192	96	96		2	2	8				选修不少于12学分	
综合实践课	必修课	04132213	暑期社会实践	1周	1	20	0	20			√				考查	第2学期末暑假, 调研报告		
		04132214	专业认知实习	1周	1	20	0	20		1W					考查	第20周		
		04132215	专周实训(基础技能实训)	4周	4	80	0	80			4W				考查	第19~20周, 顺接假期2周		
		04132216	专周实训(专业技能实训)	4周	4	80	0	80				4W			考查	第19~20周, 顺接假期2周		
		04132217	顶岗实习	24周	24	480	0	480					4W	20W	考查	利用第5学期寒假4周连续开展, 第6学期排16周。		
		04132218	国际商务信息检索实训	1周	1	20	0	20					1W		考查	专业技能训练(分项目)		
		04132219	商务应用文写作实训	2周	2	40	0	40					2W		考查			
		04132220	商务英语谈判实训	2周	2	40	0	40					2W		考查			
		04132221	外贸单证缮制实训	2周	2	40	0	40					2W		考查			
		04132222	跨境电商操作实训	1周	1	20	0	20					1W		考查			
		04132223	毕业设计	8周	8	160	0	160						8W		答辩	提交毕业设计文档	
		小计				50周	50	1000	0	1000		1W	4W	4W	20W	20W		
		公共课程	选修课	082981**	中华优秀传统文化类	16	2	32	32	0							考查	必选
082983**	人文素养类			16	2	32	32	0							考查			
082982**	“四史”教育			16	2	32	32	0							考查	必选		
012984**	科学素养类			16	2	32	32	0							考查			
032985**	应用技术类			16	2	32	32	0							考查			
052986**	教师教育类			16	2	32	32	0							考查			
042987**	经济管理类			16	2	32	32	0							考查			
082988**	创新创业类			16	2	32	32	0							考查			

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
		052989**	体育类	16	2	32	32	0								考查	
		小计			6	96	96	0			2	2	2				选修不少于6学分
合计					162	2876	1068	1808	28	26	26	26	6	0			

- 注：1.第一学期1-2周军训，19-20周复习考核周；
2.第二学期第19周考核周，第20周专业认知实习；
3.第三、四学期第18周考核周，19-20周顺接假期2周为跟岗实习时间；
4.第五学期1-8周校内综合实训，9-16周毕业设计，17-20周顶岗实习，假期连续开展顶岗实习；
5.第六个学期1-16周顶岗实习；

表11：教学基本情况统计表

课程类别		学分	学时			占总学时比例	占总学分比例	理论实践比例	
			小计	理论	实践				
必修课	公共基础课	44	784	474	310	27.3%	27.2%	理论： 37.1% 实践： 62.9%	
	专业（技能）课	专业群平台课	12	196	98	98	6.8%		7.4%
		专业基础课	8	128	64	64	4.4%		4.9%
		专业核心课	30	480	240	240	16.7%		18.5%
	综合实践课		50	1000	0	1000	34.8%		30.9%
选修课	专业拓展课	12	192	96	96	10%	11.1%		
	公共选修课	6	96	96	0				
总计		162	2876	1068	1808	100%	100%		

表12：实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合实践课	暑期社会实践	1	20	暑期	考查	
	专业认知实习	1	20	1	考查	
	专周实训	8	160	3、4	考查	
	顶岗实习	24	480	5、6	院企联合考核	
	毕业设计	8	160	5	答辩	
	专业技能训练（分项目）	8	160	5	考查	分项见课程进程表
	合计		50	1000		

- 注：1.按周安排的专业实践教学，每周折算为20学时；毕业设计折算为20节每周；
2.课外时间安排的实训，应注明实际学时数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构 学生数与本专业专业教师比例为25:1，双师型素质教师占专业教师比例60%以上，专任教师队伍在学历、职称、年龄等方面形成合理的梯队结构。

表13: 师资队伍结构表

序号	教师	数量	学历学位			职称 (同等职称)				技术职称	教学经历	实践经历
			本科学士	硕士研究生	博士研究生	助教	讲师	副教授	教授			
1	专业带头人	1		1					1		副高级职称	5年以上从事商务英语教学及上述相关专业建设工作 有至少3年以上企业工作经验，在本行业有一定影响力
2	专任教师	5	3	2		2	2		1		初级/中级/副高级/高级职称	3年以上从事商务英语教学工作 有不少于6个月的企业实践经验
3	兼职教师	5		2					4	1	副高级同等职称	3年以上行业企业工作经验及相关实践课程教学经验 在行业企业从事与本专业相关的岗位工作
合计		11	2	5		2	2		6	1		

2.专任教师 专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语、电子商务、国际经济与贸易、市场营销等相关专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有5年以上本专业实际工作经历，要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外跨境贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务英语专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下：

(1) 具备一定的国际视野：了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

(2) 较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有5年以上本专业工作经验。具有副教授处以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任2-3门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

(4) 综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目，能解决企业技术难题。

4.兼职教师 主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其要求如下：

- (1) 具有3年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。
- (2) 具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。
- (3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件：一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

2.校内实训基本要求：

表14：校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位
校内	1	外贸业务综合实训室	配备服务器、计算机(1台/人)，互联网接入或WiFi覆盖，安装国际贸易单证、外贸跟单等实训软件。	外贸业务流程操作；外贸单证缮制；外贸函电实训；国际信息检索实训	不小于2平方米/学生
校内	2	跨境电商综合实训室	配备服务器、计算机(1台/人)，互联网接入或WiFi覆盖，安装跨境电子商务仿真实训软件、购买速卖通帐号等。	Amazon、eBay等主流跨境平台仿真实训；网店经营与管理仿真实训	不小于2平方米/学生
校内	3	英语多功能实训室	配备服务器、计算机(1台/人)互联网接入或WiFi覆盖、音响设备、安装听说软件、翻译软件等。	英语语音、听力、口语及翻译训练；英语演讲培训	不小于2平方米/学生

3.校外实习实训基地(室)基本要求 具有稳定的校外实训基地。能够提供开展进出口业务操作、跨境电商平台操作、国际商务活动等工作领域相关的实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表15：校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校外	1	跨境贸易实训基地	真实工作平台	进出口业务操作，进出口制单	30	深圳易通达海外仓有限公司
校外	2	跨境电商实训基地	真实工作平台	亚马逊网店经营，虾皮平台直播	30	湖南跳点电子商务有限公司

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师,行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关商务英语和跨境电商技术、方法、思维以及实务操作类图书;经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字资源配备基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

(四) 教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学,突出实训技能模块,使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训(含集中模拟实训和校外实习两种形式)三个子模块构成,将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去,真正做到“教、学、做”的统一,并专门设置校内课外集中实训,从而确保实践性教学得到凸显,专业课实践教学课时达到50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度,解决商务英语(跨境电商方向)专业校企合作难于落到实处的尴尬,可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制,争取通过学校组建校属的跨境电商工作室,从事实际的经营活动,或者以适当付费的方式将本专业学生的实习委托给外贸单位。

(五) 学习评价

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式,学校、企业、社会、学生多个评价主体,坚持定性评价与定量评价相结合的原则,评价指标具备体系化特点。在该评价体系中,特别强调企业对人才质量的评价。商务英语(跨境电商方向)专业是为企业量身定制人才,人才合格与否,企业最有发言权。在我们的评价体系中,新智业教育集团对人才质量的评价贯穿人才培养过程的始终:①企业专业教师参与相关课程考核;②教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核;③企业参与对学生就业岗位表现和发展能力的综合反馈。

(六) 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学校、二级院系及专业应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节

督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次，每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年。

九、毕业要求

(一) **政治思想素养**：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

(二) **学分要求**：在规定的学制内修满162学分，其中公共基础课44学分、专业技能课50学分、综合实践课50学分、专业拓展课12学分、公共选修课6学分。

(三) **毕业设计**要求：按要求完成毕业设计且成绩合格。

(四) **职业资格证书或技能等级证书**要求：原则上需取得计算机（办公软件）初级、CET4-400分以上成绩单、普通话水平考试二乙及以上证书。鼓励取得专业职业技能认证，任选下列五种证书之一：跨境电商操作专员岗位资格证、外销员证书、单证员证书、全国国际商务英语（二级）证书、剑桥商务英语证书（BEC 初级）。

十、调研报告

详见附录1。

十一、审批表

详见附录2和附录3。

附录1：娄底潇湘职业学院**专业人才需求与人才培养调研报告

附录2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录3：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录1:

娄底潇湘职业学院商务英语专业人才需求与人才培养调研报告

一、调研目的与意义

通过调研，明确现阶段行业、企业对商务英语专业人才需求的情况，了解相应工作岗位对商务英语专业人才培养的知识、能力、素质的要求，把握商务英语专业人才培养的方向，确保课程设置与岗位需求相匹配，并为深化校企合作提供新的思路，为 2021 级商务英语专业人才需求与人才培养方案的制定与实施提供依据和保障，为本校商务英语专业的建设与发展奠定基础。

二、调研对象

调研对象以湖南省内有进出口贸易经营权的企业为主，包括湖南湘中矿业集团有限公司、湖南格林美映鸿资源循环有限公司等在内的 10 家企业；并对湖南铁道职业技术学院等 5 所同类高职院校进行调研；同时，通过电话、网络等方式对本校商务英语专业毕业生进行回访。

表 1-调研企业（学校）名单

序号	企业（学校）名称
1	湖南湘中矿业集团有限公司
2	湖南格林美映鸿资源循环有限公司
3	长沙青山化工贸易有限公司
4	长沙凯尔盛化工有限公司
5	长沙雅盛进出口贸易有限公司
6	湖南友铭贸易有限公司
7	湖南百典国际贸易有限公司
8	湖南丽时服饰有限公司
9	深圳市易通达海外仓信息科技有限公司
10	湖南省粮油食品进出口集团有限公司
11	湖南铁道职业技术学院
12	长沙民政职业技术学院
13	湖南省商务职业技术学院
14	湖南外国语职业学院
15	湖南现代物流职业技术学院

三、调研内容

1. 行业、企业对人才的需求情况
2. 工作岗位对专业人才培养的能力要求
3. 课程设置与岗位需求的匹配度
4. 毕业生适应工作情况及对教学改革的意见

5. 企业可提供的校企合作支持

四、调研方式

通过浏览查阅文献，发放调查问卷，线上交流结合线下走访，运用网络收集相关资料等方式展开调研。

五、调研情况分析

1. 行业产业发展分析

1.1 对外贸易势头强劲

自 2001 中国加入世界贸易组织以来，中国经济融入全球经济的进程加快，对外贸易活力不断增强。2001 年我国进出口总值为 5097 亿美元，2004 年首次突破 1 万亿美元大关。2002-2008 年，我国进出口总值以平均 25.9% 的速度逐年增长。近十年，中国对外贸易稳中提升。2018 年，我国进出口贸易总值更是突破 30 万亿大关。2019 年，中国货物贸易进出口总额 31.54 万亿元人民币，比上年增长（下同）增长 3.4%。其中，出口 17.23 万亿元，增长 5.0%；进口 14.31 万亿元，增长 1.6%；贸易顺差 2.92 万亿元，增长 25.4%。全年进出口、出口、进口规模均创历史新高。

2020 年以来，随着新冠肺炎疫情全球蔓延，国际市场需求大幅下降，在贸易下行压力加大的背景下，我国外贸进出口总值 32.16 万亿，成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。根据中国海关总署发布的统计数据显示，2021 年 1-5 月，我国贸易货物进出口总值 14.76 万亿元，同比增长 28.2%，比 2019 年同期增长 21.6%。中国对外贸易仍保持强劲势头。

1.2 跨境电商蓬勃发展

近年来，随着互联网技术的广泛应用，我国跨境电商等外贸新业态蓬勃发展，对推动我国对外贸易的发展及转型升级具有不可估量的影响力。最新数据统计，2021 年上半年，我国跨境电商进出口继续保持良好发展势头，跨境电商进出口 8867 亿元，同比增长 28.6%。其中，出口 6036 亿元，增长 44.1%；进口 2831 亿元，增长 4.6%。进出口结构上，2021 年上半年中国跨境电商的进出口结构上，出口占比达到 77.5%，进口比例 22.5%。跨境电商成为对外贸易环节中的重要力量。

2. 行业产业对人才需求的分析

随着跨境电子商务的迅速发展，外贸行业对跨境电子商务人才的需求也逐步增加。现如今，外贸企业尤其是跨境电商企业对于跨境人才特别是对既具有外语能力，又会收集数据、撰写文案；既懂外贸操作，又具备品牌运营能力；既熟悉平台规则和对外贸易法律法规，又了解跨境支付、跨境物流和供应链管理的复合型、创新型技能人才的需求尤为强烈。

各类对外贸易从业人员均具有较强的专业性和复合性特点，既需要掌握一定的外语日常沟通技能，熟悉外贸操作技巧，同时也要具备运用各类社交媒体和平台进行国际营销推广和客户服务以及解决跨境贸易中的物流配送问题的能力。

第一，外语日常沟通技能。具备对外贸易业务中进行日常对外交流、跨境平台操作等工作所需的良好口语表达及沟通技能。另外，需要面对全世界来自不同的国家的客户和消费者，如果能够同时掌握

葡萄牙语、西班牙语等小语种将会更具核心竞争力。

第二，外贸业务操作技巧。新外贸下，传统外贸操作技巧仍然是从业人员的基本功。比如，了解当前国际贸易的发展趋势，熟悉基本的国际贸易规则和惯例以及对外贸易各类政策法规，掌握外贸函电写作和缮制外贸单证技巧，熟悉报关、报检、运输、保险、国际结算等外贸环节的工作流程，具备进出口操作的能力等。

第三，跨境电商平台操作管理能力。熟悉速卖通、亚马逊、eBay、敦煌网等各类跨境电商平台运营规则；善于选取适的产品，进行产品信息优化并在跨境电商平台上发布；具备对跨境电商运营中的调研数据、客户数据、产品数据、营销数据收集和分析能力,并做到从数据中发现决策规律,用来优化运营策略。

第四，海外客户服务能力。数字化经济时代,服务好、维护好海外客户关系对企业至关重要。这要求从业人员能够灵活运用平台站内信、E-mail、即时通信以及 Facebook、Linkdin、Youtube 等社交媒体,及时与海外客户进行高效的互动和沟通；能够及时有效地处理海外客户的咨询和磋商,妥善做好产品售后服务,提高客户满意度。

3. 商务英语专业对应的主要就业岗位分析

随着国家进出口贸易额的增长，越来越多的企业转型外贸，外贸从业人才的缺口也随之增加。根据调研结果统计，商务英语专业面向外贸业务和跨境电商两大岗位群。其中外贸从业包括外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、外贸文员等相关职业；跨境电商涉及到跨境电商业务员、跨境电商运营以及客服人员等岗位。

表 2-商务英语专业就业岗位分析表

岗位群	初始岗位	发展岗位
外贸业务	外贸业务员 外贸单证员 外贸文员	部门主管 部门经理
跨境电商	跨境电商业务员 跨境电商运营 跨境电商客服	部门主管 部门经理

4. 商务英语专业主要就业岗位对人才的知识、能力、素质需求分析

近年来大多数外贸企业正处在转型发展阶段，越来越多的岗位需要具有专业背景的商务英语人才。通过对企业调研，总体上对商务英语人才的需求呈上升趋势，尤其是中小型外贸企业对商务英语人才的需求不断扩大。在人才选拔中更倾向于一些具有优秀英语听说读写译能力的专业英语人才从事外贸业务

洽谈、外贸跟单、单证缮制、资料翻译、跨境电商运营等工作。

表 3-商务英语专业主要就业岗位对人才知识、能力、素质需求分析表

岗位	岗位要求		
	理论知识	职业能力	职业素质
外贸业务员	掌握商务英语沟通和商务英语翻译的基本知识和方法；掌握进出口业务单证制作和处理的方法；掌握国际商务谈判与涉外商务文函写作的方法。	具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力（包括用英语在商务活动中进行听、说、读、写、译的能力）；具有运用电脑和办公自动化设备进行商务函电往来、信息检索、外贸业务沟通的能力；具有制作对外贸易单证和审单的能力。	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具有国际视野,能够正确理解多元文化,有一定的国际合作与沟通意识。具有良好的市场洞察力,能够把握与跨境贸易相关的新技术、新模式、新业态发展趋向。
外贸单证员			
外贸文员			
跨境电商业务员	具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力；能够独立进行主要跨境电商平台网店运营的基本操作。		
跨境电商运营			
跨境电商客服			

5. 本专业近 3 年毕业生就业去向分析

在智联招聘网站公布的 2020 年大学生就业形势分析中,商务英语专业在专科类所有的专业中排名第 150,在文化教育类共 69 个专业中排名第 7,商务英语专业需求量最多的地区是深圳,占 30%,专业需求量最多的行业是进出口贸易,占 33%。此次调研,在本校辅导员的帮助下,通过电话、微信等方式对 2018 级商务英语学生(22 人)的就业情况进行了回访调查。数据显示,商务英语专业学生的就业率达到 95.5%,商务英语专业所从事的工作岗位与商务英语专业的对口度较高的占比为 36.36%,22.73%的毕业生从事的职务是英语教师或教育培训。

6. 目前本专业培养的人才与社会需求存在的主要差异

据调查结果显示,本次调研的 10 家企业中,商务英语专业毕业生面向的岗位群主要集中在外贸业务员(4 家)、跨境电商运营(4 家)、外贸文员(2 家)三个类别。在聘用要求上各企业都要求达到大专或以上学历。同时,各企业对技能证书的要求主要包括大学英语四级、商务英语证书(BEC)、文秘证书。不少企业认为总体专业教育的面偏窄,需要进一步拓宽。企业需要上手快、后劲足、专业操作技能熟练的专业人才。学校的专业教育除了要学习坚实的商务英语专业基础知识和专业知识外,还应了

解外贸知识的实际应用背景和主要应用领域,熟悉计算机、网络等现代化经营管理模式,精通对外贸易相关法规惯例,具备良好的心理承受能力和适应能力,培养学生的现代市场意识和开拓创新精神。

六、调研结论与提高人才培养质量的对策

1. 确定专业人才培养目标

商务英语专业旨在培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握较扎实的英语语言基础知识和跨境商贸业务操作专业理论基本知识;面向跨境商贸行业生产、建设、管理、服务领域的跨境电商业务员、外贸业务员、单证员、跨境电商网络客服等岗位,能够从事商务信息检索、外贸函电撰写、对外商务洽谈、外贸单证缮制、跨境电商平台操作等工作;适应湖南、长三角、珠三角经济社会发展的高素质技术技能人才。

2. 确定专业培养规格

从调研数据得知,近年来各外贸企业对员工的要求更高。从事外贸业务的人才既要求精通英语又要掌握国际贸易、电子商务等知识,这一类的高素质技能型人才逐渐受到外贸行业的重视。面对行业企业对人才的需求,专业培养规格要求如下:

2.1 思想道德素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有国际视野,能够正确理解多元文化,有一定的国际合作与沟通意识。

(6) 具有良好的市场洞察力,能够把握与跨境贸易相关的新技术、新模式、新业态发展趋向。

2.2 专业知识要求

(1) 具有良好的英语语音、语调的基本知识;掌握词汇和语法结构等方面的语言体系基础知识;掌握商务英语应用文写作基础知识;掌握商务英语翻译基本理论知识。

(2) 掌握国际贸易的基本理论,跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(3) 掌握进出口业务单证制作和处理的方法。

(4) 掌握国际商务谈判与涉外商务文函写作的方法。

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 英文产品描述表达的方法。

(6) 掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式。

(7) 掌握跨境电商网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

2.3 职业能力要求

(1) 具有适应外贸业务岗位实际工作需要的各种操作技能的应用能力。

(2) 综合运用所学知识和技能，独立观察国际市场形势、随机应变的能力，独立思考、分析、解决国际商务中出现的各种实际问题的能力。

(3) 具有在国际贸易领域较熟练地运用英语进行商务交际的能力。

(4) 具有独立运用电脑等办公软件从事商务函电往来、信息检索、外贸业务沟通的能力。

(5) 具有制作对外贸易单证和审单的能力。

(6) 具有进行跨境电商平台网店运营操作的能力。

3. 优化课程体系

课程体系的建立应将理论与实践相结合。首先，应当充分了解区域外贸企业的发展需要，构建更为合理的专业课程体系，围绕提高商务英语专业人才的商务操作技能、英语应用能力和积累涉外活动经验开展教学活动，进一步优化传统的课程结构，增加实用型的课程项目。其次，在教学时组织开展一系列探究性、调研型和项目型的教学活动，增加教学专题的情境性，按照外贸实习工作任务和工作过程布置专题课程项目，切实提高课程的实践性，促进人才在实践性的环境下开展深度学习，基于工作实际需要学习理论知识，更好地发挥理论知识的实践指导价值。第三，商务英语专业的教学还要有自身的专业特色，重点把商务知识与英语语言技能结合在一起，加强外贸专业知识、单证、函电、跨境电商运营等方面的教学，把理论与实践教学有机结合起来，设置不同的商务活动环境，引导人才在实践中掌握各商务环节所需要的技能，进一步组织开展单项训练与专项演练，促进人才更好地熟悉外贸商务过程，进一步熟悉完整的对外贸易流程并提高商务英语的应用能力。

4. 深化校企合作

高校还要搭建校企合作的平台，构建联合人才培养的机制，争取组织开展“订单”式的外贸人才培养活动。一方面为商务英语专业人才提供丰富的实践机会，力求增加学期实习和假期见习的活动机会，在校企合作模式下为人才提供积累经验的重要途径。搭建企业专家的讲学机制，鼓励企业商务精英来校讲学，依托地方商会寻找优秀人才来校担任英语专业人才的客座教授。大力培养双师型的教师队伍，转变高校英语专业教师的教学思路，达到提高教学实用型目标。

5. 专业特色

(1) 明确培养方向

高职商务英语专业人才培养应以专业基础理论教学为主，突出“应用”和“实用”，强调实践应用能力和综合能力。明确本专业培养目标：旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握较扎实的英语语言基础知识和跨境商贸业务操作专业理论基本知识；面向跨境商贸行业生产、建设、管理、服务领域的跨境电商业务员、外贸业务员、单证员、跨境电商网络客服

等岗位，能够从事商务信息检索、外贸函电撰写、对外商务洽谈、外贸单证缮制、跨境电商平台操作等工作；适应湖南、长三角、珠三角经济社会发展的高素质技术技能人才。

(2) 强化基础知识教学

在商务英语专业的教学中，加强基础知识训练尤为重要，特别是要提高人才的口语交际能力，强调促进人才顺利通过证书等级考试，帮助人才拿到应聘的敲门砖。在课程建设中还要进一步加大口语课程的比重，注重把对外贸易背景融入英语口语教学。加大听、说、读、写、译五项基本技能的教学工作，围绕外贸企业需要组织开展有职业背景的五项技能选修课程。围绕商务英语语言特色鲜明、语言形式固定、词汇意义明新的特征，组织人才开展相关软件的学习活动，做到有目的性地开展相关的教学活动。

(3) 推行“1+X 双证书”制度

商务英语专业应把职业资格考证和技能要求融合到教学计划与教学内容中，使毕业生可同时获得毕业证和职业资格证书或技能证书，从而突出“商务+英语”的应用性与复合型的培养特色，这有利于强化技能和发展综合素质，促进创新人才的培养。此外，还应鼓励学生多取得一些相关的职业资格与技能证书，如国际商务英语等级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书等，以增强毕业生的择业能力与竞争能力，提高综合素质，为其就业和创新发展做好准备。

(4) 加强校企合作建设

商务英语专业的实习、实训基地最好设在具有进出口权的企业或公司，让学生积累实践的经验，巩固所学知识。此外，还可与一些进出口贸易企业或公司联系，对商务英语专业的学生采取“工学交替”的组织管理与教学形式。这不仅为商务英语人才的培养走出一条与企业合作办学的创新之路，加强了对学生对外贸易技能的培训，而且为创新人才的培养提供了必要的环境。

附录2

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	商务英语	专业代码	570201
专业负责人	袁艳艳	适用年级	2021级
总课时数	2876	公共基础课时比例	27.3%
选修课课时比例	10.0%	实践课时比例	62.9%
毕业学分	162		
<p>专业建设指导委员会意见:</p> <p>经商务英语专业建设委员会论证, 该方案具有可行性, 同意执行。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人 (签字) : _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>二级分院论证意见:</p> <p style="text-align: right;">分院院长: _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>教务处意见:</p> <p style="text-align: right;">教务处 (签字, 印章) : _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>主管校长审批意见:</p> <p style="text-align: right;">主管校长: _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附录3

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			分院(部)意见:		
年 月 日 签字:			年 月 日 签字:		
教务处审核意见:					
年 月 日 签字:					
主管教学工作副校长意见:					
年 月 日 签字:					