



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

专业代码: 540106

适用年级: 2021 级

层次类别: 专 科

专业负责人: 刘辛田

制订时间: 2021 年 7 月

分院审批: 高玉泉

分院审批时间: 2021 年 8 月

学校审批人: 高平

学校审批时间: 2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一)培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业群平台课程.....	15
(三) 专业基础课程.....	17
(四) 专业核心课程.....	20
(五) 综合实践课程.....	26
(六) 专业拓展课程.....	30
(七) 公共选修课程.....	35
(八) 对 1+X 证书的要求.....	40
七、教学进程总体安排 (详见附录 1)	40
八、实施保障.....	44
(一) 师资队伍.....	44
(二) 教学设施.....	45
(三) 教学资源.....	46
(四) 教学方法.....	46
(五) 学习评价.....	47
(六) 质量管理.....	47
九、毕业要求.....	47
十、调研报告.....	48
十一、审批表.....	48

2021级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 酒店管理与数字化运营

专业代码： 540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-6年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表1：职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 (举例)
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐饮服务人员 (4-03-02-05)	前厅接待员 客房领班 餐厅领班 吧台服务员 侍酒服务人员	葡萄酒推介与侍酒服务1+X职业等级证书

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2.典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
侍酒服务人员	对客进行酒水（葡萄酒）服务	掌握葡萄酒文化和熟练专业的侍酒服务的能力
餐厅服务人员	宴会厅接待、餐饮服务	熟练餐饮对客服务的流程和专业的操作技能
客房服务人员	对客房部的相关工作的服务	掌握客房部对客服务的流程以及铺床等专业操作技能

前厅接待人员	前厅接待服务	掌握前厅的对客服务流程和专业的操作技能
--------	--------	---------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握酒店管理专业知识和前厅接待、客房服务与管理、餐饮服务与管理，酒水知识与服务等技能面向住宿业、餐饮业的前厅接待员、客房服务员、餐饮服务员、侍酒服务人员、吧员等岗位群，能够从事前厅部、客房部、餐饮部、酒店营销部等一线以及运营管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质目标:

Q1 坚定维护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3 具有服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q4 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q5 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长和爱好。

Q6 具有敏锐的观察能力和良好的酒店服务意识。

Q7具有正视住宿行业发展的积极心态。

2、知识目标:

K1 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2 熟悉餐饮业、住宿业相关知识。

K3 掌握良好的沟通服务、礼仪服务、酒店服务心理学等基础知识。

K4 掌握酒店前厅，客房，餐饮服务与运营管理基本理论以及安全、卫生等相关知识。

K5 掌握酒店人力资源管理、酒店服务质量管理等基本知识。

K6 掌握酒店顾客消费行为特征，酒店市场运营，酒店新媒体营销基本知识。

K7 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

K8 掌握酒店宴会设计与服务、酒水知识与吧台管理等技术。

K9 掌握葡萄酒侍酒服务的理论知识和操作技术。

3、能力目标:

A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。

A3 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

A4 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

A5 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

A6 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

A7 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行，酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

A8 具备创建并运营中小餐饮、住宿企业的创新创业能力。

A9 具有基本的酒店品牌与文化建设，酒店经营管理标准与质量控制，酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

A10 具有葡萄酒水推介的能力、对客进行侍酒服务的职场操作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程主要由军训（含国防教育）、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策、创业基础、就业指导、职业生涯与发展规划、高职英语、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神课程构成，总计划学时为784学时，共44学分。具体各课程设置与要求见表3:

表3: 公共基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	军训 (含国防教育)	1.素质目标: 提高思想素质具备基本的军事素质, 保持心理素质, 培养提升身体素质。 2.知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准; 了解并掌握单兵战术动作和轻武器射击的要领。 3.能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1.国防教育及爱国主义教育。 2.军事训练、消防应急演练。 3.专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育, 法制安全教育。 4.规章制度学习。 5.校园文化教育。	1.通过理论授课、案例导入、训练实操、专题讲座等方法, 利用信息化教学手段开展理论学习及军事训练。 2.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	112/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
2	军事理论	1.素质目标: 增强学生的国防观念; 国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。 2.知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识; 熟悉世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。 3.能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。	1.中国国防。 2.国家安全。 3.军事思想。 4.现代战争。 5.信息化装备。	1.综合运用讲授法, 问题探究式, 案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。 2.采取形成性考核+终结性考核 4:6 权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1
3	思想道德与法治(一)	1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 自觉运用所学知识分析社会问题, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2.知识目标:提升思想品德修养, 了解并继承和弘扬中国传统美德和中国革命道德, 树立为人民服务的思想, 弘扬集体主义精神, 拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。 3.能力目标:能够运用所学专业知 识, 理论联系实际, 解决人生道路上出现的思想道德方面的问题, 自觉加强知行合一修养, 由他律走向自律, 不断提高思想道德素质。	1.担当复兴大任, 成就时代新人: 中国特色社会主义新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。 2.领悟人生真谛, 把握人生方向: 阐述什么是人生观, 正确的人生观、价值观, 引导学生创造有意义的人生。 3.追求远大理想, 坚定崇高信念: 领悟理想与信念的内涵及其重要性, 坚定信仰信念信心, 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 4.继承优良传统, 弘扬中国精神: 理解中国精神是兴国强国之魂, 做新时代的忠诚爱国者, 使改革创新成为青春远航的动力。	1.以 学 生 为 本, 注重知行合一、教学相长。 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例, 组织学生讨论、观摩, 提高学生分析问题和解决问题的能力。 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动, 提升学生的理论水平与思想境界。 4.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2
4	思想道德与法治(二)	1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 自觉运用所学知识分析社会问题, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2.知识目标:了解人的本质, 人生意义, 理解社会主义法	1.明确价值要求, 践行价值准则: 了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征, 积极践行社会主义核心价值观。	1.以 学 生 为 本, 注重知行合一、教学相长。 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例, 组织学生	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		律意识、社会主义法治观念,具备正确行使法律权利、履行法律义务,树立正确的择业观、创业观。 3.能力目标:能够运用所学专业知 识,理论联系实际,解决人生道路上出现的思想道德方面的问题,自觉加强知行合一修养,由他律走向自律,不断提高思想道德素质。	2.遵守道德规范,锤炼道德品格:了解社会主义道德的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。 3.学习法治思想,提升法治素养:了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面依法治国,维护宪法权威,自觉尊法学法守法用法。	讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力。 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。 4.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(一)	1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,担当民族复兴大任的时代新人。 2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观,习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,系统掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想,中国特色社会主义理论体系的基本原理,以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。 3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点和方法,全	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2.马克思主义中国化的内涵。 3.毛泽东思想及其历史地位。 4.新民主主义革命理论。 5.社会主义改造理论。 6.社会主义建设道路初步探索的理论成果。 7.邓小平理论。 8.“三个代表”重要思想。 9.科学发展观的形成、主要内容及历史地位。	1.以学生为本,注重“教”与“学”的互动。 2.通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。 3.通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理。 4.通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。 5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。				
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（二）	1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念，以及在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，理解与执行党的基本理论、基本路线的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中国梦承担起历史使命，并牢固树立四个意识、坚定四个自信，成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。 2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统掌握其理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。 3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。	1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3.“五位一体”总体布局。 4.“四个全面”战略布局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交。 7.坚持和加强党的领导。 8.坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
7	形势与政策	1.素质目标: 具备民族自信心和自豪感, 增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 2.知识目标: 了解时事热点问题的背景、原因、本质; 掌握分析时事热点问题的方法。 3.能力目标: 具备全面思考、理性分析时事热点的能力, 自觉抵制各种不良思潮和言论的影响, 能够与党中央保持高度一致。	1.依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。 2.结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。	1.应用多媒体、相关电影或纪录片、杂志等教学资源, 帮助学生多角度、多方面了解社会, 提高分析解决问题的能力。 2.采用“理论+实践”的教学模式, 采取问题导向式的方法组织教学, 使用在线开放课程辅助教学。 3.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2
8	创业基础	1.素质目标: 学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系, 具备创业意识和领导才能, 自觉遵守创业规律, 积极投身创业实践。 2.知识目标: 掌握开展创业活动所需要的基本知识; 包括认知创业的基本内涵, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3.能力目标: 具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略, 创业风险的防范措施, 提高自身创办企业的综合素质和能力。	1.创业与人生。 2.创业者与创业团队。 3.创业机会识别与控制。 4.创业风险的识别与控制。 5.商业模式及其设计与创新。 6.创业资源与其管理。 7.创业计划。 8.新企业的创办与管理。	1.以学生为本, 采用案例研讨教学法、模拟教学法等教学方法相结合, 课程教学以案例教学与体验教学为主。 2.利用多媒体以及各种在线资源, 加强学生的自主学习能力。 3.采取形成性考核 40% + 终结性考核 60% 形式进行课程考核与评价。	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
9	就业指导	1.素质目标: 具备职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观, 价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 主动培养责任意识、服务意识, 自愿为个人职业发展和社会	1.就业政策。 2.生涯规划。 3.职业素质。 4.求职择业。 5.笔试面试。 6.心理调试。 7.就业权益。	1.本课程以学生为主体, 以成果为导向, 注重讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用典型案	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		发展付出积极的努力。 2.知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；学习求职择业准备，了解笔试面试，培养职业素质，提升就业能力。 3.能力目标：掌握就业的基本能力，提高学生的各种通用能力，学会进行心理调试，掌握如何保护就业权益等。也必须拥有运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作的能力。	8.自主创业。 9.角色转换。	例分析、社会调查、实习见习等方法进行。 2.在教学的过程中，除了教师和学生自身的资源之外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。 3.采取形成性考核 40% + 终结性考核 60% 形式进行课程考核与评价。		
10	职业生涯规划	1.素质目标：具备主动学习的习惯；养成团队合作意识；培养吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风。 2.知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性；了解就业形势与政策法规；了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 3.能力目标：掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。	1.职业的内涵。 2.职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。 3.个体性格及其调试。	1.采用以任务驱动为主的多种形式结合的教学方式，利用互联网现代信息技术开发慕课、微课及 PPT 等多媒体，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。 2.采取形成性考核 40% + 终结性考核 60% 形式进行课程考核与评价。	8/0.5	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
11	高职英语(一)	1.素质目标: 具备正确的世界观、价值观、人生观; 坚定文化自信, 养成积极的跨文化交际意识。 2.知识目标: 掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。 3.能力目标: 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	1.3000左右基本词汇。 2.基本语法规则的学习、巩固与应用。 3.主题内容 Occupations and places, Weather, Food, Clothes and shopping下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	1.高职英语是一门公共基础课; 教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。 2.教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。 3.入学水平较高的学生应达到A级要求, 入学水平较低的学生至少应达到B级要求; 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性评价40%+终结性评价60%”相结合。	64/4	Q4 K3 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
12	高职英语(二)	1.素质目标: 具备正确的世界观、价值观、人生观; 坚定文化自信, 养成积极的跨文化交际意识。 2.知识目标: 掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式; 掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。 3.能力目标: 能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	1. 3000左右基本词汇。 2.基本语法规则的学习、巩固与应用。 3.主题内容 Transportation and places, Health, Work, In class下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	1.高职英语是一门公共基础课; 教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。 2.教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。 3.入学水平较高的学生应达到A级要求, 入学水平较低的学生至少应达到B级要求; 成绩综合评定覆盖学习全过程, 做到“形成性40%+终结性评价60%”相结合。	64/4	Q4 K3 A1 A2
13	大学语文	1.素质目标: 具备发散思维, 能够进行独立思考, 具有创新意识、逻辑判断能力。具有良好的职业意识和职业素养。 2.知识目标: 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识, 了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 3.能力目标: 具备运用语文基础知识进行文章写作的能力, 具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。	1.赏析古今中外的优秀文学作品。 2.朗诵, 演讲, 思辨等口语训练。 3.计划, 总结各种应用文的写作训练。	1.以学生为中心, 注重知行合一, 注重教学的互动。 2.实行专题化, 信息化的教学模式, 范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论, 辩论会或习作交流会。 4.采取形成性考核+终结性考核, 按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 K1 A1 A2 A3 A12
14	信息技术(一)	1.素质目标: 提高计算机专业素质及网络安全素质具备	1. 计算机基础知识及操作系统。	1.通过理论讲授“案例展示”	64/4	Q3 K3 K8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。 3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实操能力。	2.Office 及其它办公软件的应用。 3.计算机网络基本知识及网络信息安全。	实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 2.采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。		A3 A8
15	体育与健康（一）	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1.体育理论。 2.武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。 3.体质测试。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创新意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式进行成绩评定。	32/2	Q4 Q5 Q6 K2 A1
16	体育与健康（二）	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家	32/2	Q4 Q5 Q6 K2 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		通过体育等活动方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。	法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创新意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
17	体育与健康 (三)	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育等活动方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。 9.武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创新意识。 3.采用“理论+	32/2	Q4 Q5 Q6 K2 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。		实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
18	体育与健康 (四)	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32/2	Q4 Q5 Q6 K2 A1
19	大学生心理健康教育	1.素质目标：具备心理健康发展的自主意识，能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时积极自救或寻求帮助。	1.大学生生涯发展。 2.大学生自我意识。 3.大学生情绪管	1.以学生为本，注重课堂互动。 2.多种教学方法相结合，引	32/2	Q3 Q4 Q5 Q6 K2 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		2.知识目标：了解心理学的基本理论，明确心理健康的标准及意义。 3.能力目标：掌握一定技能，如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。	理。 4.大学生压力与挫折。 5.大学生人际交往。 6.大学生恋爱与性心理。 7.大学生常见精神障碍的求助与防治。 8.大学生生命教育与心理危机应对。	导学生讨论问题，分析问题，提高学生的主动性和积极性。 3.在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获。 4.采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。		
20	劳动教育	1.素质目标：继承优良传统，弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立坚定的劳动价值观，能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护，养成实干担当的人生信条。 2.知识目标：自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。同时，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动与积极的努力。 3.能力目标：正确树立劳动观念，具备必备的劳动能力，掌握一定劳动技能；劳动知识，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	1.日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 2.日常生活劳动，结合开展新时代校园爱国卫生运动。 3.学会使用劳动工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值。 4.树立服务意识，实践服务技能。 5.按模块学习：人身安全心理与社交、安全与自然灾害防范。 6.聘请行业企业专家、工匠、大师进校开展工匠精神、劳动精神劳模精神的专题讲座。	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动的意识和能力。 2.定期开展校内外公益服务性劳动，运用专业提供相关公益服务。 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 4.采用课堂讨论以及校内外实践教学的方法学习安全相关知识。 5.采取实践考核和理论考核及劳动实践相结合的方式课程考核与评价。	24/1.5	Q3 Q4 Q5 Q6 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
21	工匠精神	1.素质目标：能正确认识、感悟工匠精神，具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而提高综合职业素质。 2.知识目标：掌握工匠精神所蕴含的意义，了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。 3.能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力，对自我身份有认同感和职业自豪感，工作中带有专研精神。	1.工匠之名，器物之魂。 2.全球视野下的工匠精神。 3.细节决定成败，创新引领世界。 4.匠心为本，让世界爱上中国造。 5.锻造中国工匠，奠基中国制造。 6.做一颗新时代的螺丝钉。 7.技能报国，匠心圆梦。 8.工匠精神铸就中国梦。	1.采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式，提高学生学习积极性。 2.实行线上为主线、线下为辅的教学模式，考核评价结果由学习积分评定。	32/2	Q2 Q3 K1 A1

(二) 专业群平台课程

课程主要由市场营销学、管理学基础、商务礼仪、基础会计等课程构成，总计划学时为192学时，共12学分。具体各课程设置与要求见表4：

表4：专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	市场营销学	1.素质目标：具有较强的口头与书面表达和人际沟通素养；具有团队精神和协作意识；具有良好的心理素质和克服困难的思想；能与客户建立良好持久的关系；能够自主的学习新知识、新技术。 2.知识目标：了解市场营销理论的基本知识；熟悉营销理论的基本原理；掌握市场营销理论的基本运用。 3.能力目标：能够独立完成市场营销的基本规划工作；具备对市场营销任务进行基本分析能力；能够从事营销活动。	1.市场营销的基础知识。 2.消费者需求和行为分析。 3.市场营销战略分析。 4.市场营销环境的分析。 5.产品策略。 6.促销策略。 7.网络营销契机。	1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的学习内容、案例和教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3.为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核20%、课程作品考核30%和期末考试50%三部分。	64/4	Q4 Q7 K5 K6 A5 A8

2	管理学基础	1. 素质目标: 具备管理能力、管理素养等职业素养; 具备良好的工作作风和爱岗敬业精神及科学的工作态度。 2. 知识目标: 了解管理学的实际应用; 熟悉使用常用管理学原理; 掌握管理学的基础知识和管理技巧。 3. 能力目标: 能使學生达到本专业应用性人才对管理学原理的基本的知识和技能要求, 并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备, 同时培养学生具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。	1. 管理基本概念。 2. 管理职能、原则基本知识。 3. 管理方法的应用。 4. 管理技巧的使用。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景, 选择相应的案例和教学情境。 2. 根据课程操作性和适用性的特点, 在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合。 3. 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30% 和期末考试 50% 三部分。	64/4	Q4 Q7 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A8 A9
3	商务礼仪	1. 素质目标: 学生具备一定的亲和力和沟通力意识; 在商务场合具备一定的处事和应变素养。 2. 知识目标: 了解礼仪的基本概念, 熟悉各方面的礼仪常识, 掌握礼仪在现代商务中的应用。 3. 能力目标: 能够在商务场合正确的使用礼仪交际能力; 能够深知商务礼仪的精髓。	1. 沟通的原则与技巧。 2. 着装与仪容仪态。 3. 商务交际与交谈礼仪。 4. 拜访与接待的礼仪。 5. 商务营销的礼仪。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景, 选择相应的学习内容、案例和教学情境。 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。 3. 平时考核学生出勤、课堂表现, 期末考核学生综合运用所学的能力。	32/2	Q7 K1 K2 K3 K6 A4

4	基础会计	1.素质目标: 培养学生具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识;分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。 2.知识目标: 了解会计以及会计对象、会计要素、会计账户、会计恒等式、复式记账法等的基本含义;掌握会计原理与记账方法;掌握会计恒等式和借贷记账法的具体运用应用;熟悉会计凭证、会计账簿、会计报表的种类和填制方法;了解会计行业未来发展的趋势。 3.能力目标: 能够规范开展会计工作;能够对中小微企业进行全套账务处理。	1.现代会计的基本概念、基本原理和基本方法。 2.复式记账法的具体运用。 3.会计凭证、会计账簿, 会计报表的种类、方法和运用。	1.本课程是专业群平台必修课程,也是本专业基础课。教师应详细讲授课程学习内容,选择典型案例和教学情境。 2.在教学中灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法,注重倡导启发式教学等方式,充分利用云上平台进行模拟练习,做到即学即练、学练结合。 3.为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50%三部分。	32/2	Q3 K4 A1 A3
---	------	--	---	--	------	----------------------

(三) 专业基础课程

课程主要由酒店管理概论、旅游客源国与目的地国家概况、酒店服务英语3门课程构成,总计划学时为160学时,共10学分。具体各课程设置与要求见表5:

表5: 专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	酒店管理概论	1.素质目标: 培养学生具有良好的服务意识,专业意识和创新精神。 2.知识目标: 了解酒店的概念和内涵,以及酒店的特点,酒店管理者的一般工作职责,酒店服务质量的含义、内容、特点,人力资源管理的概念和特点,酒店营销的基本内涵,了解酒店物资管理的	1.酒店发展史与酒店发展趋势。 2.酒店管理基础理论。 3.酒店组织设计管理。 4.酒店经营管理理念与战略。 5.酒店营销管理酒店服务质量管理。 6.酒店人力资源管理酒店财务管理。 7.酒店设备和安全	1.本课程为专业基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以教师讲授为主,还应配有多媒体教学、分组讨论、案例分析等教	64/4	Q3 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K5 K7 A4 A5 A7 A8

		重要性和物资管理的基本内容。掌握酒店管理的五大要素，掌握酒店管理的一般概论、纲要和酒店管理的框架，总体上把握酒店管理的脉络，掌握酒店服务质量的有效方法，掌握酒店人力资源管理的各种原则和方法，掌握酒店企业开展公关活动的基本要点，掌握最新的营销理念和营销技巧。 3.能力目标: 能够运用酒店管理知识，对当前酒店发生的各种问题做出分析和判断，并提出大致的解决方案，能够对某个酒店的决策提出自己的分析和判断。		学手段, 加深学生对酒店业的感性认知。 3.全面考核学生的学习情况, 考核包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%		
2	酒店服务英语	1.素质目标: 具备良好职业素养、文化素养、沟通能力、应变能力和处理问题能力。 2.知识目标: 了解酒店服务各项工作的基本服务流程和要点, 掌握酒店英语进行酒店各部门工作所必备的、基础的专业术语和表达句式。 3.能力目标: 能综合运用所学的英语语言, 从事服务工作环境中的客房预订、接待入住、商务中心、礼宾服务、餐厅服务等各项酒店服务工作。	1.前台服务英语。 2.餐厅服务英语。 3.礼宾部服务英语。 4.收银台服务英语。 5.客房预订服务英语。 6.商务中心服务英语。 7.客房与总机服务英语。	1.本课程为专业基础课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学, 提高学生的参与度, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。 2.教师示范和学生情境模拟互动为主, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在	32/2	Q6 K1 K2 A2

				“教”与“学”的过程中,掌握酒店服务英语的知识。 3. 为了全面考核学生的学习情况,采取综合性形式进行课程考核与评价,考查包括学习过程考核与期末测试两部分。 学习过程: 70% 期末测试: 30%		
3	旅游客源国与目的地国家概况	1.素质目标: 具有良好的思想品德较强的社会责任感荣誉感和进取精神, 具有爱岗敬业竭诚服务和职业道德素质, 培养讲卫生, 注重仪容仪表等良好的职业态度与职业习惯, 具有胜任导游。旅游管理及市场营销工作的良好业务素质 和 身心素质, 具有团队协作意识和敬业精神。具有应变能力和创新能力。 2.知识目标: 了解世界旅游业发展的概况和世界旅游区掌握中国旅游业的基本概况和中国海外主要客源市场的发展状况, 了解世界客源市场格局及发展前景。 3.能力目标: 掌握中国及世界各旅游区旅游资料收集的方法, 能够对市场进行分析, 能够正确分	1.客源国概述认知。 2.旅游交通。 3.认知亚太地区。 4.欧洲。 5.北美。 6.港澳台地区。	1. 本课程为专业基础课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学, 提高学生的参与度, 激发学生的成就感, 使学生在学中做、做中学, 掌握相关的知识和技能。 2. 教师讲授和学生分组讨论、训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握各个国家的基本概况。 3. 为了全面考核学生的学习情况, 采取综合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过	64/4	Q2 Q3 Q6 K3 A1 A3 A5

		析各国目标客源市场的特点，用不同的定位策略进行目标市场的选择，能够针对不同的客源市场，制定市场营销计划以及对计划的实施和控制。		程考核与期末测试两部分。 学习过程： 40% 期末测试： 60%		
--	--	---	--	--	--	--

(四) 专业核心课程

课程主要由前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧、宴会服务与设计、葡萄酒推介与侍酒服务管理课程构成，总计划学时为448学时，共28学分。具体各课程设置与要求见表6:

表6: 专业(技能)核心课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	前厅服务与管理（一）	1.素质目标: 具备前厅服务意识与管理意识; 树立良好的职业形象; 具有良好的服务意识和较强的责任心及开拓创新精神。 2.知识目标: 了解、熟悉并掌握前厅部的概况, 初步具备酒店从业操作技能与基本职业素质。 3.能力目标: 具备酒店前厅接待各个岗位的能力,并能完成酒店前厅接待的相关事宜。	1.前厅认知。 2.电话总机服务。 3.客房预订。 4.总台接待服务。 5.总台收银服务。 6.礼宾服务。 7.商务中心服务。 8.大堂副理服务。 9.前厅酒店管理软件操作。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主, 还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况, 考核包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成: 60%	64/4	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 A1 A3 A4 A5 A8
2	前厅服务与管理（二）	1.素质目标: 具备前厅服务意识与管理意识; 树立良好的职业形	1.电话总机服务操作。 2.客房预订操作。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学	32/2	Q3 Q4 Q5 Q6

		象；具有良好的服务意识和较强的责任心及开拓创新精神。 2.知识目标：了解、熟悉并掌握前厅部的基本操作与方案设计，初步具备酒店从业操作技能与基本职业素质。 3.能力目标：具备酒店前厅接待各个岗位的能力,并能完成酒店前厅接待方案的设计、策划等相关事宜。	3.总台接待操作。4.总台收银操作。 5.礼宾服务操作。 6.商务中心服务。 7.酒店前厅VIP方案撰写。 8.前厅酒店管理软件操作。	习程度、专业(方向)背景选择相应的的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主，还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况，考核包括学习过程考核与期末考试两部分：学习过程考核：70% 期末考试成：30%		Q7 K2 K3 K4 K6 A1 A3 A4 A5 A8
3	客房服务与管理（一）	1.素质目标：具有良好的环保意识、安全责任意识、纪律观念和团队精神；具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；具有良好的心理素质及身体素质；具有不断开拓的创新意识。 2.知识目标：掌握客房部的主要任务，组织机构和业务分工及主要职责,掌握清洁服务与质量控制的标准与方法，掌握客房服务质量的含义，构成标准和质量控制方法。掌握公共区域卫生的特点内容及质量控制方法，掌握客房设备用品使用，维护和控制管理的	1.客房服务与管理概述。 2.客房卫生与质量控制。 3.对客服务与质量管理。 4.公共区域卫生。 5.客房安全管理。 6.客房设备用品管理。 7.客房人力资源管理。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主，还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况，考核包括学习过程考核与期末考试两部分：学习过程考核：40% 期末考试成	64/4	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 A1 A3 A4 A5 A8

		方法，掌握事故和特殊情况的处理方法和要领。 3.能力目标: 能够初步掌握客房布置和装饰的方法, 能够掌握客房专业英语词汇的听说写能力。能够熟练掌握客房中、西式包床的程序方法和动作要领, 能在规定的时间按标准完成一张中式或西式铺床。掌握进房规范, 做到自然熟练和操作标准, 掌握开夜床的方法和标准, 掌握领班客房卫生检查的程序, 要求与标准, 学会长房的操作方法, 掌握VIP客人接待的程序和标准。以及客人配置和工作安排的方法, 掌握客房部员工培训的主要内容和方法。		绩: 60%		
4	客房服务与管理 (二)	1.素质目标: 具有良好的环保意识、安全责任意识、纪律观念和团队精神; 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 具有良好的心理素质及身体素质; 具有不断开拓的创新意识。 2.知识目标: 掌握客房部的主要任务, 掌握客房服务质量的含义, 构成标准和质量控制方法。掌握主题客房的设计能力。 3.能力目标: 能够初步掌握客房布	1. 中西式铺床。 2.开夜床、小整理。 3.主题客房设计。	1. 本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的的学习内容、案例、教学情境。 2. 课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主, 还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3. 全面考核学生的学习情况, 考核包	32/2	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 A1 A3 A4 A5 A8

		置和装饰的方法,能够掌握客房专业英语词汇的听说写能力。能够熟练掌握客房中、西式包床的程序方法和动作要领,掌握VIP客人接待的程序和标准。掌握设计主题客房的能力。		括学习过程考核与期末考试两部分:学习过程考核: 70% 期末考试成绩: 30%		
5	酒水知识与酒吧管理	1.素质目标: 具备有吃苦耐劳,主动热情、周到的服务精神,为职业能力的发展奠定良好的基础。 2.知识目标:掌握各类酒水、咖啡、茶、鸡尾酒、饮品的起源、品种等相关知识与制作服务流程等。掌握酒吧管理的相关内容。 3.能力目标: 能操作各类酒水的服务,能设计酒吧对客服务流程。	1.酒水基础知识。 2.葡萄酒。 3.啤酒。 4.中国的黄酒、白酒和日本清酒。 5.蒸馏酒。 6.开胃酒和甜食酒 7.利口酒。 8.鸡尾酒及经典混合饮料的制作。 9.咖啡饮品的调制。 10.花式果汁和泡沫红茶。 11.酒吧概述。 12.酒吧服务。 13.酒吧管理。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主,还应配有视频教学、分组学习、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况,考核包括学习过程考核与期末考试两部分:学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%	64/4	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 K8 A1 A3 A4 A8 A10
6	宴会设计与策划	1. 素质目标: 养成爱岗敬业、热情主动、遵守工作规程的工作态度,具有良好的敬业和协作精神,具有良好的接人待物察言观色的职业素质,具备良好的服务	1.酒店婚宴设计与策划。 2.酒店生日宴会设计与策划。 3.庆功宴会设计与策划。 4.会议宴会设计与策划。 5.自助餐是宴会设计与策划。 6.鸡尾酒设计与策划。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以	64/4	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 K8 A1 A3

		礼貌以及服务意识，形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。 2.知识目标: 了解宴会的分类及特点，熟悉宴会厅的布置以及宴会前的策划工作规范，掌握主题宴会设计台面的方法。掌握宴会的服务程序与操作标准。 3.能力目标:能够准确的进行宴会预订，能够合理的设计宴会的台面，菜单和酒水，能够及时的，熟练地提供宴会服务，宴会结束后能够准确的结账，熟练地把握送客要求，清理现场和收台检查。		讲授教学与示范教学为主，还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.为了全面考核学生的学习情况，采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分。 学习过程： 40% 期末测试： 60%		A4 A5 A6 A8
7	餐饮服务与管理	1.素质目标: 具备良好的服务意识，培养学生与顾客，同事进行合作和实现良好交流沟通的能力，具有良好的学习方法和不断学习实现知识更新的能力，具有独立解决问题的能力，具有团队精神,具有计划和组织各种活动的的能力，具有良好的收集组织分析信息的能力。 2.知识目标: 了解餐饮部的地位和作用，明确不同类型餐厅的组织机构设置特点，	1.餐饮基础。 2.理论餐饮服务技能。 3.餐饮服务方式。 4.餐饮菜单设计。 5.餐饮管理。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主，还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况，考核包	64/4	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 A1 A3 A4 A5 A8

		了解中外不同服务方式的特点以及适用场合,掌握餐饮各工作岗位的工作职责及日常的工作流程,掌握餐饮管理方法。 3.能力目标:按照顾客需求和安全操作要求准备并调整区域,按照企业标准和特殊顾客的要求,在规定时间内正确摆台,为顾客提供就餐服务,餐前服务等,按企业要求,准确、清晰地记录点菜,按企业工作程序为客人提供结账服务,按企业工作程序准备下次所需的服务设备。		括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%		
8	葡萄酒推介与侍酒服务	1.素质目标:具备良好的服务意识,培养学生与顾客,同事进行合作和实现良好交流沟通的能力,具有良好的学习方法和不断学习实现知识更新的能力,具有独立解决问题的能力,具有团队精神,具有计划和组织各种活动的的能力,具有良好的收集组织分析信息的能力。 2.知识目标:了解葡萄酒相关的基础知识,读懂葡萄酒商标,掌握最基本的葡萄酒侍酒服务的标准操作流程和知识。 3.能力目标:按照1+X职业等级证	1.什么是侍酒。 2.葡萄酒的类型。 3.世界主要葡萄品种初探。 5.世界主要葡萄酒生产国初探。 5.读懂葡萄酒酒标。 6.葡萄酒品鉴入门。 7.葡萄酒侍酒服务的操作。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主,还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况,考核包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40%	64/4	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K6 K8 A1 A3 A4 A8 A10

		书考核的要求，掌握侍酒服务的操作，达到服务顾客的专业技能要求。满足企业对侍酒服务人员基本服务意识、服务技能的要求并完成操作。		期末考试成绩：60%		
--	--	--	--	------------	--	--

(五) 综合实践课程

课程主要由暑期社会实践、专业认知实习、跟岗实习（一）、跟岗实习（二）、顶岗实习、餐饮服务模块、客房服务模块、前厅服务模块、毕业设计课程构成，总计划学时为1000学时，共50学分。具体各课程设置与要求见表7：

表7：综合实践课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	暑期社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	参与社会劳动或进行社会调研，撰写调研报告。	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	20/1	Q6 Q7 K2 A1
2	专业认知实习	1.知识目标: 熟悉与本专业相关的法律法规、基本情况、以及各部门服务的相关知识；能够知晓专业的学习目标和方向，以及未来从事的相关工作。 2.能力目标: 掌握酒店内部的组织结构，并能了解各部门的实际工作情况。 3.素质目标: 具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。	1.参观。 2.讲座。 3.企业文化。	现场实践式教学方法。	20/1	Q2 Q3 Q6 Q7 K2 K3 A1 A2 A3 A5
3	跟岗实习（一）	1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识	1.企业文化。 2.安全教育。 3.职业素养。 4.工作岗位实践(重点跟岗部门为餐饮部和营销部)。	教学做一体，学生在学中练，练中学。做到即学即练、学练结合。	80/4	Q2 Q3 Q6 Q7 K2 K3 A1

		识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标：了解酒店的内部组织管理、企业文化、规章制度，掌握酒店的组织结构，重点掌握餐饮部各岗位服务的流程和标准，重点掌握酒店市场营销策划的基本专业知识。 3.能力目标：熟悉餐饮各项服务、掌握餐饮服务的相关技能，掌握酒店营销技能，能设计有效的酒店产品营销策略。				A2 A3 A5
4	跟岗实习 (二)	1素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标：了解酒店的内部组织管理、企业文化、规章制度，掌握酒店的组织结构，重点掌握前厅部、客房部各岗位服务的流程和标准。了解人力资源部工作内容，掌握人力资源管理的基本知识和基本原理。 3.能力目标：熟悉前厅和客房的各项服务技能，能做酒店人力资源的筹划工作和人力资源的评估工	1.企业文化。 2.安全教育。 3.职业素养。 4.工作岗位实践(重点跟岗部门为前厅、客房和人力资源部)。	教学做一体，学生在学中练，练中学。做到即学即练、学练结合。	80/4	Q2 Q3 Q6 Q7 K2 K3 K7 A1 A2 A3 A5

		作。				
5	顶岗实习	1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标: 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度, 掌握安全作业基本知识与设备安全操作规程, 掌握酒店的组织结构及工作具体标准, 并掌握各种接待方案撰写的要求与标准。 3.能力目标: 掌握酒店各岗位的实际操作与管理的能力, 并能对酒店产品进行设计与推广。	1.企业文化。 2.安全教育。 3.职业素养。 4.工作岗位实践。	教学做一体, 学生在学中练, 练中学。做到即学即练、学练结合。	480/24	Q2 Q3 Q6 Q7 K2 K3 A1 A2 A3 A5
6	餐饮服务模块	1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标: 掌握餐饮服务的接待流程, 以及中、西餐的宴会摆台以及接待流程。 3.能力目标: 能够独立完成中、西餐和的摆台, 。	1..中、西餐摆台。 2.中西餐主题宴会设计。 3.西餐接待口语。	教学做一体, 学生在学中练, 练中学。做到即学即练、学练结合。	60/3	Q6 Q7 K2 K3 A1 A2 A3 A5
7	客房服务模块	1.素质目标: 注重培养学生运用知	1.客房中式铺床、开夜床服务。	教学做一体, 学生在学中	60/3	Q6 Q7

		识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标: 熟悉客房清洁流程，掌握主题客房设计等方案设计的要求与标准。 3.能力目标: 能完成中式铺床与开夜床服务，合理设计出主题客房设计方案。	2.主题客房方案设计。	练，练中学。做到即学即练、学练结合。		K2 K3 A1 A2 A3 A5
8	前厅服务模块	1.素质目标: 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2.知识目标: 熟悉前厅接待服务流程，掌握前台VIP接待方案设计的要求与标准。 3.能力目标: 能完前厅接待服务，合理设计出前厅VIP接待方案设计。	1.前厅接待服务。 2.前厅VIP接待方案设计。 3.前台接待口语。	教学做一体，学生在学中练，练中学。做到即学即练、学练结合。	40/2	Q6 Q7 K2 K3 A1 A2 A3 A5
9	毕业设计	1.素质目标: 具有较好的行为规范能力和职业道德；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力；具有较强的质量意识和客户服务意识；具有较强的心理素质和克服	1.毕业设计选题。 2.拟定设计方案。 3.撰写毕业设计。 4.毕业设计答辩。	教师精心指导，学生实际探索，提高学生运用知识的能力。	160/8	Q6 Q7 K2 K4 K7 A1 A2 A3 A4 A5 A6

		困难的能力；具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。 2.知识目标：主要根据所学的专业知识，进行酒店相关设计。 3.能力目标：具有良好的市场调研能力；具有酒店营销能力；具有根据不同客户的需求和主题进行方案的设计的能力。具有良好的资料搜集能力，具有较好的书面表达能力。				
--	--	--	--	--	--	--

(六) 专业拓展课程

课程主要由信息技术（二）、(形体训练、酒店人力资源)二选一、(中国菜：葡萄酒、食品营养与安全)二选一、(茶文化与茶艺、酒店康乐服务与管理)二选一、(葡萄酒经济学、酒店营销推广)二选一课程构成，总计划学时为192学时，共12学分,其中学生至少应选修12学分。具体各课程设置与要求见表8:

表8：专业拓展课程与专业（群）选修课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	信息技术（二）	1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。 3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1.计算机基础知识及操作系统。 2.Office 及其它办公软件的应用。 3.计算机网络基本知识及网络信息安全。	1.通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 2.采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。	32/2	Q3 Q4 K3 A3
2	酒店人力资源	1.素质目标：良好	1.人力资源管理的理	1.本课程为专	32/2	Q6

	源与管理	的心理素质和克服困难的素质；良好的口头和书面表达素质；良好的职业素养。 2.知识目标：掌握人力资源管理的基本知识；掌握人力资源管理的基本原理。 3.能力目标：能独立的进行人力资源管理工作；能做人力资源方面的筹划工作；能进行人力资源的评估工作。	念基础。 2.人力资源管理的6大模块。 3.人力资源管理的基本内容和基本程序。 4.人力资源管理的基本技巧和方法。	业拓展课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、以学教研融合的方式进行知识的讲解，提高学生的参与度，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。 2.教师讲授和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握人力资源管理知识。 3.全面考核学生的学习情况，考核包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程：70% 期末测试：30%		Q7 K5 A2 A7
3	中国菜：葡萄酒	1.素质目标：具有正确的世界观人生观价值观和一定的文化品位与格调，具有良好的思想政治素质职业道德和遵纪守法精神，具有较强的责任感、事业心和团队精神，具有一定的岗位适应能力和人际交往能力和灵活应变能力，具有健康的体魄和良好的心理素质。 2.知识目标：掌握中国各大菜系的特点；掌握深度	1、中国菜分布版图。 2、葡萄酒与菜的搭配方法。	1.本课程为专业拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以案例教学法为主，还应配有视频教学、分组讨论、情境模拟课外实训、心理测试、心理辅导等方式方法。 3.全面考核学	32/2	Q6 Q7 K8 K9 A10

		探索中餐与葡萄酒的搭配原理；掌握侍酒服务及工作者心理素质。 3.能力目标: 认知中国菜风格的能力；掌握葡萄酒的品鉴能力；掌握中餐与葡萄酒的搭配能力；熟练侍酒服务人员的服务技能。		生的学习情况，考核包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：70% 期末考试成绩：30%		
4	食品营养与安全	1.素质目标: 能自主学习新知识新技术,具有吃苦耐劳的精神及团队协作创新能力等。 2.知识目标: 熟悉食品中的能量和各种营养素,掌握中国居民的膳食指南,掌握食品的营养价值和科学加工,掌握食品污染与预防在握食品安全生产与卫生管理。 2.能力目标: 能针对某种食品输出其主要营养素的组成,能熟练掌握中国居民膳食指南。能掌握食品营养价值和科学加工方法。能掌握食品污染与预防措施。能根据产品需求设计合理加工方案与配比,能够综合地运用所学知识组织实施某种产品的开发。	1.基础营养。 2.膳食营养。 3.膳食指导。 4.食品卫生。 5.教学实习。	1.本课程为专业拓展课程。教师可丰富教学案例、优化教学内容、以学生的具体专业解,提高学生的参与度,激发学生的成就感,使学生在学中做、做中学,掌握相关的知识和技能。 2.教师讲授和学生分组合作完成任务、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握研学旅行概论的知识。 3.为了全面考核学生的学习情况,采取综合性形式进行课程考核与评价,包括学习过程考核与期末测试两部分。 学习过程: 70% 期末测试: 30%	32/2	Q6 Q7 K1 A1
5	茶文化与茶艺	1.素质目标: 具备良好的职业道德和社会公德,养成求真务实吃苦	1.茶叶品级。 2.观茶汤。 3.茶具质量及配备。 4.茶具配备。	1.本课程为专业拓展课程。教师可丰富教学案例、优化	64/4	Q5 Q6 K1 K8

		耐劳严谨认真的工作作风，具有较强团队协作能力和社会适应能力。 2.知识目标: 了解中国茶文化，茶叶基础知识，掌握茶室服务相关知识与技能，掌握不同茶艺表演特点及技能，根据需求对茶艺馆进行主题，场景布置等管理相关知识。 3.能力目标: 通过不同的主题环境，空间独立设计并完成不同茶艺表演，以满足不同需求的对象及活动需求。	5.茶艺接待。 6.表演台及品茗环境。 7.泡茶训练理。	教学内容、根据学生的学习程度和专业方向进行内容选择教学，提高学生的参与度，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。 2.教师示范和学生练习为主，学生练习与教师指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握茶文化的知识与茶艺的技能。 3.为了全面考核学生的学习情况，采取综合性形式进行课程考核与评价，包括学习过程考核与期末测试两部分。 学习过程: 70% 期末测试: 30%		A7
6	酒店康乐服务与管理	1.素质目标: 能爱岗敬业热情主动的工作态度，养成遵守操作规程，能认真负责实事求是，坚持原则，一丝不苟地根据服务标准进行实践操作，并在工作中实践中能遵守劳动纪律，注意安全，具备良好的敬业精神和协作精神，具备良好的服务礼仪礼貌，具有较好的服务意识。 2.知识目标: 了解康乐服务的分类	1.康乐服务与管理认知。 2.运动健身类康乐服务项目。 3.休闲娱乐类康乐服务项目。 4.保健养生类康乐服务项目。 5.康乐部营销、人力资源和卫生管理工作。	1.本课程为专业拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主，还应配有视频教学、情境模拟、课外实训等方式方法。 3.为了全面考核学生的学习情况，采取综	64/4	Q3 Q5 Q6 K4 A4

		特点等服务的程序与操作标准。 3.能力目标: 能够准确的进行不同康乐服务项目地服务, 准备康乐服务技巧, 并能够及时熟练的提问课中服务。服务结束后, 能够准确的结账, 熟练的把握送客的服务要求清理现场和检查。		合性形式进行课程考核与评价, 包括学习过程考核与期末测试两部分。 学习过程: 70% 期末测试: 30%		
7	葡萄酒经济学	1、素质目标: 具备有吃苦耐劳, 主动热情、周到认真的服务精神, 为职业能力的发展奠定良好的基础。 2.知识目标:掌握葡萄酒供应的变化; 掌握葡萄酒需求的决定因素; 了解葡萄酒市场以及价格的动态。 3.能力目标: 熟知葡萄酒当下的经济形式和动态。	1.葡萄酒供应的全面变化。 2.葡萄酒需求的决定因素。 3.葡萄酒市场及其组织结构。 4.葡萄酒价格的动态。	1.本课程为专业核心课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以讲授教学与示范教学为主, 还应配有视频教学、分组学习、课外实训等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况, 考核包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%	64/4	Q3 Q5 Q6 K8 K9 A6 A10
8	酒店营销与推广	1.素质目标: 对酒店行业的工作性质有正确的理解, 具有广泛的学习兴趣, 以适应酒店行业涉及面广的工作实际需求, 养成主动学习、自主学习、终身学习的良好习惯, 具有条理分明层次清晰观	1.认知酒店市场营销。 2.调研酒店市场。 3.分析酒店营销市场环境。 4.分析消费者购买行为5.STP战略。 6.酒店产品及新产品开发。 7.酒店产品合理定价。 8.决定产品分销渠	1.本课程为专业拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.课程教学方法主要以任务驱动式教学为	64/4	Q3 Q5 Q6 A4 A7 A8 A9 K7

		点集中的表达能力。 2.知识目标: 了解酒店市场营销的性质, 特点及发展趋势, 掌握与营销服务相关的基础理论知识, 重点掌握酒店市场营销策划的基本专业知识。 3.能力目标: 能分析酒店产品所面临的宏观环境、微观环境, 能分析酒店产品的竞争状况和酒店目标消费者的购买行为特征, 能合理的市场调研并分析结果, 能用酒店市场细分原理确定目标市场。能针对不同的酒店产品生命周期调整产品策略, 能设计有效的酒店产品营销策略。	道。 9.酒店产品促销。 10.创新酒店营销。	主, 还应配有案例教学、情境模拟、撰写策划方案等方式方法。 3.全面考核学生的学习情况, 考核包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 70% 期末考试成绩: 30%		
--	--	--	--	--	--	--

(七) 公共选修课程

课程主要由中华优秀传统文化类、人文素养类、“四史”教育、科学素养类、应用技术类、教师教育类、经济管理类、创新创业类、其它类课程构成, 总计划学时为96学时, 共6学分, 其中学生至少应选修6学分。具体各课程设置与要求见表9:

表9: 公共选修课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	中华优秀传统文化类	1.素质目标: 运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识; 提升学生的思辨能力和逻辑判断能力 2.知识目标: 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识, 了解诗歌、散文、戏剧、小	1.素养语文。 2.中国新诗鉴赏。 3.文化遗产与旅游。 4.国学基础。 5.古籍鉴赏。 6.中国文化概论。 7.中国山水文化。 8.唐诗宋词鉴赏。	1.以学生为中心, 注重知行合一, 注重互动。 2.实行专题化, 信息化的教学模式, 范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论, 辩论会或习作交流会。 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程	32/2	Q8 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
		说四种主要文体特点及发。 3.能力目标：熟练运用语文基础知识进行文章的写作，能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的。		考核与评价。		
2	人文素养类	1.素质目标：培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、沉着冷静的应变能力、良好的团队意识和爱岗敬业的职业品质。 2.知识目标：了解掌握相关名家名篇了解中外名人相关创作经历。 3.能力目标：提高学生的综合素养能力；结合学生未来的职业岗位需要，增强学生的实际操作能力。	1.普通话。 2.现代汉语研究。 3.美学概论。 4.人文科学概论。 5.摄影艺术。 6.书法欣赏。 7.中外舞蹈名著欣赏。 8.中国经典电影欣赏。	1.实行模块化学习，组织学生课后的延伸学习，着重结合学生未来的就业方向，形成针对性教学，达到学以致用效果； 2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q6 Q8 K1 A1 A2
3	“四史”教育	1. 素质目标：深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质，以史为镜，激发爱党爱国爱社会主义情感，自觉扣好人生第一粒扣子。 2. 知识目标：深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，坚定理想信念，做到知史爱党、知史爱国。 能力目标：增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。	1.新中国史。 2.中国共产党史。 3.改革开放史。 4.社会主义发展史。	1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2.采取理论与实践相结合、线上与线下相结合等方式开展教学。 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
4	科学素养类	1.素质目标: 培养学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2.知识目标: 了解自然原理和规律方面的科学知识。 3.能力目标: 理解和掌握科学方法, 形成运用科学技术的能力, 尤其是创造能力	1.素质与素养。 2.科学素养培育。 3.问题层次分析。 4.研究性学习。	1.以学生为主体, 是学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2.课程关注学生经验, 反映社会科技新的发展, 满足学生多样化发展需要。 3.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价	32/2	Q6 K1 A1 A2
5	应用技术类	1.素质目标: 具备协同工作和团队合作能力; 具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力; 具备良好的心理素质和责任意识, 能及时完成任务的能力。 2.知识目标: 掌握数据库系统的组成和主要功能, 掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用, 掌握数据库设计步骤, 掌握数据库的导入、导出方法, 理解数据库的备份策略等。 3.能力目标: 拆装计算机的能力; 能独立设计和管理数据库的能力; 具备对数据库进行各种数据查询的能力; 具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。	1.计算机组装。 2.网络信息检索。 3.网页制作。	1.以能力为本位, 以职业实践为主线, 以工程课程为主体的模块化教学, 培养学生创新意识, 提高岗位实践能力和适应能力。 2.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q5 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
6	教师教育 类	1.素质目标：引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。 2.知识目标：了解教育学的相关理论，明确教育活动设计与实施过程。 3.能力目标：掌握一定技能，如教师语言技巧，音乐技能，现代教育技术应用。	1. 中外教育名著导读。 2. 教育心理学。 3.中外教育理论比较。 4.教育学基础。 5.外国教育史教程。	1.以学生为本，注重课堂互动； 2.学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性； 3.在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获； 4.采取形成性考核 + 终结性考核形式进行课程考核与评价。	32/2	Q6 Q8 K1 A1
7	经济管理 类	1.素质目标：培养观察问题、分析问题、解决问题的能力；培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力；培养具有严谨、敬业的职业态度。 2.知识目标：全面系统了解经济发展与社会的关系。了解和理解公共关系的基本理念，掌握公关专题活动开展的内容和技巧。 3.能力目标：能运用经济的相关知识看待社会发展中的各种问题；能利用公关理念，调查的方法，准确判断员工的物质与精神需求；能熟练运用会议语言的方法，了解政府各职能部门运作的程序；准确运用庆典活动程序，进行开（闭）幕典礼的策划。	1.经济与社会。 2.公共关系。 3.中国经济改革与发展。	1.教学过程以人为本，发挥学生的创造性。通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础，对典型案例进行有针对性的分析、审理和讨论，做出学生自己的判断和评价，强调合作学习，通过讨论，培养思维表达能力； 2.采取形成性考核40% + 终结性考核60%形式进行课程考核与评价	32/2	Q3 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
7	创新创业类	1.素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2.知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3.能力目标：通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。	1.大学生创业基础。 2.大学生就业指导。 3.大学生计划书编撰技巧。 4.大学生创业心理学。 5.大学生创业案例研究。	1.以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。 2.考核形式采用创业基础理论考试成绩占60%、学习态度占10%、创业项目完成占30%。	32/2	Q4 Q7 K6 A3
8	其它类 (安全、健康)	1.素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。 3.能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，学会获取现代社	1.散打。 2.双节棍。 3.太极拳。 4.健美操。 5.跆拳道。	培养学生的兴趣爱好特长和体育意识；使 学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到 会学；积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造意识。	32/2	Q5 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	计划学时/ 学分	支撑的培 养规格
		会中体育与健康知 识的方法。				

(八) 对1+X证书的要求

酒店管理与数字化运营专业在人才培养方案中酒水知识与酒吧管理、葡萄酒经济、葡萄酒推介与侍酒服务课程中融入了葡萄酒推介与侍酒服务“1+X证书”中的证书内容，通过正常的课堂教学学生能够获得葡萄酒推介与侍酒服务“1+X证书”，可以替代4个学分。

七、教学进程总体安排

表10：教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课	必修课	07199801	军训(含国防教育)	2	2	112	12	100	二周						考查	
		07199802	军事理论	16	2	32	28	4		2					考试	
		08199101	思想道德与法治(一)	16	1.5	24	16	8	2						考试	
		08199102	思想道德与法治(二)	16	1.5	24	16	8		2					考试	
		08199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(一)	16	2	32	24	8			2				考试	
		08199104	毛泽东思想	16	2	32	24	8				2			考	

			和中国特色社会主义理论概论 (二)												试	
		08199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√				讲座
		08199201	创业基础	16	2	32	32	0	2						考查	
		08199202	就业指导	16	2	32	16	16					2		考查	
		08199203	职业生涯与 发展规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√				讲座
		04199301	高职英语 (一)	16	4	64	64	0	4						考试	
		04199302	高职英语 (二)	16	4	64	64	0		4					考试	
		08199401	大学语文	16	2	32	32	0	2						考查	
		01199601	信息技术 (一)	16	4	64	32	32	4						考试	
		05199701	体育与健康 (一)	16	2	32	6	26	2						考查	
		05199702	体育与健康 (二)	16	2	32	6	26		2					考查	
		05199703	体育与健康 (三)	16	2	32	6	26			2				考查	
		05199704	体育与健康 (四)	16	2	32	6	26				2			考查	
		08199901	大学生心理 健康教育	16	2	32	26	6	2						考试	
		09199101	劳动教育		1. 5	24	8	16	√	√	√	√			考查	讲座+ 劳动实践
		08199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2					考查	
		小计			44	7 84	474	310	18	12	4	4	2	0		
专业（技能）必修课	专业群平台课	必修 课	04188802	管理学基础	16	4	64	44	20	4					考试	
			04188803	商务礼仪	16	2	32	14	18	2					考查	
			04131801	市场营销学	16	4	64	40	24		4				考试	
			04188804	基础会计	16	2	32	18	14				2			
	专业基础课	必修 课	04131701	酒店管理概 论	16	4	64	40	24	4					考试	
			04131702	旅游客源国 与目的地国 家概况	16	4	64	40	24		4				考试	
			04131703	酒店服务英 语	16	2	32	22	10				2		考试	
	专业核心课	必修 课	04131705	前厅服务与 管理 (一)	16	4	64	52	12			4			考试	
			04131712	前厅服务与 管理 (二)	16	2	32	12	20				2		考查	
			04131706	客房服务与 管理	16	4	64	52	12			4			考试	
			04131713	客房服务与	16	2	32	12	20				2		考	

			管理 (二)												查	
			04131707	餐饮服务与管理	16	4	64	32	32			4			考试	
			04131709	酒水知识与酒吧管理	16	4	64	40	24			4			考试	
			04131710	宴会服务与设计	16	4	64	40	24				4		考试	
			04131711	葡萄酒推介与侍酒服务	16	4	64	40	24				4		考查	
			小计			50	804	494	310	6	12	16	16			
专业拓展课	选修课	01199602	信息技术 (二)	16	2	32	16	16		2					考试	二选一
		04231702	酒店人力资源	16	2	32	16	16		2					考查	
		04231703	中国菜: 葡萄酒	16	2	32	16	16				2			考查	二选一
		04231704	食品营养与安全	16	2	32	16	16				2			考查	
		04231705	茶文化与茶艺	16	4	64	34	30			4				考查	二选一
		04231706	酒店康乐服务与管理	16	4	64	34	30			4				考查	
		04231707	葡萄酒经济学	16	4	64	34	30				4			考查	二选一
		04231708	酒店营销推广	16	4	64	34	30				4			考查	
		小计			12	196	98	98		2	4	6				
综合实践课	必修课	04131711	暑期社会实践	1周	1	20	0	20		暑期一					考查	调研报告
		04131712	专业认知实习	1周	1	20	0	20	1W						考查	第19周
		04131713	跟岗实习 (一)	3周	4	80	0	80			4W				考查	第16~19周
		04131714	跟岗实习 (二)	3周	4	80	0	80				4W			考查	第16~19周
		04131715	顶岗实习	24周	24	480	0	480					4W	20W	考查	
		04131716	餐饮服务模块	3周	3	60	0	60					3w		考查	
		04131717	客房服务模块	3周	3	60	0	60					3w		考查	
		04131718	前厅服务模块	2周	2	40	0	40					2w		考查	
		04131719	毕业设计	8周	8	160	0	160					8W		答辩	
		小计			50	1000	0	1000					20W			
公共课程	选修课	082981**	中华优秀传统文化类	16	2	32	32								考查	必选
		082983**	人文素养类	16	2	32	32								考查	

	082982**	“四史”教育	16	2	32	32								考查	必选
	082984**	科学素养类	16	2	32	32								考查	
	082985**	应用技术类	16	2	32	32								考查	
	082986**	教师教育类	16	2	32	32								考查	
	082987**	经济管理类	16	2	32	32								考查	
	082988**	创新创业类	16	2	32	32								考查	
	082989**	创新创业类	16	2	32	32								考查	
	小计（至少修读6学分）				6	96	96								
合计				162	2872	1164	1708	26	24	24	24	2			

注：1.第一学期1-2周军训，19-20周复习考核周；

2.第二学期第19周考核周，第20周专业认知实习；

3.第三、四学期第18周考核周，19-20周顺接假期2周为跟岗实习时间；

4.第五学期1-8周校内综合实训，9-16周毕业设计，17-20周顶岗实习，假期连续开展顶岗实习；

5.第六个学期1-16周顶岗实习；

表11：教学基本情况统计表

课程类别			学分	学时			占总学时比例	占总学分比例	理论实践比例
				小计	理论	实践			
必修课	公共基础课		44	784	474	310	27.3%	27.2%	理论： 40.5% 实践： 59.5%
	专业（技能）课	专业群平台课	12	192	112	80	6.7%	7.4%	
		专业基础课	10	160	102	58	5.6%	6.2%	
		专业核心课	28	448	280	168	15.6%	17.2%	
	综合实践课		50	1000	0	1000	34.8%	30.8%	
选修课	专业拓展课		12	192	100	92	10%	11.1%	
	公共选修课		6	96	96	0			
总计			162	2872	1164	1708	100%	100%	

表12：实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合实践课	暑期社会实践	1	20	第二学期	考查	
	专业认知实习	1	20	第一学期	考查	
	跟岗实习	4	80	第三学期	考查	
	跟岗实习	4	80	第四学期	考查	
	顶岗实习	24	480	第五学期 第六学期	考查	
	毕业设计	8	160	第五学期	答辩	
	专业技能训练（主题宴会设计与服务模块）	3	60	第五学期	考查	
	专业技能训练（主题客	3	60	第五学期	考查	

	房设计与服务模块)					
	专业技能训练(前厅VIP接待与服务模块)	2	40	第五学期	考查	
	合计	50	1000			

注：1.按周安排的专业实践教学，每周折算为20学时；毕业设计折算为208节每周；

2.课外时间安排的实训，应注明实际学时数。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表13: 师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称（职务）	≥ 40%
学历结构	硕士以上学历	≥ 30%
双师型教师	-----	>60%
生师比	-----	<25: 1

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备空中乘务、航空服务等相近专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有5年以上本专业实际工作经历，要求每5 年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对酒店技术专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下：

(1) 具备一定的国际视野:了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

(2) 较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有5年以上本专业工作经验。具有副教授处以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任 2-3门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

(4) 综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目，能解决企业技术难题。

4.兼职教师 主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其要求如下：

- (1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。
- (2) 具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。
- (3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.专业教室基本条件：一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

2.校内实训基本要求：

表14：校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位
实训室	1	中餐厅实训室	2台1.8米直径的圆桌，十人位的椅子，餐具，操作台等 侍酒设施：侍酒操作台、制冰的冰箱、恒温酒柜、冰桶、冰铲、醒酒器、吐酒桶、葡萄酒杯、海马套等（一次性满足至少20位学生的教学）	常规教学、技能抽查、专业技能比赛、1+X职业等级证书的学习和考核	45人/间
实训室	2	西餐厅实训室	2台1.8米长的长条桌，6人位的椅子，餐具，操作台等 侍酒设施：侍酒操作台、制冰的冰箱、恒温酒柜、冰桶、冰铲、醒酒器、吐酒桶、葡萄酒杯、海马套等（一次性满足至少20位学生的教学）	常规教学、技能抽查、专业技能比赛、1+X职业等级证书的学习和考核	45人/间
实训室	3	客房实训室	4个工位，床上用品等	常规教学、技能抽查、专业技能比赛	2
实训室	4	会议实训室	一套双方会谈的桌椅、一套10方会谈的圆桌会议桌椅	常规教学、技能抽查、专业技能比赛	2
实训室	5	前厅实训室	摆放一整套酒店前台的相关桌椅，以及办公用品等。	常规教学、技能抽查、专业技能比赛	2
实训室	6	形体实训室	音响设备，墙面镜等	常规教学、技能抽查、专业技能比赛	2
教室	7	智慧酒店教室	电脑若干、投影仪、信息软件	常规教学、技能抽查、专业技能比赛	2

3.校外实习实训基地（室）基本要求

提供实训基地的企业应具有一定的规模，完全能够满足专业认知与实践要求，满足学生半年以上顶岗实习的要求，满足专职教师进行企业实践锻炼的要求。本专业有大汉集团、太平洋集团、所提供的两家长期稳定的实训基地。

表15: 校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
	1	大汉希尔顿酒店	酒店前台、中西餐厅、客房部、会议部、宴会厅等	中西服务、客房服务、酒吧服务、前厅服务、会议室服务、宴会厅服务	45	大汉集团
	2	宁波太平洋酒店	酒店前台、中西餐厅、客房部、会议部、宴会厅等	中西服务、客房服务、酒吧服务、前厅服务、会议室服务、宴会厅服务	45	太平洋集团

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材,图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师,行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关酒店专业技术、方法、思维以及实务操作类以及旅游、经济、管理、营销和文化类文献等

3. 数字资源配备基本要求

配备与本专业有关的音视频素材,教学课件,数字化教学案例库,虚拟仿真软件,数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求

(四) 教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学,突出实训技能模块,使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训(含集中模拟实训和校外实习两种形式)三个子模块构成,将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去,真正做到“教、学、做”的统一,并专门设置校内课外集中实训,从而确保实践性教学得到凸显,专业课实践教学课时达到50%以上。随着时代的进步,学生的学习不再只接受传统式的教授方式,所以在理论知识学习时,我们会多多学习与原创一些能够激起学生学习兴趣的方式方法。比如说,任务驱动式、翻转课堂、成果导向教学、胡戈教学法等。同时在教学过程中多组织一些专业比赛,既然学生们得到锻炼和激发潜质,同时让学习不再那么枯燥与生硬。

（五）学习评价

（1）评价模式：过程性评价和结果性评价两种形式。在课程标准中加强考核评价设计，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。专门制定计划方案，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（2）评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、顶岗操作、提交作品、专业技能抽查等，有条件的课程可与企业考评相结合。

（3）评价内容：应兼顾职业素养、专业知识、专业技能、学习态度等方面进行整体性、全方位性

（4）评价主体：学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

（5）评价标准的告示与结果反馈：教师必须在开课初期通过口头或者书面方式将课程的考试方式、考核标准、考核内容等明确告知学生。评价结果要求做到公开、公正并及时反馈，以利于改善学生的学习和教师的教学。

（六）质量管理

（1）学校和二级分院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研,人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施,过程监控,质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

（2）学校和二级分院完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校建立毕业生跟踪反馈社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研室充分利用评价结果，有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）政治思想素养：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

（二）学分要求：在规定的学制内修满162学分，其中公共基础课44学分、专业技能课50学分、综合实践课50学分、专业拓展课12学分、公共选修课6学分）。

（三）毕业设计要求：按要求完成毕业设计且成绩合格。

（四）职业资格证书或技能等级证书要求：本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书、职业技能等级证书制。须取得至少一个以下的相关资格证书：

1.旅游类、餐饮类职业资格证或1+X 职业技能等级证书。

2.英语B级证书。

3.计算机等级证书。

十、调研报告

详见附录1.

十一、审批表

详见附录2和附录3。

附录1：娄底潇湘职业学院酒店管理与数字化运营专业人才需求与人才培养调研报告

附录2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录3：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录1:

娄底潇湘职业学院酒店管理与数字化运营专业人才需求与 人才培养调研报告

一、调研目的与意义

认真落实“依托行业、对接产业、预定职业、服务就业”的专业建设思路，及时了解专业发展前景、行业发展动态，掌握市场对酒店人才的需求状况，酒店相关岗位对人才的能力、知识、素质要求，主要就业岗位的典型工作任务等，构建与岗位对接的专业课程体系，实现就业导向型人才培养目标与专业建设目标。

加强我校酒店管理与数字化运营专业建设，推进酒店管理专业人才培养模式和课程体系改革。办出专业特色。扩大办学规模，提高人才培养质量。

二、调研对象

太平洋集团酒店、大汉华美达集团酒店

三、调研内容

- 1.行业、企业人才需求情况
- 2.工作岗位对专业人才培养的能力要求
- 3.课程设置与岗位需求的匹配度
- 4.毕业生适应工作情况及对教学改革的意见
- 5.企业可提供的校企业合作支持

四、调研方式

问卷调查、深度座谈、网络调查

五、调研情况分析

1.行业产业发展分析

改革开放以来，国内的酒店行业云随着中国经济的发展获得了广泛的发展空间，这说明酒店的发展与经济实力是分不开的。未来，酒店行业与电子商务行业同样具有相当广阔的发展空间，并且将会呈现出多元化的发展趋势。现代的企业管理中，数字化专业化程度日益深化，酒店行业作为具备发展潜力的行业，形势不可小觑。

酒店行业的发展离不开商务的发展和旅游业的推动，因此将酒店与商务、旅游结合分析。张家界是以旅游业为基础的城市，众多酒店进驻，旅游业将会给酒店行业的发展带来深远的影响。

2.行业产业对人才需求的分析

在旅游业迅猛增长的背景下，酒店行业的高素质人才供不应求，当前第三产业的服务性人才偏多，而高层次管理人才奇缺。在酒店行业不仅从事酒店基层相关的服务型行岗位的人才不足，而且岗位的流动性非常大，典型的不稳定型。

3. 专业对应的主要就业岗位分析

主要岗位有前厅接待人员、客房部工作人员、餐饮部服务人员、侍酒服务人员。岗位人才需求大，对基本的专业知识要求不高。

4. 专业主要就业岗位对人才的知识、能力、素质需求分析

酒店人才所需的知识结构。现在全国各地每月甚至每天都有新酒店开业，并且档次高，星级高，再加上高薪酬的一些国外酒店集团也在不断进入中国，这就从客观上为旅游专业毕业的大学生提供了就业条件，可就业状况却不容乐观。酒店企业普遍认为，前厅管理与服务、客房管理与服务、餐饮管理与服务等方面的知识、酒店心理学、酒店公关礼仪和现代酒店管理与操作实务等方面的知识和专业课程非常重要。在酒店业发展的过程中，酒店企业对人才的需求也呈现多样化的趋势，规范化服务和个性化服务提供的最佳结合也成为酒店消费者的要求。

酒店人才所需的能力结构。酒店企业一致认为，酒店专业的学生的能力要求着重体现在：酒店服务技能、酒店的职业礼仪、职业道德、语言表达能力、外语表达能力、酒店行业政策法规的领悟和理解、酒店的经营与管理能力、酒店资源的规划与开发能力是必须具备的能力，计算机办公软件的操作能力也是必备的办公技能，良好的沟通能力也是现代酒店人才要求具备的基本素质。

酒店人才所需的素质结构。对于社会所需求的人才素质要求而言，专业知识是最核心的素质、专业技能是学生对知识实践运用的集中体现。由于酒店业的综合性强，对从业者的职业道德素质和团队精神有着更严格的要求。另外，创新能力、积极的心态、仪容仪表、领导能力和良好的身体素质也成为现在酒店从业者的必备素质。

5. 本专业近3年毕业生就业去向分析

浙江、湖南等地的酒店行业从事客房部、餐饮部、前厅部等相关的服务和企业管理等工作。

6. 目前本专业培养的人才与社会需求存在的主要差异

酒店管理与数字化运营专业人才培养定位与社会人才需求并未完全匹配，对于人才培养的定位存在偏差，造成教育教学结构不合理，学校所培养的专业人才在理论知识和实践技能方面不符合现代社会的需求，缺乏系统的理论指导、新兴的专业教育过程中存在着问题；课程体系的构建不完善，在整体性、前瞻性以及科学性等方面有所缺乏，课程设置千篇一律，课程内容重复率高，

六、调研结论与提高人才培养质量的对策

1. 专业人才培养目标的确定

培养目标是高等学校一切教学活动的出发点和终结点，专业人才培养目标必须适应现代高等教育有发展的趋势和旅游产业发展的需求，强调在管理学科平台上实现素质、能力、品德、知识等要素的有机结合。

2. 专业培养规格的确定

专业能力：酒店相关岗位的基本服务能力、葡萄酒侍酒服务人员的操作能力

3. 关于课程体系的优化

课程设置既要体现专业培养目标的要求，又要体现专业自身的特点和办学特色，一方面要加强课程理论研究，设定酒店管理与数字化运营专业必开课，能体现酒店管理与数字化运营专业特色的主干课程和学

位课程，另一方面针对开使用的，具有十分贴合岗位的超强的动手操作技巧的课，使学生毕业之后能以最短的时间适应工作岗位，在课程模块设计上，充分体现“宽口径、厚基础”。注重加强实践教学环节课程的设置，同时还要考虑学生的心理规律灵活把握，要把每一门实践课程落实到实处。

4.深化校金合作的主要措施

合作加强重点专业、重点精品课程建设，合作建设实训基地、实习基地建设，校内实训基地重在学生的基本技能训练，校外实习基地重在学生的综合能力和职业技能调练，如与企业建立合作关系，派遣专业老师前往企业进行岗位深造。加快“双师型”教师队伍的建设。

5.打造专业特色

综合市场需求设置专业课程、密切联系用人单位对人才的需求、重视特殊专业教材建设、强化实践性教学改革、校内外实训基地同步建设、构建学生社会实践平台。

附录2

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	酒店管理与数字化运营	专业代码	540106
专业负责人	刘辛田	适用年级	2021级
总课时数	2872	公共基础课时比例	27.3%
选修课课时比例	10%	实践课时比例	59.5%
毕业学分	162		
专业建设指导委员会意见： 专业负责人（签字）： 年 月 日			
二级分院论证意见： 分院院长： 年 月 日			
教务处意见： 教务处（签字，印章）： 年 月 日			
主管校长审批意见： 主管校长： 年 月 日			

附录3

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:		分院(部)意见:			
签字: 年 月 日		签字: 年 月 日			
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					