



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

现代物流管理专业人才培养方案

专业代码: 530802

适用年级: 2021 级

层次类别: 专科

专业负责人: 赵海明

制订时间: 2021 年 7 月

分院审批: 高玉泉

分院审批时间: 2021 年 7 月

学校审批人: 高平

学校审批时间: 2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业群平台课程.....	16
(三) 专业基础课程.....	19
(四) 专业核心课程.....	21
(五) 综合实践课程.....	25
(六) 专业拓展课程.....	29
(七) 公共选修课程.....	33
(八) 对 1+X 证书的要求.....	37
七、教学进程总体安排.....	37
八、实施保障.....	40
(一) 师资队伍.....	40
(二) 教学设施.....	42
(三) 教学资源.....	42
(四) 教学方法.....	42

(五) 学习评价.....	42
(六) 质量管理.....	42
九、毕业要求.....	44
十、调研报告.....	45
附录 1.....	46
十一、审批表.....	45
附录 2.....	55
附录 3.....	56

2021级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-6年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表1：职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格 (技能等级) 证书
财经商贸大类 (53)	物 流 类 (5308)	1.道路运输业 (54) 2.多式联运和运输代理业 (58) 3.装卸搬运和仓储业 (59)	1.物流服务师 (4-02-06-03) 2. 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05)	1.物流客户服务 主管 2.货运代理服务 务 3.运营主管 (物流公司或 者其他公司的 物流部)	物流管理职业 技能等级证书 (1+X中级)

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2:典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
物流客户服务主管	(1) 接受客户咨询并有效回复 (2) 投诉处理 (3) 业务推广和客户关系回访	(1) 具备及时了解客户需求并做出有效客户反馈的能力 (2) 具备客户投诉处理的能力 (3) 具备业务推广和客户客户回访的能力 (4) 具备数据采集、分析以及处理的能力
货运代理服务	(1) 订舱作业 (2) 走货作业	(1) 具备各种运输方式下货运代理业务操作能力

	(3) 国际货物代理业务组织与管理	(2) 具备缮制和处理货运单证的能力 (3) 具备揽货和报价的能力 (4) 具备妥善处理货运纠纷的能力
运营主管 (物流公司或者其他公司物流部)	(1) 各种运输方式的组织 (2) 运输单证的缮制及运费的计算 (3) 仓配作业组织与管理	(1) 具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力 (2) 具备运输作业组织与管理的能力 (3) 具备入库、出库等作业操作的能力 (4) 具备车辆配载与配送路线优化的能力 (5) 具备物流业务风险管控的能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；熟悉现代物流管理的专业知识，具有运输管理、仓储管理、物流市场开发和物流客服以及货运代理等专业技能。面向现代物流管理岗位群，能够从事物流客户服务，货运代理，物流运营主管等工作的复合型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质目标:

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

Q3: 具有物流服务质量意识，具备物流作业和货物安全意识，具备物流作业风险防范意识，具有环保意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q4: 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，以及在完成物流作业的过程中，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2、知识目标:

- K1: 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- K2: 熟悉国家相关物流行业的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- K3: 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势, 熟悉市场规则。
- K4: 掌握现代物流业务数据分析与处理基本知识和方法。
- K5: 掌握仓储与配送作业组织与管理的基本知识和方法。
- K6: 掌握运输组织与管理基本知识和方法。
- K7: 掌握识别以及填制与货代相关的单证, 具有货代、报关、报检等基本知识和方法。
- K8: 掌握现代物流系统的构成要素, 具备供应链管理的基本知识和方法。
- K9: 掌握现代物流客户服务管理的基本知识与方法。
- K10: 掌握现代物流成本控制的基本知识和方法。
- K11: 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3、能力目标:

- A1: 具有较强的口头与书面表达能力。
- A2: 具有较强的人际沟通能力。
- A3: 具有终身学习、熟练运用信息技术、收集处理信息的能力。
- A4: 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力。
- A5: 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。
- A6: 具有熟练操作基本办公软件的能力。
- A7: 为适应国际业务的需求, 具备一定的英语交流能力。
- A8: 具有进行公路、铁路、航空、水路等运输组织, 运输单证的缮制, 运费计算和运输成本核算的能力。
- A9: 具有完成出库、入库等作业操作的能力。
- A10: 具有完成配送配载以及进行路线优化的能力。
- A11: 具有识别以及填制与货代相关的单证, 具有货代、报关、报检的能力。
- A12: 具有实施有效客户服务的能力。
- A13: 具有现代物流运营业务组织协调和处理问题的能力。
- A14: 具有现代物流信息数据的分析和处理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业(技能)课程、专业拓展课程、综合实践课程和公共选修课程。

(一) 公共基础课程

课程主要由军训（含国防教育）、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概况、形势与政策、创业基础、就业指导、职业生涯规划与发展、高职英语、大学语文、计算机应用基础、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神等课程构成，总计划学时784学时，共44学分。具体各课程设置与要求见表3:

表3: 公共基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	军训 (含国防教育)	1.素质目标: 提高思想素质具备基本的军事素质, 保持心理素质, 培养提升身体素质。 2.知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准; 了解并掌握单兵战术动作和轻武器射击的要领。 3.能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1.国防教育及爱国主义教育。 2.军事训练、消防应急演练。 3.专业介绍, 职业素养以及工匠精神培育, 法制安全教育。 4.规章制度学习。 5.校园文化教育。	1.通过理论授课、案例导入、训练实操、专题讲座等方法, 利用信息化教学手段开展理论学习及军事训练。 2.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	112/2	Q2 K2 A5
2	军事理论	1.素质目标: 增强学生的国防观念; 国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。 2.知识目标: 了解和掌握军事理论的基本知识; 熟悉世界新军事变革的发展趋势; 理解习近平强军思想的深刻内涵。 3.能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。	1.中国国防。 2.国家安全。 3.军事思想。 4.现代战争。 5.信息化装备。	1.综合运用讲授法, 问题探究式, 案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。 2.采取形成性考核+终结性考核4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 K2 A5
3	思想道德与法治 (一)	1.素质目标: 具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质, 自觉运用所学知	1.担当复兴大任, 成就时代新人: 中国特色社会主义新时代呼	1.以学生为本, 注重知行合一、教学相长。	24/1.5	Q2 K1 A5

		识分析社会问题，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2.知识目标:提升思想品德修养，了解并继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。 3.能力目标:能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	唤担当民族复兴大任的时代新人。 2.领悟人生真谛，把握人生方向：阐述什么是人生观，正确的人生观、价值观，引导学生创造有意义的人生。 3.追求远大理想，坚定崇高信念：领悟理想与信念的内涵及其重要性，坚定信仰信念信心，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 4.继承优良传统，弘扬中国精神：理解中国精神是兴国强国之魂，做新时代的忠诚爱国者，使改革创新成为青春远航的动力。	2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 4.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。		
4	思想道德与法治 (二)	1.素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，自觉运用所学知识分析社会问题，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2.知识目标:了解人的本质，人生意义，理解社会主义法律意识、社会主义法治观念，具备正确行使法律权利、履行法律义务，树立正确的择业观、创业观。 3.能力目标:能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德方面的问题，自觉加强知行合一修养，	1.明确价值要求，践行价值准则：了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征，积极践行社会主义核心价值观。 2.遵守道德规范，锤炼道德品格：了解社会主义道德的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。 3.学习法治思想，提升法治素养：了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面	1.以学生为本，注重知行合一、教学相长。 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 4.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课	24/1.5	Q2 K1 A5

		由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	依法治国，维护宪法权威，自觉尊法学法守法用法。	程考核与评价。		
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念，以及在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念，理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命，并牢固树立四个意识、坚定四个自信，成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人，担当民族复兴大任的时代新人。 2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。 3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2.马克思主义中国化的内涵。 3.毛泽东思想及其历史地位。 4.新民主主义革命理论。 5.社会主义改造理论。 6.社会主义建设道路初步探索的理论成果。 7.邓小平理论。 8.“三个代表”重要思想。 9.科学发展观的形成、主要内容及历史地位。	1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32/2	Q2 K1 A5

		和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。				
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	1.素质目标:使大学生坚定马克思主义信念，以及在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，理解与执行党的基本理论、基本路线的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中国梦承担起历史使命，并牢固树立四个意识、坚定四个自信，成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。 2.知识目标:高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统掌握其理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景实践基础科学内涵、精神实质和历史地位。 3.能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分析中国走社会主	1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3.“五位一体”总体布局。 4.“四个全面”战略布局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交。 7.坚持和加强党的领导。 8.坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5.采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32/2	Q2 K1 A5

		义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。				
7	形势与政策	1.素质目标：具备民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 2.知识目标：了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法。 3.能力目标：具备全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，能够与党中央保持高度一致。	1.依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。 2.结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。	1.应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析解决问题的能力。 2.采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 3.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。	16/1	Q2 K1 A5
8	创业基础	1.素质目标：学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2.知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识；包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3.能力目标：具备必	1.创业与人生。 2.创业者与创业团队。 3.创业机会识别与控制。 4.创业风险的识别与控制。 5.商业模式及其设计与创新。 6.创业资源与其管理。 7.创业计划。 8.新企业的创办与管理。	1.以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。 2.利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能	32/2	Q4 K1 A3

		要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略, 创业风险的防范措施, 提高自身创办企业的综合素质和能力。		力, 改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。 3.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。		
9	就业指导	1.素质目标: 具备职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观, 价值观和就业观念,能主动把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 具有责任意识、服务意识, 自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。 2.知识目标: 了解职业特点, 认识自己的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 学习求职择业准备, 了解笔试面试, 具备职业素质, 提升就业能力。 3.能力目标: 具备就业的基本能力, 掌握心理调试, 保护就业权益等相关知识; 拥有简历制作的知识与技巧, 完成求职简历的制作。	1.就业政策。 2.生涯规划。 3.职业素质。 4.求职择业。 5.笔试面试。 6.心理调试。 7.就业权益。 8.自主创业。 9.角色转换。	1.本课程以学生为主体, 以成果为导向, 注重理论联系实际, 讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。 2.在教学的过程中, 要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外, 还可调动社会资源,采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。 3.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q4 K1 A2
10	职业生涯规划	1.素质目标: 具备主动主动学习能力以及团队合作意识; 培养吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风。	1.职业的内涵。 2.职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。 3.个体性格及其	1.采用以任务驱动为主的多种形式结合的教学方式, 利用互联网现代信	8/0.5	Q4 K1 A2

		2.知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性；了解就业形势与政策法规；了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 3.能力目标：掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。	调试。	息技术开发慕课、微课及PPT等多媒体，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。 2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。		
11	高职英语（一）	1.素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。 2.知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。 3.能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	1.3000左右基本词汇。 2.基本语法规则的学习、巩固与应用。 3.主题内容 Occupations and places, Weather, Food, Clothes and shopping下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	1.高职英语是一门公共基础课；教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。 2.教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。 3.入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价40%+终结性评价60%”相结合。	64/4	Q1 K1 A1
12	高职英语（二）	1.素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的	1. 3000左右基本词汇。 2.基本语法规则的学习、巩固与	1.高职英语是一门公共基础课；教师应该在教学过程中	64/4	Q1 K1 A1

		跨文化交际意识。 2.知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。 3.能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	应用。 3. 主题内容 Transportation and places, Health, Work, In class 下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	把握其工具性和文化性的融合。 2.教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。 3.入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性40%+终结性评价60%”相结合。		
13	大学语文	1.素质目标：运用发散思维，学会独立思考，具备创新意识以及逻辑判断能力。拥有良好的职业意识和职业素养。 2.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 3.能力目标：具备运用语文基础知识进行文章写作的能力，具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。	1.赏析古今中外的优秀文学作品。 2.朗诵，演讲，思辨等口语训练。 3.计划，总结各种应用文的写作训练。	1.以学生为中心，注重知行合一，注重教学的互动。 2.实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 4.采取形成性考核+终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q3 K1 A1
14	信息技术(一)	1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。	1. 计算机基础知识及操作系统 2.Office 及其它办公软件的应用 3.计算机网络基本知识及网络信息安全	1.通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 2.采取实践考核	64/4	Q1 K4 A3

		3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。		和理论考核相结合的方式 进行课程考核与评价。		
15	体育与健康 (一)	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1.体育理论。 2.武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。 3.体质测试。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32/2	Q5 K1 A3
16	体育与健康 (二)	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对	1.田径。 2.体操。 3.篮球。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会	32/2	Q5 K1 A3

		自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。	主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
17	体育与健康 (三)	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。 9.武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和	32/2	Q5 K1 A3

		关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。		体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。 3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
18	体育与健康 (四)	1.素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参与体育活动的兴趣和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、	1.田径。 2.体操。 3.篮球。 4.排球（包含软式、气排球）。 5.足球。 6.乒乓球。 7.羽毛球。 8.健美操。	1.教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2.培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导学提升职业素养，提升学生的创造意识。	32/2	Q5 K1 A3

		二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3.能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。		3.采用“理论+实践”的教学模式。 4.采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5.采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。		
19	大学生心理健康教育	1.素质目标：具备心理健康发展的自主意识，能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时积极自救或寻求帮助。 2.知识目标：了解心理学的基本理论，明确心理健康的标准及意义。 3.能力目标：掌握一定技能，如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。	1.大学生生涯发展。 2.大学生自我意识。 3.大学生情绪管理。 4.大学生压力与挫折。 5.大学生人际交往。 6.大学生恋爱与性心理。 7.大学生常见精神障碍的求助与防治。 8.大学生生命教育与心理危机应对。	1.以学生为本，注重课堂互动。 2.多种教学方法相结合，引导学生讨论问题，分析问题，提高学生的主动性和积极性。 3.在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获。 4.采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。	32/2	Q3 K1 A1
20	劳动教育	1.素质目标：继承优良传统，弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，树立坚定的劳动价值观，能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护，养成实干担当的人生信条。	1.日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 2.日常生活劳动立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。 2.定期开展校外公益服务性劳动，运用专	24/1.5	Q5 K1 A5

		2.知识目标：自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。同时，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动与积极的努力。 3.能力目标：正确树立劳动观念，具备必备的劳动能力，掌握一定劳动技能；劳动知识，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	国卫生运动。 3.学会使用劳动工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值。 4.树立服务意识，实践服务技能。 5.按模块学习：人身安全、财物安全、实践安全、心理与社交安全、政治安全与自然灾害防范。 6.聘请行业企业专家、工匠、大师进校开展工匠精神、劳动精神劳模精神的专题讲座。	业技能为社会、他人提供相关公益服务。 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 4.采用课堂讨论、分组讨论以及校内外实践教学的方法学习安全相关知识。 5.采取实践考核和理论考核及劳动实践相结合的方式课程考核与评价。		
21	工匠精神	1.素质目标：能正确认识、感悟工匠精神，具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而提高综合职业素质。 2.知识目标：掌握工匠精神所蕴含的意义，了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。 3.能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力，对自己身份有认同感和职业自豪感，工作中带有专研精神。	1.工匠之名，器物之魂 2.全球视野下的工匠精神 3.细节决定成败，创新引领世界 4.匠心为本，让世界爱上中国造 5.锻造中国工匠，奠基中国制造 6.做一颗新时代的螺丝钉 7.技能报国，匠心圆梦 8.工匠精神铸就中国梦	1.采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式，提高学生学习积极性。 2.实行线上为主线下为辅的教学模式，考核评价结果由学习积分评定。	32/2	Q3 K1 A1

(二) 专业群平台课程

课程主要由市场营销学、管理学基础、商务礼仪、基础会计等课程构成，总计划学时为192学时，共12学分。具体各课程设置与要求见表4:

表4: 专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	市场营销学	1.素质目标: 具有较强的口头与书面表达和人际沟通素养; 具有团队精神和协作意识; 具有良好的心理素质和克服困难的思想; 能与客户建立良好持久的关系; 能够自主的学习新知识、新技术。 2.知识目标: 了解市场营销理论的基本知识; 熟悉营销理论的基本原理; 掌握市场营销理论的基本运用。 3.能力目标: 能够独立完成市场营销的基本规划工作; 具备对市场营销任务进行基本分析能力; 能够从事营销活动。	1.市场营销的基础知识。 2.消费者需求和行为分析。 3.市场营销战略分析。 4.市场营销环境的分析。 5.产品策略。 6.促销策略。 7.网络营销契机。	1.本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景, 选择相应的学习内容、案例和教学情境。 2.根据课程实践性的特点, 在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合。 3.为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50% 三部分。	64/4	Q4 K3 A3

2	管理学基础	1. 素质目标：具备管理能力、管理素养等职业素养；具备良好的工作作风和爱岗敬业精神及科学的工作态度。 2. 知识目标：了解管理学的实际应用；熟悉使用常用管理学原理；掌握管理学的基础知识和管理技巧。 3. 能力目标：能使达到本专业应用性人才对管理学原理的基本的知识和技能要求，并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备，同时培养学生具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。	1. 管理基本概念。 2. 管理职能、原则基本知识。 3. 管理方法的应用。 4. 管理技巧的使用。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的案例和教学情境。 2. 根据课程操作性和适用性的特点，在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30% 和期末考试 50% 三部分。	64/4	Q3 K6 A5
3	商务礼仪	1. 素质目标：学生具备一定的亲和力和沟通力意识；在商务场合具备一定的处事和应变素养。 2. 知识目标：了解礼仪的基本概念，熟悉各方面的礼仪常识，掌握礼仪在现代商务中的应用。 3. 能力目标：能够在商务场合正确的使用礼仪交际能力；能够深知商务礼仪的精髓。	1. 沟通的原则与技巧。 2. 着装与仪容仪态。 3. 商务交际与交谈礼仪。 4. 拜访与接待的礼仪。 5. 商务营销的礼仪。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的学习内容、案例和教学情境。 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。 3. 平时考核学生出勤、课堂表现，期末考核学生综合运用所学的能力。	32/2	Q6 K2 A2

4	基础会计	1.素质目标：培养学生具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。 2.知识目标：了解会计以及会计对象、会计要素、会计账户、会计恒等式、复式记账法等的基本含义；掌握会计原理与记账方法；掌握会计恒等式和借贷记账法的具体运用应用；熟悉会计凭证、会计账簿、会计报表的种类和填制方法；了解会计行业未来发展的趋势。 3.能力目标：能够规范开展会计工作；能够对中小微企业进行全套账务处理。	1.现代会计的基本概念、基本原理和基本方法。 2.复式记账法的具体运用。 3.会计凭证、会计账簿、会计报表的种类、方法和运用。	1.本课程是专业群平台必修课程，也是本专业基础课。教师应详细讲授课程学习内容，选择典型案例和教学情境。 2.在教学中灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法，注重倡导启发式教学等方式，充分利用云上平台进行模拟练习，做到即学即练、学练结合。 3.为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核20%、课程作品考核30%和期末考试50%三部分。	32/2	Q3 K7 A4
---	------	---	--	---	------	----------------

(三) 专业基础课程

本课程主要由物流管理基础、物流经济地理、商品包装与养护等课程构成，总计划学时为128学时，共8学分。具体各课程设置与要求见表5:

表5: 专业(技能)基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	物流管理基础	1.素质目标：树立社会主义核心价值观。具备物流人员的职业道德感和社会责任感。具有吃苦耐劳、团队合作和与人沟通的素质。具备科学探索的精神和创新服务意识。 2.知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说。熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求。理解供应链产生与	1.物流管理的基础知识。 2.物流管理的7大模块。 3.物流管理的理念。 4.物流管理的标准。	1.本课程是物流管理专业基础课程。老师根据学生的基础情况选择教学内容。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.为了全面考核学生，将采取形	64/4	Q3 K8 A4

		发展、供应链管理原理，掌握供应链多赢策略。掌握物流运输、仓储、配送的基础知识、运作流程及管理实务。理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容。掌握企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息等物流管理应用知识。熟悉电商物流，冷链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。 3.能力目标：能够用所学的内容处理常见的物流问题；能够对物流市场作出分析与判断。能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步组织国际货物运输业务；能够操作物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成本，能够初步优化产品供应链。		成性考核 + 终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
2	物流经济地理	1.素质目标：以素质教育为本，培养学生具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力。 2.知识目标：具有从事物流管理专业必需的基础知识，掌握物流地理应用的基本理论和基本方法，理解物流地理的各种地域布局，以及在各个经济区域的经济效用。 3.能力目标：掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法，学会分析和解决实际业务问题的能力，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。	1.各种运输方式布局及经济效用。 2.经济地理在种植业、畜牧业、水产业、重工业和轻工业的区域布局。 3.经济地理在各个经济区域的经济效用。	1.本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式， 2.通过课堂讲授、案例分析讨论，多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 3.为了全面考核学生，将采取形成性考核 + 终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。 4.任课教师应具有扎实的经济地理理论功底和一定的物流地	32/2	Q3 K2 A3

				理实践经验。		
3	商品包装与养护	1.素质目标：具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有较强的事业心、高度的责任感，能按时高效完成工作任务；具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度。 2.知识目标：了解商品的基本知识；掌握商品包装与养护的基本方法与原理；熟悉商品养护的方法与原理。 3.能力目标：具备独立进行商品养护的能力，初步判断商品质量状况的能力；具备基本的商品养护的能力。	1.商品包装的原理与方法。 2.商品养护的方法。 3.商品质量管理的方法。	1.本课程是物流管理专业基础课程；教师应根据学生的基础情况来选择适合学生的学习内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.为了全面考核学生，将采取形成性考核+终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q6 K2 A13

(四) 专业核心课程

本课程主要由物流运输管理、仓储管理实务、采购与供应链管理、物流系统规划、物流信息技术与应用、国际贸易单证实务、物流配送管理、物流成本管理等课程构成，总计划学时为480学时，共30学分。具体各课程设置与要求见表6:

表6: 专业(技能)核心课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	物流运输管理	1.素质目标：具有良好的语言表达与社会沟通能力；具有良好的组织与协调能力；具有良好的团队合作精神。具有良好的职业道德与行为操守。 2.知识目标：了解物流运输管理的基本原理；掌握运输管理的基本方法；熟悉物流运输的基本方法与技巧。 3.能力目标：能够通过所学知识进行物流运输管理工	1.物流运输管理基础知识。 2.物流运输管理的基本理论。 3.物流运输管理的基本流程。	1.本课程是物流专业核心课程；主要培养学生物流运输管理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。	64/4	Q3 K5 A10

		作；熟悉物流运输的技巧和方法。		3.对各学习环节实施过程考评；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
2	仓储管理实务	1.素质目标：具有良好的网络营销意识；具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；具有良好的心理素质及身体素质；具有不断开拓的创新意识。 2.知识目标：掌握仓储管理的基本原理；熟悉仓储管理的管理流程。 3.能力目标：具备使用仓储管理的能力；具备仓储作业，费用计算，库存管理的能力。	1.仓储作业管理。 2.仓储库存管理。 3.仓储费用的管理。 4.保税管理。	1.本课程是物流专业核心课程；要求教师注重培养学生仓储管理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q3 K5 A9
3	采购与供应链管理	1.素质目标：通过本课程的教学，使学生具备良好的管理识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。 2.知识目标：通过本课程的教学，使学生认识采购与供应链管理的发展；了解供应链的特征；熟悉供应链管理的目标和内容；掌握供应链构建、供应链优化、供应链运作等主要内容。 3.能力目标：通过本课程的教学，学生能对制造商、批发商、	1.采购管理的认知。 2.供应链的认知。 3.供应链的构建与优化。 4.供应链的运作。 5.供应链管理实战以及供应链管理绩效评价等方面。	1.本课程是物流专业核心课程；要求教师注重培养学生仓储管理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评；主要采取	64/4	Q3 K10 A8 A14

		零售商、物流商主导的供应链进行管理；能进行供应链绩效评价以及供应链资源整合。		形成性考核 + 终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
4	物流系统规划	1.素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。 2.知识目标：了解物流系统的相关概念，掌握需求预测的计算方法，掌握物流系统规划的相关方法。 3.能力目标：能够构建整体的物流系统观念，利用所学知识对物流系统过程当中的商品需求变化进行正确的预测。	1.物流系统功能设计。 2.物流系统布局设计。 3.物流系统能力设计。 4.物流作业流程设计。 5.物流项目可行分析。 6.物流市场调研。 7.物流业务营销方案设计。 8.物流业务作业方案设计。 9.物流业务流程优化设计。 10.物流业务方案优化设计。	1.本课程是物流专业核心课程；要求教师注重培养学生仓储管理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评；主要采取形成性考核 + 终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q3 K11 A13 A14
5	物流信息技术与应用	1.素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。 2.知识目标：了解物流信息技术的基本知识；掌握物流信息技术的应用。 3.能力目标：掌握物流信息技术的基本方法；能够熟练掌握物流信息技术应用的流程。	1.物流信息技术的基础知识。 2.物流信息技术应用的基本方法。	1.本课程是物流专业核心课程；要求教师注重培养学生物流信息技术处理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评；主要采取	32/2	Q3 K9 K11 A14

				形成性考核 + 终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
6	国际贸易单证实务	1.素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和好的语言表达能力。 2.知识目标：了解国际贸易的基本知识；掌握国际贸易术语。 3.能力目标：掌握国际贸易的基本方法；能够国际贸易单证方面的知识；能够熟悉国际贸易单证的流程。	1.国际贸易单证的基本知识。 2.国际物流的特点。 3.国际贸易的贸易规则。 4.国际贸易的物流特征	1.本课程是物流专业核心课程；要求教师注重培养学生国家贸易单证处理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评；主要采取形成性考核 + 终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q4 K4 K7 A7 A11
7	物流配送管理	1.素质目标：具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有较强的事业心、高度的责任感；具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度。 2.知识目标：了解物流配送管理的基本知识；掌握物流配送管理的基本方法与方式。 3.能力目标：具备进行配送管理的能力；初步判断市场配送需求的能力；具备基本的配送策划的能力。	1.物流配送管理的基本知识。 2.物流配送管理的方法。 3物流配送管理的规划。	1.本课程是物流专业核心课程。要求教师注重培养学生物流配送管理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评。主要采取	64/4	Q3 K6 A8

				形成性考核 + 终极性考核，按4: 6权重比的形式进行课程考核与评价。		
8	物流成本管理	1.素质目标：具备良好的沟通能力、表达能力；具备独立工作能力与团队合作能力；能运用所学知识分析解决实际问题的能力；严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力。 2.知识目标：了解物流成本管理的基本知识；掌握物流成本管理的基本方法；熟悉物流成本管理的流程。 3.能力目标：具备物流成本核算和控制的能力。	1.物流成本管理的基础知识。 2.物流成本管理的方法。 3.物流成本管理的流程。	1.本课程是物流专业核心课程；要求教师注重培养学生成本管理的能力。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评；主要采取形成性考核 + 终极性考核，按4: 6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q3 K10 A8

(五) 综合实践课程

本课程主要由暑假社会实践、专业认知实习、跟岗实习（一）、跟岗实习（二）、顶岗实习、物流基础作业技能实训、物流组织与管理技能实训、运输管理与设计技能实训、仓配管理与设计技能实训、毕业设计等课程构成，总计划学时为1000学时，共50学分。具体各课程设置与要求见表7：

表7：综合实践课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	暑假社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	参与社会劳动或进行社会调研，撰写调研报告。	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	20/1	Q2 K9 A2
2	专业认知实习	1.素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力；具备职业敏感	1.联系当地的物流园进行参观，现场讲解物流设备以及工作场所认知。	1.现场实践式教学方法。 2.认知实习企业必须是正在正常运行的物流园基地。	20/1	Q3 K4 A3

		性。 2.知识目标：熟悉与本专业相关的行业知识，现代社会前沿等相关知识；能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事物流方面的工作。 3.能力目标：掌握物流管理方方面面的知识。	2.由物流基地负责人开展讲座，学生可以与负责人进行现场的答疑解惑。 3.宣传物流行业的工作责任感以及岗位荣誉感。	3.认知实习的现场知识讲授与部分实践活动时，学生必须做好安全防护措施且要在专业的物流人员的陪同下进行。		
3	跟岗实习 (一)	1.素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质 2.知识目标：了解企业的运输组织管理现状、企规章制度以及物流客户服务管理理念；掌握物流管理在企业各部门/岗位的运用价值。 3.能力目标：掌握运输管理、车辆调度、运输绩效考核、物流客户服务等物流管理能力。	1.企业文化。 2.职业素养。 3.企业物流部门运输岗位或物流公司运输部门的工作内容。 4.选择岗位实践，学习岗位作业内容。	1.教学做一体，学生在学中练，练中学。 2.做到即学即练、学练结合。 3.采取企业导师与学校导师的双导师制教学模式，企业导师根据工作实际表现考核，学校导师根据学生提交的作品打分，实现理论联系实操的教学理念。	80/4	Q4 K6 K11 A5
4	跟岗实习 (二)	1.素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神、增强学生的就业能力。 2.知识目标：掌握仓库仓储作业的作业流程，掌握仓库商品分拣作业的选择方法，了解商品在库保管时应注意的事项。 3.能力目标：掌握仓库理货、仓库货物分拣、理货作业、复核	1.了解企业仓库的类型，以及商品特性。 2.了解主要仓库各个作业岗位的主要岗位职责。 3.选择作业岗位进行跟岗实习。	1.教学做一体，学生在学中练，练中学。 2.做到即学即练、学练结合。 3.采取企业导师与学校导师的双导师制教学模式，企业导师根据工作实际表现考核，学校导师根据学生提交的作品打分，实现	80/4	Q3 Q4 K5 A4 A5

		包装等物流管理能力。		理论联系实操的教学理念。		
5	顶岗实习	1.素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质 2.知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度，掌握企业的发展趋势；掌握物流管理在企业各部门/岗位的运用价值。 3.能力目标：掌握物流管理、运输管理、仓储管理等物流管理能力。	1.企业文化。 2.企业营销理念。 3.职业素养。 4.工作岗位实践。通过调查研究，能够发现企业存在的问题并提出合理的解决方法。	1.教学做一体，学生在学中练，练中学。 2.做到即学即练、学练结合。 3.采取企业导师与学校导师的双导师制教学模式，企业导师根据工作实际表现考核，学校导师根据学生提交的作品打分，实现理论联系实操的教学理念。	480/24	Q4 K5 A5
6	物流基础作业技能实训	1.素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。 2.知识目标：了解物流运输、仓储、配送等相关知识在企业中的运用；掌握它们在企业中的运用方法。 3.能力目标：掌握物流运输、仓储、配送管理能力。	1.物流客户管理实训。 2.物流数据整理实训。 3.物流调查报告编写。 4.融合物流1+X证书的要求进行模块化教学。	1.以实践操练和情景演练为主，通过情景演练以及相关案例分析掌握物流专业技能。 2.根据教研室编制的实训指导书，结合实训室以及多媒体教学的手段进行灵活式教学。	40/2	Q3 K4 K5 K6 A3
7	物流组织与管理技能实训	1.素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。 2.知识目标：了解物流运输、仓储、配送	1.物流安全实训。 2.物流组织绩效考核实训。 3.物流经济地理实训。 4.融合物流1+X	1.以实践操练和情景演练为主，通过情景演练以及相关案例分析掌握物流专业技能。 2.根据教研室编制的实训指导	40/2	Q3 K4 K5 K6 A3

		等相关知识在企业中的运用；掌握它们在企业中的运用方法。 3.能力目标：掌握物流运输、仓储、配送管理能力。	证书的要求进行模块化教学。	书，结合实训室以及多媒体教学的手段进行灵活式教学。		
8	运输管理与设计技能实训	1.素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。 2.知识目标：了解物流运输、仓储、配送等相关知识在企业中的运用；掌握它们在企业中的运用方法。 3.能力目标：掌握物流运输、仓储、配送管理能力。	1.公路运输。 2.铁路运输。 3.水路运输。 4.航空运输 5.融合物流1+X证书的要求进行模块化教学。	1.以实践操练和情景演练为主，通过情景演练以及相关案例分析掌握物流专业技能。 2.根据教研室编制的实训指导书，结合实训室以及多媒体教学的手段进行灵活式教学。	40/2	Q3 K4 K5 K6 A3
9	仓配管理与设计技能实训	1.素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力。具备职业敏感性。 2.知识目标：了解物流运输、仓储、配送等相关知识在企业中的运用；掌握它们在企业中的运用方法。 3.能力目标：掌握物流运输、仓储、配送管理能力。	1.出库作业。 2.入库作业。 3.在库作业。 4.仓库布局与规划。 5.融合物流1+X证书的要求进行模块化教学。	1.以实践操练和情景演练为主，通过情景演练以及相关案例分析掌握物流专业技能。 2.根据教研室编制的实训指导书，结合实训室以及多媒体教学的手段进行灵活式教学。	40/2	Q3 K4 K5 K6 A3
10	毕业设计	1.素质目标：具有较好的行为规范能力和职业道德；具有较强的组织协调能力和团结协作能力；具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力；具有较强的质量意识和客户服务意识；具有较强的心理素质和克服困难的能力；具备逐步掌握和不断提高	1.毕业设计选题。 2.拟定设计方案。 3.撰写毕业设计。 4.毕业设计答辩。	1.教师精心指导，学生实际探索。 2.提高学生运用知识的能力。 3.企业导师+学校导师的双导师制对毕业设计进行双边指导。	160/8	Q3 K8 A6

		搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。 2.知识目标：综合运用知识与技能来解决实际工作问题的方法、步骤等，了解企业产品资料查阅的相关知识，掌握物流管理在企业的运作方式。 3.能力目标：具有物流管理能力；具有运输管理的能力；具有仓储管理的能力；具有物流综合管理能力。				
--	--	---	--	--	--	--

(六) 专业拓展课程

课程主要由信息技术（二）、经济学基础、物流法律法规、人力资源管理、个人理财、物流英语、网络营销、电商物流等课程构成，总计划学时为192学时，共12学分,其中学生至少应选修12学分。具体各课程设置与要求见表8:

表8: 专业拓展课程与专业（群）选修课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	信息技术（二）	1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。 3.能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1.计算机基础知识及操作系统。 2.Office 及其它办公软件的应用。 3.计算机网络基本知识及网络信息安全。	1.通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 2.采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 K4 A14
2	经济学基础	1.素质目标：培养学生的亲和能力和沟通能力；培养学生在商务场合的处事能力和应变能力。	1.经济学的基本知识。 2.经济学的原理。	1.本课程是物流管理专业专业选修课程；要求老师根据学	32/2	Q3 K3 A3

		2.知识目标：了解经济学在现代商务中的应用；掌握经济学的基本概念。熟悉掌握各方面的经济学基础常识。 3.能力目标：能够用经济的眼光看待商务问题的能力。能够研究经济学的精髓。	3.经济学基础应用。	生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.加强过程考核；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
3	物流法律法规	1.素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。 2.知识目标：了解物流法律法规的基本知识；掌握法律在物流中的作用；熟悉物流法律法规的应用。 3.能力目标：能运用物流法律法规的能力；具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。	1.物流法律法规的基础知识。 2.物流法律法规的应用。	1.本课程是物流管理专业专业选修课程；要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.加强过程考核；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q2 K2 A5
4	人力资源管理	1.素质目标：具备良好的心理素质和克服困难的素质；良好的口头和书面表达素质；良好的职业素	1.人力资源管理的理念基础。 2.人力资源管理的6大模块。	1.本课程是专业拓展选修课程。教师应根据学生的学习	64/4	Q3 K3 A3

		养。 2.知识目标：掌握人力资源管理的基本知识；掌握人力资源管理的基本原理。 3.能力目标：能独立的进行人力资源管理工作；能做人力资源方面的筹划工作；能进行人力资源的评估工作。	3.人力资源管理的基本内容和基本程序。 4.人力资源管理的基本技巧和方法。	程度，把握好课程深度、广度、教学内容的重难点。 2.教师示范和学生分组讨论，学生提问与教师解答、指导有机结合，掌握人力资源管理的知识。 3.课程考核注重学生学习过程考核以及期末考试的考核。		
5	物流英语	1.素质目标：以素质教育为本，培养学生具备自主学习专业。 2.知识的能力：具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力，能够正确评价自己与他人的能力。 2.知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用物流专业英语词汇；掌握国际物流英文单证的填写方法。 3.能力目标：能够识别基本的物流专业英语词汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够撰写日常物流业务文书。	1.通过用英语介绍物流的各个功能，如何写作物流信函和填写各种物流单证。 2.让学生掌握利用专业英语进行基本业务的工作能力。	1. 通过不同任务的模拟实训和反复训练，掌握物流术语的英语、用英语进行物流信函的写作和物流单证的填写。 2. 加强过程考核；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	64/4	Q6 K11 A7
6	个人理财	1.素质目标：独立思考；具备探索与创新精神；严谨、认真、仔细的行为思路。 2.知识目标：了解个人理	1.个人理财的基本概念、基本方法和功能及特征。 2.个人理财的发	1.本课程是物流管理专业专业选修课程；要求老师根据学生所选课程来	64/4	Q2 K3 A4 A5

		财的基本概念；了解个人理财的发展历程和发展前景；了解个人理财的风险与防范措施；熟悉个人理财的方法与基本功能；掌握个人理财的具体操作方法。 3.能力目标：具有基本的个人理财意识；能够独立判断理财风险与陷阱；具有基本的个人理财能力。	展历程和发展前景。 3.个人理财的基本风险和防范措施。 4.个人理财的实施步骤与具体应用。	选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.加强过程考核；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
7	网络营销	1.素质目标：具有良好的网络营销意识；具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；具有良好的心理素质及身体素质；具有不断开拓的创新意识。 2.知识目标：了解网络营销的基本原理。掌握网络营销从事商务活动方法。 3.能力目标：具备使用网络营销销售的能力；具备网络营销理论与实践相结合，分析问题开发市场的能力。	1.网络市场的调研。 2.网络营销渠道的开发。 3.网络营销的策划。 4.网络营销的市场开发。	1.本课程是物流管理专业专业选修课程；要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式和实践教学等方式。 3.加强过程考核；主要采取形成性考核+终极性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	32/2	Q4 K7 A13
8	电商物流	1.素养目标：具备良好的组织管理能力；具备良好的职业道德和素养；具备专业的物流知识。 2.知识目标：了解中国电	1.电子商务物流基本概念。 2.电子商务物流的分类级发展历程。	1.本课程是物流管理专业专业选修课程；要求老师根据学生所选课程来	32/2	Q4 K10 A13

		子商务物流的发展历史和发展趋势；了解电子商务物流的分类及功能特征；掌握电子商务物流的运作原理。 3.能力目标：能够准确判断不同物流模式；能够联系实际是合理的物流方案。	3.电子商务的功能及特点。 4.电子商务物流的步骤及流程。	选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.加强过程考核；主要采取形成性考核+终结性考核，按4：6权重比的形式进行课程考核与评价。		
--	--	--	----------------------------------	--	--	--

(七) 公共选修课程

本课程主要由中华优秀传统文化、人文素养类、“四史”教育、科学素养类、应用技术类、教师教育类、经济管理类、创新创业类、其它类课程构成，总计划学时为96学时，共6学分，其中学生至少应选修6学分。具体各课程设置与要求见表9：

表9：公共选修课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时 / 学分	支撑的培养规格
1	中华优秀传统文化类	1.素质目标：运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识，提升学生的思辨能力和逻辑判断能力 2.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发。 3.能力目标：熟练运用语文基础知识进行文章的写作，能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。	1.素养语文。 2.中国新诗鉴赏。 3.文化遗产与旅游。 4.国学基础。 5.古籍鉴赏。 6.中国文化概论。 7.中国山水文化。 8.唐诗宋词鉴赏	1.以学生为中心，注重知行合一，注重的互动。 2.实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。 3.积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 K1 A3
2	人文	1.素质目标：培养学生积极向	1.普通话。	1.实行模块化学	32/2	Q6

	素养类	上的心态、开拓进取的精神、沉着冷静的应变能力、良好的团队意识和爱岗敬业的职业品质。 2.知识目标：了解掌握相关名家名篇了解中外名人相关创作经历。 3.能力目标：提高学生的综合素养能力；结合学生未来的职业岗位需要，增强学生的实际操作能力。	2.现代汉语研究。 3.美学概论。 4.人文科学概论。 5.摄影艺术。 6.书法欣赏。 7.中外舞蹈名著欣赏。 8.中国经典电影欣赏。	习，组织学生课后的延伸学习，着重结合学生未来的就业方向，形成针对性教学，达到学以致用的效果； 学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。		K1 A3
3	“四史”教育	1.素质目标：培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、沉着冷静的应变能力、良好的团队意识和爱岗敬业的职业品质。 2.知识目标：了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的理论学习。 3.能力目标：提高学生的综合素养能力。	1.中国共产党党史 2.新中国史 3.中国改革开放史 4.社会主义发展史	1.学习和理解中国的党史和国史，提高学生的思政水平。 2.将重大历史事件、历史发展线索、历史发展规律融入思政课教学。 3.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	36/2	Q1 A1 K1
4	科学素养类	1.素质目标：培养学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2.知识目标：了解自然原理和规律方面的科学知识。 3.能力目标：理解和掌握科学方法，形成运用科学技术的能力，尤其是创造能力。	1.素质与素养。 2.科学素养培育。 3.问题层次分析。 4.研究性学习。	1.以学生为主体，是学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2.课程关注学生经验，反映社会科技新的发展，满足学生多样化发展需要。 3.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q6 K1 A6
5	应用技术类	1.素质目标:具备协同工作和团队合作能力;具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力;具备良好的心理素	1.计算机组装。 2.网络信息检索。	1.以能力为本位，以职业实践为主线，以工程课程为主体的模	32/2	Q5 K7 A6

		质和责任意识，能及时完成任务的能力。 2.知识目标：掌握数据库系统的组成和主要功能，掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用，掌握数据库设计步骤，掌握数据库的导入、导出方法，理解数据库的备份策略等。 3.能力目标：拆装计算机的能力；能独立设计和管理数据库的能力；具备对数据库进行各种数据查询的能力；具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。	3.网页制作	块化教学，培养学生创新意识，提高岗位实践能力和适应能力。 2.采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。		
6	教师教育类	1.素质目标：引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。 2.知识目标：了解教育学的相关理论，明确教育活动设计与实施过程。 3.能力目标：掌握一定技能，如教师语言技巧，音乐技能，现代教育技术应用。	1.中外教育名著导读。 2.教育心理学。 3.中外教育理论比较。 4.教育学基础。 5.外国教育史教程。	1.以学生为本，注重课堂互动； 2.学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性； 3.在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获； 4.采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。	32/2	Q2 K11 A4
7	经济管理类	1.素质目标：培养观察问题、分析问题、解决问题的能力；培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力；培养具有严谨、敬业的职业态度。 2.知识目标：全面系统了解经济发展与社会的关系。了解和理解公共关系的基本理念，掌握公关专题活动开展的内容和技巧。 3.能力目标：能运用经济的相关知识看待社会发展中出现的各种问题；能利用公关理念，调查的方法，准确判断员工的物质与精神需求；能熟练运用会议语言的方法，了解政府各职能部门运作的程序；准确运	1.经济与社会。 2.公共关系。 3.中国经济改革与发展。	1.教学过程以人为本，发挥学生的创造性。通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础，对典型案例进行有针对性的分析、审理和讨论，做出学生自己的判断和评价，强调合作学习，通过讨论，培养思维表达能力； 2.采取形成性考核40%+终结性	32/2	Q3 K10 A12

		用庆典活动程序，进行开（闭）幕典礼的策划。		考核60%形式进行课程考核与评价		
8	创新创业类	1.素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2.知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3.能力目标：通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。	1.大学生创业基础。 2.大学生就业指导。 3.大学生计划文书编撰技巧。 4.大学生创业心理学。 5.大学生创业案例研究。	1.以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。 2.考核形式采用创业基础理论考试成绩占60%、学习态度占10%、创业项目完成占30%。	32/2	Q4 K6 A5
9	其它类（安全、健康等）	1.素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。 3.能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1.散打。 2.双节棍。 3.太极拳。 4.健美操。 5.跆拳道。	培养学生的兴趣爱好特长和体育意识；使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创造意识。	32/2	Q5 K1 A4

(八) 对1+X证书的要求

本专业鼓励学生积极报名和考取职业资格等级系列证书，如“物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）”，鼓励将未纳入课程体系但学生获得的行业企业认可度高的职业技能等级证书纳入学分认定范畴，并根据证书的技术含量计算一定的学分，该学分可以替代专业选修课及专业拓展课学分，原则上替换的总学分数不得超过 4 学分；具体各专业认可哪些职业技能等级证书需在人才培养方案中予以明确。

七、教学进程总体安排

表10：教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课	必修课	07199801	军训（含国防教育）	2周	2	112	12	100	2W						考查	
		07199802	军事理论	16	2	32	28	4		2					考试	
		08199101	思想道德与法治（一）	16	1.5	24	16	8	2						考试	
		08199102	思想道德与法治（二）	16	1.5	24	16	8		2					考试	
		08199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（一）	16	2	32	24	8			2				考试	
		08199104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（二）	16	2	32	24	8				2			考试	
		08199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√			考查	分4学期讲座
		08199201	创业基础	16	2	32	32	0		2					考试	
		08199202	就业指导	8	2	32	16	16					2		考查	在前8周校内集中实训期间安排
		08199203	职业生涯与发展规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√			考查	分4学期讲座
		04199301	高职英语（一）	16	4	64	64	0	4						考试	
		04199302	高职英语（二）	16	4	64	64	0		4					考试	
		08199401	大学语文	16	2	32	32	0	2						考试	
		01199601	信息技术（一）	16	4	64	32	32	4						考试	
		05199701	体育与健康（一）	16	2	32	6	26	2						考查	
		05199702	体育与健康（二）	16	2	32	6	26		2					考查	
		05199703	体育与健康（三）	16	2	32	6	26			2				考查	
		05199704	体育与健康（四）	16	2	32	6	26				2			考查	
		08199901	大学生心理健康教育	16	2	32	26	6	2						考试	
		09199101	劳动教育		1.5	24	8	16	√	√	√	√			考查	分4学期讲座+劳动

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
																实践
		08199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2					考查	
		小计			44	784	474	310	16	14	4	4	2			
专业（技能） 必修课	专业群平台课	必修课	04188801	市场营销学	16	4	64	42	22	4					考试	
			04188802	管理学基础	16	4	64	42	22		4				考试	
			04188803	商务礼仪	16	2	32	18	14	2					考查	
			04188804	基础会计	16	2	32	21	11			2			考查	
	专业基础课	必修课	04132001	物流管理基础	16	4	64	42	22	4					考试	
			04132002	物流经济地理	16	2	32	21	11		2				考试	
			04132003	商品包装与养护	16	2	32	21	11			2			考试	
	专业核心课	必修课	04132004	物流运输管理	16	4	64	42	22			4			考试	
			04132005	仓储管理实务	16	4	64	42	22			4			考试	
			04132006	采购与供应链管理	16	4	64	32	32		4				考试	
			04132007	物流系统规划	16	4	64	42	22				4		考试	
			04132008	物流信息技术与应用	16	2	32	21	11				2		考试	
			04132009	国际贸易单证实务	16	4	64	42	22			4			考查	
			04132010	物流配送管理	16	4	64	42	22				4		考试	
			04132011	物流成本管理	16	4	64	42	22				4		考查	
			小计			50	800	512	288	10	10	16	14			
专业拓展课	选修课		01199602	信息技术（二）	16	2	32	16	16		2				考试	(1) 2选1
			04232001	经济学基础	16	2	32	16	16		2				考查	
			04232002	物流法律法规	16	4	64	37	27			4			考查	(2) 2选1
			04232003	个人理财	16	4	64	37	27			4			考查	
			04232004	物流英语	16	4	64	37	27				4		考查	(3) 2选1
			04232005	人力资源管理	16	4	64	37	27				4		考查	
			04232006	网络营销	16	2	32	17	15				2		考查	(4) 2选1
			04232007	电商物流	16	2	32	17	15				2		考查	
			小计			12	192	107	85		2	4	6			选修不少于12学分
综合实践课	必修课	04132021	暑期社会实践	1周	1	20	0	20		√					考查	第二学期末，调研报告
		04132022	专业认知实习	1周	1	20	0	20		1W					考查	第20周
		04132023	跟岗实习（一）	4周	4	80	0	80			4W				考查	第19~20周，顺接假期2周
		04132024	跟岗实习（二）	4周	4	80	0	80				4W			考查	第19~20周，

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
																顺接假期2周
		04132025	顶岗实习	24周	24	480	0	480					4W	20W	考查	利用第5学期寒假4周连续开展,第6学期安排16周
		04132026	物流基础作业技能实训	2周	2	40	0	40					2W		考查	
		04132027	物流组织与管理技能实训	2周	2	40	0	40					2W		考查	
		04132028	运输管理与设计技能实训	2周	2	40	0	40					2W		考查	
		04132029	仓配管理与设计技能实训	2周	2	40	0	40					2W		考查	
		04132030	毕业设计	8周	8	160	0	160					8W		答辩	提交毕业设计文档
	小计			50周	50	1000	0	1000		1W	4W	4W	20W			
公共课程	选修课	082981**	中华优秀传统文化类	16	2	32	32								考查	必选
		082983**	人文素养类	16	2	32	32								考查	
		082982**	“四史”教育	16	2	32	32								考查	必选
		012984**	科学素养类	16	2	32	32								考查	
		032985**	应用技术类	16	2	32	32								考查	
		052986**	教师教育类	16	2	32	32								考查	
		042987**	经济管理类	16	2	32	32								考查	
		082988**	创新创业类	16	2	32	32								考查	
		052989**	其它类（安全、健康等）	16	2	32	32								考查	
	小计（至少修读6学分）				6	96	96									
合计					162	2872	1189	1683	26	26	24	24	22			

注: 1.第一学期1-2周军训, 19-20周复习考核周;

2.第二学期第19周考核周, 第20周专业认知实习;

3.第三、四学期第18周考核周, 19-20周顺接假期2周为跟岗实习时间;

4.第五学期1-8周校内综合实训, 9-16周毕业设计, 17-20周顶岗实习, 假期连续开展顶岗实习;

5.第六个学期1-16周顶岗实习;

表11: 教学基本情况统计表

课程类别			学分	学时			占总学时比例	占总学分比例	理论实践比例
				小计	理论	实践			
必修课	公共基础课		44	784	474	310	27.3%	27.2%	理论： 41.4% 实践： 58.6%
	专业（技能）课	专业群平台课	12	192	123	69	6.7%	7.4%	
		专业基础课	8	128	84	44	4.5%	4.9%	
		专业核心课	30	480	305	175	16.7%	18.5%	
	综合实践课		50	1000	0	1000	34.8%	30.9%	
选修课	专业拓展课		12	192	107	85	10%	11.1%	
	公共选修课		6	96	96	0			
总计			162	2872	1189	1683	100%	100%	

表12: 实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合实践课	暑期社会实践	1	20	暑期	考查	
	专业认知实习	1	20	2	考查	
	跟岗实习(一)	4	80	3	考查	
	跟岗实习(二)	4	80	4	考查	
	顶岗实习	24	480	5, 6	考查	
	毕业设计	8	160	5	考查	
	物流基础作业技能实训	2	40	5	考查	
	物流组织与管理技能实训	2	40	5	考查	
	运输管理与设计技能实训	2	40	5	考查	
	仓配管理与设计技能实训	2	40	5	考查	
	合计	50	1000			

注: 1.按周安排的专业实践教学,每周折算为20学时;毕业设计折算为20节每周;

2.课外时间安排的实训,应注明实际学时数。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1.队伍结构

可以参考国家专业教学标准的表述:学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于60%,专任教师队伍考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

表13: 师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称（职务）	$\geq 40\%$
学历结构	硕士以上学历	$\geq 30\%$
双师型教师	-----	$>60\%$
生师比	-----	$<25: 1$

2.专任教师

应具有高校教师资格 有理想信念 有道德情操,有扎实学识、有仁爱之心;具备电子商务、市场营销、物流管理等相近专业大学本科（含）以上学历,并接受过职业教育教学方法论的培训;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;具有5年以上本专业实际工作经历,要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

1-2名,专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外物流行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对*现代物流管理技术专业人才的需求实际,教学设计专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下:

- (1) 具备一定的国际视野:了解国外先进职教理念,具备本专业核心课程开发、技术培训经验。
- (2) 较强的专业发展把握能力,能把握专业发展动态,具有5年以上本专业工作经验。具有副教授处以上职称,具有一定的企业和学校人脉资源,能带领团队科学调研、制订人才培养方案,按要求和自身条件合理设置专业方向,打造专业品牌。
- (3) 扎实的课程建设能力,具有相关专业学历,熟练掌握本专业课程的特点和课程任务,能够胜任 2-3门核心课程,能组织专业教学团队,能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。
- (4) 综合科研服务能力,科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目,能解决企业技术难题。

4.兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任,要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学,实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其要求如下:

- (1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历,有丰富的实践工作经验。
- (2) 具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。
- (3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

(二) 教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入成 WIFI 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表14: 校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
物流 实操 模拟 实训 室	1	条形码 打印机	能够完整的打印出 商品一维条形码与 二维条形码	运输与仓储管理	60	大汉集团
	2	RF手持 终端	能够进行商品出入 库扫描以及商品信 息查询	运输与仓储管理		
	3	轻型隔 板货架	能够安全的进行商 品摆放	仓储管理		
	4	液压手 动叉车	能够进行商品稍微 库内移动	仓储管理		
	5	打包机	能够进行商品包装	商保管与养护		
	6	木制托 盘	商品堆码,按照物 流行业通用的尺寸	仓储管理		
	7	塑料周 转箱	能够对商品进行周 转	运输与配送管理		
	8	包装纸 箱	商品打包与出入库	运输与仓储管理		
	9	投影仪	正常进行课件的投 放	所有		
	10	打印机	打印出来的字体清 晰	所有		

3.校外实习实训基地基本要求

本专业有大汉集团物流公司、涟钢物流园、新化特产物流园项目孵化基地等长期稳定的实训基地,完全能够满足专业认知与实践要求,满足学生半年以上顶岗实习的要求,满足专职教师进行企业实践锻炼的要求。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师,行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。专业课程教材必须选用职业教育类十三五规划教材,为配合课程讲授,优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教

材,并且配套相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅,专业类图书文献主要包括:有关物流管理实践、方法、思维以及实务操作类图书,以及商科专业相关的经济,管理,营销和文化类文献等。

3.数字资源配备基本要求

配备与本专业有关的音视频素材,教学课件数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。专业教学资源均应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学,突出实训技能模块,使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训(含集中模拟实训和校外实习两种形式)三个子模块构成,将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去,真正做到“教、学、做”的统一,并专门设置校内课外集中实训,从而确保实践性教学得到凸显,专业课实践教学课时达到50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度,解决物流管理专业校企合作难于落到实处的尴尬,可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制,争取通过学校组建校属的物流管理实训基地,从事实际的经营活动。

具体教学方法如下:

1.情景教学法

在教学过程中应用“情景教学法”,尽可能在课堂上营造出物流管理企业日常经营与运营管理场景,根据教材中对应章节的情景设置,导入真实的商务案例,引导学生融入真实商务情景、加强教学体验、提高教学质量。

2.工作流程导向法

在内容的组织上,已经以项目为单位进行划分,每个项目对应若干项任务,每个任务对应若干个项目单。这些任务的顺序就是物流管理企业实际工作和服务的顺序。

3.项目教学法

针对每节课要完成的项目,提出任务要求;对完成项目所需要的理论进行讲解;每个项目任务开始之前,对所需要的关键步骤、参数要求及注意事项进行讲解说明,之后在实训室通过互联网/实训平台进行验证,最终完成项目化的知识教学。

4.技能点授课思路

采用提出问题——尝试解决问题——分析问题——最终解决问题的顺序进行讲解,即先给学生设定一个待解决的问题,然后让学生尝试解决;解决未果,对问题进行分析,引出新技能,并讲解相关技能要点;最后运用新技能最终解决问题并对解决问题的过程进行总结和进一步引申,得出解决类似问题可

采用的工作思路和方法。

(五) 学习评价

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。物流管理专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。在我们的评价体系中，合作企业对人才质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业专业教师参与相关课程考核；②教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；③企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

(六) 质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

(一) 政治思想素养：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

(二) 学分要求：

1.在规定年限内，按人才培养方案修完所有必修课程并取得学分，获得选修课程规定学分，其中公共选修课不低于6学分。

表16：毕业要求学分统计表

毕 业 学 分 要 求	必修课：144	公共基础课：44
		专业技能课：50
		综合实践课：50
	选修课：18	专业拓展课：12
		公共选修课：6
	毕业总学分：162	
	最低毕业总学分：162	

2.顶岗实习报告符合要求，毕业设计通过指导教师鉴定合格、并答辩通过。

(三) 毕业设计要求：按要求完成毕业设计且成绩合格。

(四) 职业资格证书或技能等级证书要求：

本专业毕业生实行毕业证书与职业资格证书、职业等级证书制，鼓励学生获取以下

1.物流管理职业技能等级证书（初级）。

2.英语A级证书。

十、调研报告

详见附录1.

十一、审批表

详见附录2和附录3。

附录1:

娄底潇湘职业学院现代物流管理专业人才需求与人才培养 调研报告

一、调研目的与意义

通过调研，明确物流管理专业的人才培养目标，培养规格，结合湖南区域经济发展，按照物流行业企业对物流人才的需求标准培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。通过一线管理人员和技术人员的共同探讨分析确定专业岗位群，按照岗位的典型工作任务确定学习领域课程，并且按岗位工作过程的完整性序化课程，建立基于工作过程的课程体系，实施与岗位能力相匹配的教学内容，为编制一份科学合理的物流管理专业人才培养方案做好充分的准备。

二、调研对象

物流管理专业人才培养与人才需求调研，调研对象分两种类型：

一是物流毕业生调研。针对物流管理专业18届50余名毕业生。

二是相关企业物流管理人才需求调研，要求调研企业需求情况。本次调研的企业共有8家包括，湖南嘉里大通、恒昌医药、中百罗森、京东物流、青岛中远物流有限公司、中外运集团、美的电器等企业。

三、调研内容

1.行业、企业人才需求情况

根据国家《高技能人才队伍建设中长期规划（2010-2020）》提出的人才需求预测，到2015年和2020年，仅物流业中的交通运输、仓储和邮政业分别需要技能型人才510万和560万，需要高技能人才148万和167万，高技能人才需求量约占物流企业总用工数的百分之四十，但是目前物流行业高技能型人才比重还远远不足。

据调查，企业对物流人才的需求主要包括四种类型：战略规划人才，高级管理人才，中、低级管理人才以及从事基本操作的技术工人。而企业战略规划人才和高级管理人才应具有大学本科以上学历，主要负责企业整体目标的制订，起着总指挥、主持大局的关键作用。据统计，占招聘企业招聘岗位的9%。从事基本操作的技术工人可以是具有中职或经过短期培训上岗的人员，他们负责具体的业务操作事宜，偏重于体力劳动。从调查的数据来看，占招聘单位招聘岗位的44%，招聘单位对于此类人才的工作经验要求一般1-3年。中、低级管理人才则应是具有物流管理专业大专学历，掌握物流企业或工商企业物流作业的基本操作技能，能够从事运营管理的高素质技术技能型人才，例如物流部经理、营运主管等。从调查的数据看，占招聘企业招聘岗位的47%，招聘单位对此类人才的工作经验要求一般为5年左右。从我省部分物流企业的调查结果发现：这些企业对物流人才需求最大的是基层物流作业人员，大约占到了75%~85%，其次是物流基层管理人员和中层管理人员，再次是物流规划设计人员。对人才岗位的需求情况是：物流营销人员比例最高，达到49.61%；与此接近的为运输调度人员，达48.45%，然后是配送

作业人员，达41.86%，仓储人员需求为39.35%；企业对物流人才的学历要求上，初中占4.9%、高中占4.9%、高职占51%、本科占36.7%、研究生占2.4%，高职所占的比例最高。

2.物流管理专业毕业生调研内容

物流管理专业毕业生调研，主要调研内容为：了解学生目前从事的工作是否与物流相关，如果目前从事的工作与物流相关，从事的是哪一类物流工作；了解物流管理专业能否适应社会需求；了解专业课程对从事物流行业有无帮助，最实用的专业课是什么，学校专业课程中最大的不足是什么；了解毕业生认为学校还应提供什么帮助，以便更好了解物流知识；了解毕业生如何看待物流职业资格认证，还知道哪些物流相关证书，以及对物流行业的发展前景的看法。

3.企业物流人才需求调研内容

企业物流人才需求调研，主要调研内容为：企业对物流管理专业毕业生的满意程度，对物流管理学生的素质要求，是否愿意接收刚毕业的物流管理专业的毕业生为公司服务，对第三方物流在中国发展前景的看法，认为从业人员应具备哪些素质，认为最实用的物流课程是什么，认为学校专业课程中最大不足是什么，如何看待物流职业资格认证等。

四、调研方式

采用网络调研、企业访谈、问卷调查和小组座谈会等方法。

五、调研情况分析

1、行业产业发展分析

2019年3月，国家发改委发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，首次提出“要把推动物流高质量发展作为当前和今后一段时期改善产业发展和投资环境的重要抓手，培育经济发展新动能的关键一招，以物流高质量发展为突破口，加快推动提升区域经济和国民经济综合竞争力”，在国家政策层面把物流行业发展提升到新的高度。

物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业，同时它又是劳动密集型和技术密集型相结合的产业，所以物流业的快速发展急需大量物流管理人才，更需要大量物流执行型与操作型人才。

2.企业人才需求分析

3.专业对应的主要就业岗位分析

据调研，高职物流管理专业毕业生就业去向有两大类，第一类集中在第三方物流企业，包括运输型、仓储型、综合服务型三种类型，主要从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作；第二类面向生产制造、销售服务企业，从事生产物流、采购物流、销售物流等物流运作管理工作。下面就对物流管理专业对应的就业岗位做如下分析与总结。

(1) 第三方物流企业

职业岗位		知识水平
主要岗位	运输管理岗位	大专以上学历

	调度配载岗位	大专以上学历
	装卸搬运及管理岗位	中专以上学历
	配装岗位	中专以上学历
	货运代理岗位	中专以上学历
	报关报检岗位	大专以上学历
	仓储管理岗位	大专以上学历
	流通加工管理岗位	中专以上学历
	配送及管理岗位	大专以上学历
	单证管理岗位	中专以上学历
	市场营销岗位	中专以上学历
	客户服务管理岗位	大专以上学历
	信息管理岗位	大专以上学历
	物流规划岗位	本科以上学历
	物流中心管理管理岗位	本科以上学历
	配送中心管理管理岗位	本科以上学历
拓展岗位	运输主管岗位	本科以上学历且有实际工作经验
	仓储主管岗位	
	配送中心主管岗位	
	销售主管岗位	
	客服主管岗位	
	货运主管岗位	
	部门经理	

(2) 生产制造、销售服务类企业

职业岗位		知识水平
主要岗位	物流计划管理岗位	本科以上学历
	采购管理岗位	大专以上学历
	仓储管理岗位	大专以上学历

	运输管理岗位	大专以上学历
	配装岗位	中专以上学历
	配送及配送中心管理岗位	大专以上学历
	销售物流管理岗位	大专以上学历
	回收物流管理岗位	大专以上学历
	单证管理岗位	中专以上学历
	市场营销岗位	中专以上学历
	客户服务管理岗位	大专以上学历
	信息管理岗位	大专以上学历
	供应链管理岗位	本科学历且有工作经验
拓展岗位	部门经理岗位	本科学历且有工作经验

经过以上调研分析，适合高职物流管理专业的岗位确定如下，市场开拓工作、采购工作、仓储工作、运输工作、配送工作、客户服务工作、货运代理工作、物流信息处理工作的基层主管和业务操作岗位。

4.专业岗位工作任务与职业能力分析

实施“请进来”策略，把物流行业企业的专家、一线技术人员和管理人员集中起来，采用小组座谈会方法展开岗位分析及典型工作任务分析探讨，以求获得专业人才培养的知识要素与技能要素。

物流管理专业工作任务与职业能力分析表

工作项目	具体工作任务	职业能力
采购管理	1. 编制采购计划与采购预算	1、能分类汇总需求信息，拟定采购计划；
	2.选择采购作业模式	2、会编写招标文件，组织招标采购工作；
	3.开发与选择供应商	3、能对企业供应商管理进行科学、合理分析，具备供应商管理的技能。
	4.实施采购谈判工作	4、能对采购定价和谈判做好准备工作，能将谈判的一些技巧应用到谈判中去；
	5.检验物品与支付货款	5、能掌握采购项目物品验收、货款结算等基本技能；
	6.评估采购绩效	

		6、会编制合理的采购绩效评估指标，对企业的采购业务进行考核。
仓储管理	1.仓储业务联系	1、能熟练使用仓储常用设备并进行养护； 2、熟练掌握进出库组织与作业； 3、能对库内物品进行保养与维护； 4、掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业； 5、具有控制库存的能力； 6、会规划仓库各功能区； 7、能计算各功能区的面积、能划分储区动线、 8、会合理安排储位空间并对储位进行合理编码； 9、掌握物品编码与信息处理技术，比较熟练地 10、运用仓储信息技术管理仓库； 11、具有成本分析与控制的能力； 12、掌握储区安全及防范的要求； 13、能够掌握文明作业、环境保护的相关规定及内容。
	2.库区规划与布局	
	3.物品编码与信息处理	
	4.入库作业	
	5.货物保养	
	6.出库作业	
	7.库存控制	
	8.立体仓库作业	
	9.安全管理	
运输管理	1. 运输计划编制	1、会根据货物运输的实际情况编制运输计划，会确定运输批量、选择合理的运输方式、确定运输路线，掌握编制运输计划的核心能力； 2、能够完成货物的托运、受理、装卸、运输以及交付； 3、缮制方法运输单证的，会填制运输票证； 会运用两种及两种以上的货物运输方式运费计算方法； 4、会起草拟定运输合同，掌握运输合同编写、签订、修改等能力； 5、会处理运输事故管理，能够进行运输事故理赔业务操作； 6、会操作运输管理相关信息技术。
	2.调度	
	3.货物装卸	
	4.货物运输	
	5.安全检测	
	6.反馈分析	
	7. 运费计算	
配送管理	1. 订单处理和备货	1、会区分配送中心的类型；

	2.分拣	2、能够编排出货计划； 3、会使用多种有效的订货方法； 4、会使用 ABC 库存管理法对商品进行管理； 5、能够对商品进行合理的加工、包装； 6、会使用多种方法进行线路优化； 7、能对配送中心进行成本控制与核算； 8、会对配送中心进行综合绩效评价。
	3.补货	
	4.盘点	
	5.配货	
	6.配装与送货	
	7.信息反馈服务	
	2.信息技术	
	3.信息管理软件	
	4.网络技术	
客户服务管理	1.寻找和开发目标客户	1、会全面分析目标产品，为与客户沟通做好充分的准备； 2、会运用多种方法和技巧开发目标客户； 会针对不同类型的客户需求，采取不同的客户服务策略； 3、会运用恰当服务语言、倾听技巧和肢体语言与客户进行沟通交流； 4、能正确认识客户投诉，并能有效运用客户投诉处理技巧； 5、会运用有效的方法提升客户忠诚度。
	2.沟通客户需求	
	3.处理客户投诉	
	4.培育客户忠诚	
市场营销	1. 市场调研	1、会确定规划市场调研的规模，运用正确的调查方法和调查内容，分析整理调查数据，得出初步调查结论； 2、会对消费者购买行为进行分析，并运用营销技能满足消费者的需求； 3、会运用市场细分的原理对市场进行细分并确定目标市场进行定位； 4、能根据整体产品概念进行服务创新，提升产品式服务的附加值； 会根据竞争对手的市场策略，制定相应的营销组合策略。
	2.市场开发	
	3.项目客户服务	

5.企业对技能型人才能力的要求

(1) 专业能力

- 1) 具有独立管理物流业务过程的基本能力
- 2) 具有减少库存、加速周转、降低企业物流成本的基本能力
- 3) 具有分析和解决运输、仓储、配送等物流工作中的一般技术问题的能力
- 4) 具有安全意识、环境意识, 以及应用物流业务相关法律、法规和规章解决实际问题的能力
- 5) 具有灵活熟练运用现代物流信息技术的能力
- 6) 具有物流市场需求调查与分析的能力
- 7) 具有良好的客户服务与管理能力
- 8) 具有较强的计算机和英语应用能力

(2) 专业知识

- 1) 掌握与职业基本技能相适应的物流基础、物流法律法规、企业管理、企业物流管理、物流财务管理、统计基础、物流英语等专业基础知识。
- 2) 掌握与职业核心技能相适应的企业采购、企业生产计划管理、仓储管理、运输管理、配送中心操作、条码技术、物流信息技术、物流服务营销、客户服务管理等专业知识。
- 3) 熟悉与专业相关的国家及行业标准、规范。

(3) 职业素质

要具有良好的职业道德和吃苦耐劳的精神; 具备与人合作、交流、自我学习、解决问题和信息处理的能力。掌握计算机及互联网应用知识、专业英语应用知识; 具有较强的情商、心商和逆商, 较好的自我管理能力和自我管理能力。正确认识自己, 能够在职业成长方面不断发挥自身优势, 形成个人品牌。

6.物流管理专业毕业生调研分析

截止7月20日, 此次调查共收到物流管理专业毕业生有效问卷30份。

在收到的27份有效问卷中, 有11个学生是从事物流工作的, 其中, 有45%的毕业生主要从事运输工作, 30 %的毕业生从事仓储业, 20 %的毕业生从事采购管理, 13%的毕业生从事物流规划, 还有26%的毕业生从事其他工作。由此可见, 我院物流管理毕业生从事最多的是运输管理, 其次是仓储管理, 再次是采购管理。

有17.8%的毕业生认为所学的物流管理专业能适应社会需求, 55.6%的毕业生认为专业口径较宽, 15.6%的毕业生认为社会不需要。

22%的毕业生认为专业课程对从事物流行业实践、理论上都有帮助, 55.6 %的毕业生认为只有理论, 没有什么实践,9%的毕业生认为没有帮助, 13.3%的毕业生不知道将来有没有用, 现在都不清楚。

有50%的毕业生认为供应链管理是最实用的专业课, 40 %的毕业生认为采购管理是最实用的专业课, 38 %的毕业生认为物流信息系统是最实用的专业课, 20 %的毕业生认为仓储与运输管理是最实用的专业课, 44 %的毕业生认为企业物流管理是最实用的专业课, 22 %的毕业生认为第三方物流理论与实务是最实用的专业课, 25%的毕业生认为国际物流管理是最实用的专业课, 25%的认为物流系统分析与设计

是最实用的专业课。

50.5%的毕业生认为专业课存在的最大不足是理论性强，缺乏可操作性；22.4 %的毕业生认为课程内容赶不上物流业日新月异的发展，出现明显的滞后性；18%的毕业生认为没有针对相关资格证需要设立和教学课程；18%的毕业生认为师资力量弱。

多数的受访毕业生都表示看好物流业的前景，但是当前物流业的发展尚处于高速发展阶段，对物流高级人才的需求量高。

7、目前本专业培养的人才与社会需求存在的主要差异

毕业生目前具有的专业知识、技能和职业素养与企业实际需求的物流人才的岗位职业能力的要求还存在较大的距离，主要表现在以下方面：

- 1) 课程的理论性太强，实践内容过少。55.6 %的毕业生反应专业课程认为只有理论，没有什么实践,9%的毕业生认为从事物流行业没有帮助。
- 2) 课程内容赶不上物流业的发展，出现明显滞后性。
- 3) 专业课程教学存在内容陈旧，缺乏与时俱进，导致产教分离，学生所学知识在实际工作生活中用处不大。
- 4) 缺乏综合能力，如服务意识、创新意识等。

六、调研结论与提高人才培养质量的对策

1.明确人才培养目标。依据区域经济发展的特点和趋势，培养能够从事采购、仓储、运输、配送、物流信息管理、物流服务营销等工作，面向生产企业、商品流通企业和物流服务企业生产、建设、管理、服务第一线，掌握采购、仓储、运输、配送等物流活动的基本知识和技能，具有物流商务运作和业务管理能力，拥有可持续发展能力和创新能力，德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

2.构建符合企业职业岗位能力需求的课程体系和课程内容。依据物流行业企业专家、一线管理人员、技术人员以及专业教师的集中分析论证结果确定专业岗位群，在分析各岗位的典型工作任务基础上，将职业行动领域转换为学习领域，然后按照工作实际构建合理有序的课程体系，再经过具体工作任务的有效迁移，变成学习情境内容，从而培养出符合企业实际需求的高素质技术技能型物流人才。

3.加快物流实习实训基地建设，提高学生的操作能力。为了实现培养目标，使学生掌握从事物流工作所必须的知识与能力，学生实训、实习基地的构建是一个关键环节。按照物流企业的需要，改革实践教学内涵，丰富职业培训项目；使实习实训环境既具有教学和培训能力，还具有一定的生产能力，技术开发能力和社会服务能力，在功能上实现产，学，研一体化。强化与现有校外实习实训基地的合作，同时加大校外实训基地开发和建设工作力度，进一步拓展校外实习基地的数量，完善机制，强化管理，使其持续稳定并良性运行。

4、改革考核模式、内容和方法。考核模式方面，应加强教学过程管理，建立综合评价体系，不以学识水平做为考核学生的唯一指标，促进学生自主学习和自我成长。考核内容方面，除对相关物流理论知识理解掌握程度外，将学生学习态度、学习参与度、知识应用能力、团队协作精神、沟通表达能力等

纳入课程考核内容，促进学生知识应用能力提升、养成终身学习习惯。考核方法方面，除传统的卷面考试外，应将课程论文、小组课业、小组实践项目、学习成果展示分享、小组科研成果评比、学习竞赛、平时作业等形式都作为考核的方法和手段。

5.强化“双师型”师资队伍建设。努力构建结构合理、素质过硬、教学水平高、科研能力强的“双师型”教师梯队。一方面，要求教师通过下企业顶岗实践、挂职锻炼、国内外进修等多种途径，提高专任教师的实践教学能力和科研能力；另一方面，聘请物流行业企业的专家和一线有丰富实践经验的技术和管理骨干作为兼职教师，全面参与学院专业课程设计、教学、实训及横向项目的科研。从而大大提高物流管理专业教师的实践教学能力和水平。

附录1

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
专业负责人	赵海明	适用年级	2021级
总课时数	2872	公共基础课时比例	27.3%
选修课课时比例	10%	实践课时比例	58.6%
毕业学分	162		
专业建设指导委员会意见： 专业负责人（签字）： 年 月 日			
二级分院论证意见： 分院院长： 年 月 日			
教务处意见： 教务处（签字，印章）： 年 月 日			
主管校长审批意见： 主管校长： 年 月 日			

附录2

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:		分院(部)意见:			
年 月 日 签字:		年 月 日 签字:			
教务处审核意见: 签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见: 签字: 年 月 日					